

# Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio

Mars 2022

Synthèse des résultats





## Introduction

- Objectifs de l'étude
- Méthodologie de l'étude
- Structure de l'échantillon

## 1. Usages des livres

- Notoriété des pratiques
- Pénétration des usages et duplications
- Profil des lecteurs par pratique de lecture
- Temporalité des usages
- Fréquence de lecture
- Ancienneté des usages
- Volume de lecture annuel 12 derniers mois
- Nombre moyen de livres possédés
- Temps quotidien accordé aux activités
- Moments de lecture

## 2. Equipements

- Equipements possédés
- Focus Liseuse
- Equipements utilisés et préférés pour la lecture
- Raison d'équipement préféré
- Multiplication des équipements

## 3. Acquisition des livres

### 3.1 Obtention des livres et habitudes d'achats

- L'achat / Non-Achat de livres auprès de l'ensemble de la population
- Le mode d'obtention des livres auprès des lecteurs
- Part de gratuit / payant dans la lecture
- Nombre d'achats annuel
- Montant des achats annuel
- Prix par achat
- Types d'obtention et fréquence
- Lieux d'achats
- Protection numérique
- Abonnements plateformes
- Suivi des promotions
- Achat couplé avec la version imprimée
- Offre couplée ou achat séparé

### 3.2 Focus bibliothèque, offres légales et illégales

- Volume d'emprunts en bibliothèque
- Raisons d'emprunt ou de non-emprunt en bibliothèque
- Temporalité d'emprunt
- Obtention gratuite des livres numériques



## 4. Contenus

- Part de l'utilisation loisirs/professionnel ou scolaire
- Catégories de livres lus
- TOP 10 par genres de livres lus
- Catégories de livres numériques lus – Profil des lecteurs
- Genres de livres numériques lus – Profil des lecteurs

## 5. Image, moteurs & freins, perspectives & attentes

- Valeurs associées aux livres
- Raisons d'achat numérique vs imprimé
- Raisons d'achat audio vs imprimé
- Freins au numérique
- Evolutions d'usages de lecture
- Evolutions d'achats
- Perspectives d'usages
- Attentes
- Appétence pour un abonnement
- Vision du passé depuis 10 ans
- Vision de l'avenir sur 10 ans

## 6. Ce qu'il faut retenir

- Usages des livres
- Obtention des livres

- Les livres en bibliothèques
- Image, moteurs & freins, perspectives & attentes

## 7. Focus sur les auditeurs de livres audio numériques

- Profil des lecteurs de livres audio numériques
- Usages, pratique et abonnement
- Valeurs associées
- Consommation et achat
- Profil selon le nombre de livres lus par an

## 8. Focus utilisateurs de liseuses pour lire des livres numériques

- Profil comparatif
- Equipements et habitudes
- Comportements de lecture
- Profil selon le nombre de livres lus par an

## 9. Annexes



**Depuis 12 ans**, la SOFIA, le SNE et la SGDL mènent **une étude barométrique** sur les **usages du livre numérique et audio**.

Ce baromètre a pour **objectif** d'apporter un éclairage complémentaire aux chiffres de ventes sur **la qualification, le profil, les usages et pratiques des lecteurs**.






En 2021, la Sofia, le SNE et la SGDL ont à nouveau sollicité Médiamétrie pour dresser **un bilan de l'année** en garantissant un suivi des évolutions.

Médiamétrie réalise donc en 2022 la nouvelle vague de l'étude, sur la base du travail de refonte effectué sur les années précédentes en 2021 et en 2020.





## Grands objectifs de l'étude

-  **Pénétration, volumétries et profils des lecteurs de livres numériques, audio et imprimés**
-  Les **évolutions** dans le temps de ces volumétries
-  Les **pratiques et usages** des lecteurs (*supports privilégiés, catégories éditoriales, canaux de distribution, moments de consommation, lieux, achats/emprunts, la légalité, ...*)
-  Les **raisons de choix** et les **arbitrages**
-  L'**image**, la **prospective** et les **envies**

Les résultats sont déclinés sur les différents supports : livres imprimés, livres numériques, livres audio physiques et livres audio numériques





## 1<sup>ère</sup> phase : Etude de cadrage téléphonique



Objectif  
**Mesurer la pénétration et le profil des lecteurs en représentativité France Entière**

**1997 français 15 ans et +** interrogés par téléphone du 10 au 14 janvier 2022.

Quotas d'interrogation issus de l'**INSEE** : Sexe, Âge en 5, Activité en 3, Région UDA en 5, Habitat en 5

A l'issu du terrain d'enquête, un redressement est appliqué sur ces **mêmes critères** afin de caler les écarts de structure possibles entre l'échantillon interrogé et la population de référence.

Un calage de **6 équipements de référence** est également appliqué, issus de l'étude de cadrage « **Home Devices** » (*étude de référence trimestrielle cadrant le panel Médiamat*) : ordinateur portable, ordinateur fixe, téléviseur, tablette, smartphone/portable, console de jeux

## 2<sup>nde</sup> phase Etude en ligne @



Objectif  
**Approfondir les comportements des lecteurs**

**3002 internautes 15 ans et +** interrogés en ligne du 20 janvier au 4 février 2022.

Quotas d'interrogation issus de l'**Observatoire des Usages Internet** 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 (*étude de référence réalisée tous les trimestres et cadrant les panels Internet de Médiamétrie*) : Sexe, Âge en 5, Activité en 3, Région UDA en 5, Habitat en 5

A l'issu du terrain d'enquête, plusieurs actions sont menées afin de garantir la représentativité France Entière de l'échantillon :

- Redressement appliqué sur les critères socio-démographiques **INSEE**
- Calage de la **Pénétration** et du **Profil des Lecteurs** sur les **4 catégories de livres** issus de l'**étude de cadrage** téléphonique
- Calage des **6 équipements de référence** issus du cadrage

### Variables de contrôle par catégorie de livres suivies :

- Lecteurs de livres imprimés 91% soit un minimum de 1500 individus
- Lecteurs de livres numériques 26% soit un minimum de 600 individus
- Lecteurs de livres audios 19% soit un minimum de 400 individus



## Structure de l'échantillon



Les résultats présentés dans ce rapport sont issus de l'interrogation en ligne (CAWI) de 3 002 internautes âgés de 15 ans et +, dont les profils (ensemble et 4 catégories de lecteurs), usages de lecture et équipements ont été redressés sur une population France Entière.

### Etude en ligne @

	<i>nombre d'individus interrogés</i>	<i>% brut</i>	<i>extrapolation France Entière</i>	<i>% redressé France Entière</i>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 002</b>	<b>100%</b>	<b>53 208 000</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>				
Hommes	1 426	48%	25 433 000	48%
Femmes	1 576	52%	27 775 000	52%
<b>Âge en 5</b>				
15-24 ans	455	15%	7 556 000	14%
25-34 ans	426	14%	7 289 000	14%
35-49 ans	722	24%	12 131 000	23%
50-64 ans	728	24%	12 504 000	24%
65 ans et +	671	22%	13 728 000	26%
<b>Activité en 5</b>				
CSP+	897	30%	14 632 000	28%
CSP-	883	29%	14 473 000	27%
Retraités	804	27%	14 419 000	27%
Elève ou étudiant	210	7%	5 055 000	10%
Autres Inactifs	208	7%	4 629 000	9%
<b>Région UDA en 5</b>				
Région parisienne (1)	591	20%	9 897 000	19%
Nord Est (2-3-4)	634	21%	11 599 000	22%
Ouest (5-6)	684	23%	12 185 000	23%
Sud Ouest (7)	377	13%	6 119 000	12%
Sud Est (8-9)	716	24%	13 408 000	25%
<b>Habitat en 5</b>				
commune rurale	603	20%	11 387 000	21%
2 000 à 100 000 hab	985	33%	17 027 000	32%
100 000 à 200 000 hab	150	5%	2 341 000	4%
+ de 200000 hab	770	26%	13 674 000	26%
agglomération de paris	494	16%	8 779 000	17%



# 1

## Usages des livres

Notoriété, pénétration, duplication des usages, profil, temporalité, fréquence, ancienneté, volume, nombre moyen de livres, temps quotidien accordé, moments de lecture







# Une progression de la notoriété de toutes les pratiques de lecture



## Notoriété des pratiques

Question : Saviez vous que...

Il est possible de...

**Lire des livres numériques**



+3pts  
**85%**

**Ecouter des livres audio physiques**



+5pts  
**71%**

**Ecouter des livres audio numériques**



+7pts  
**72%**

**Non, ne connaissais aucune de ces pratiques**

**13%**

**87%** =  
déclarent connaître  
**au moins une de ces  
pratiques de lecture**

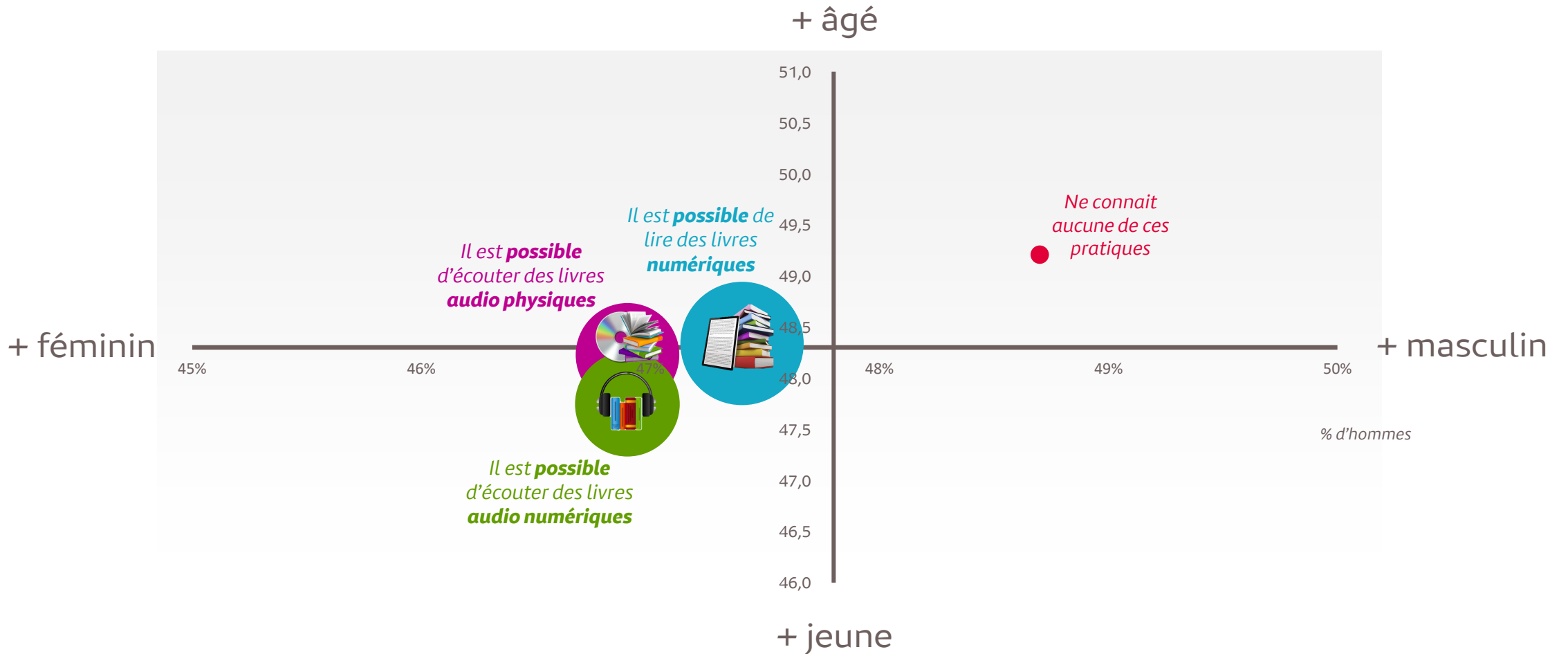


# Des pratiques de lecture connues par une audience légèrement plus féminine et jeune



## Notoriété des pratiques – Positionnement selon le sexe et l'âge

Question : Saviez vous que...



Taille des bulles : % lecteurs du format

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

L'âge moyen des répondants est de 48,2 ans et la proportion d'hommes est de 48%.

► Base : 3002 Ensemble population 15 ans et +

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

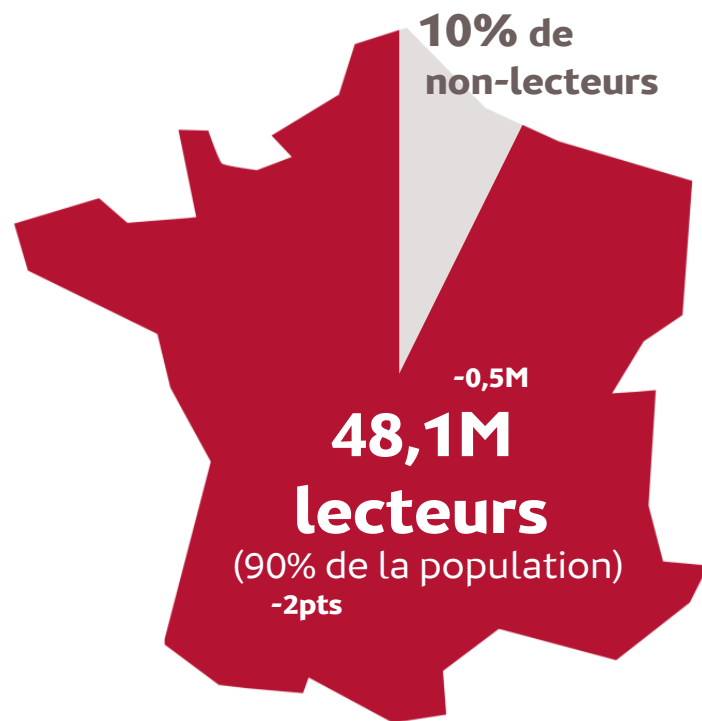


# Un nombre de lecteurs en légère baisse sur l'année 2021



## Pénétration des usages

Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...



**53,2 millions de français 15 ans et +**  
**48,1 millions de lecteurs** (90% de la population) -2pts  
dont



-0,3M  
**47,7M de lecteurs de livres imprimés**  
(90% de la population) -1pt



-0,3M  
**13,5M de lecteurs de livres numériques**  
(25% de la population) -1pt



-0,4M  
**7,9M d'auditeurs de livres audio physiques**  
(15% de la population) -1pt



+0,8M  
**6,6M d'auditeurs de livres audio numériques**  
(12% de la population) +1pt

=  
**9,9M d'auditeurs de livres audio**  
(physiques ou numériques)  
(19% de la population)  
=



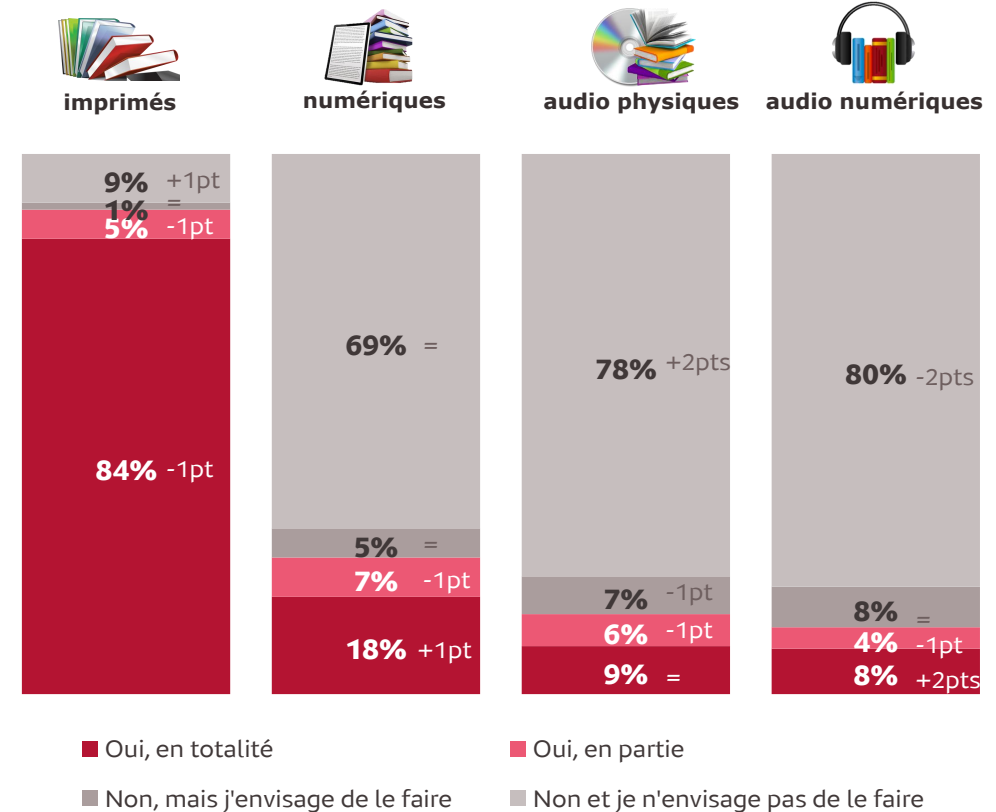
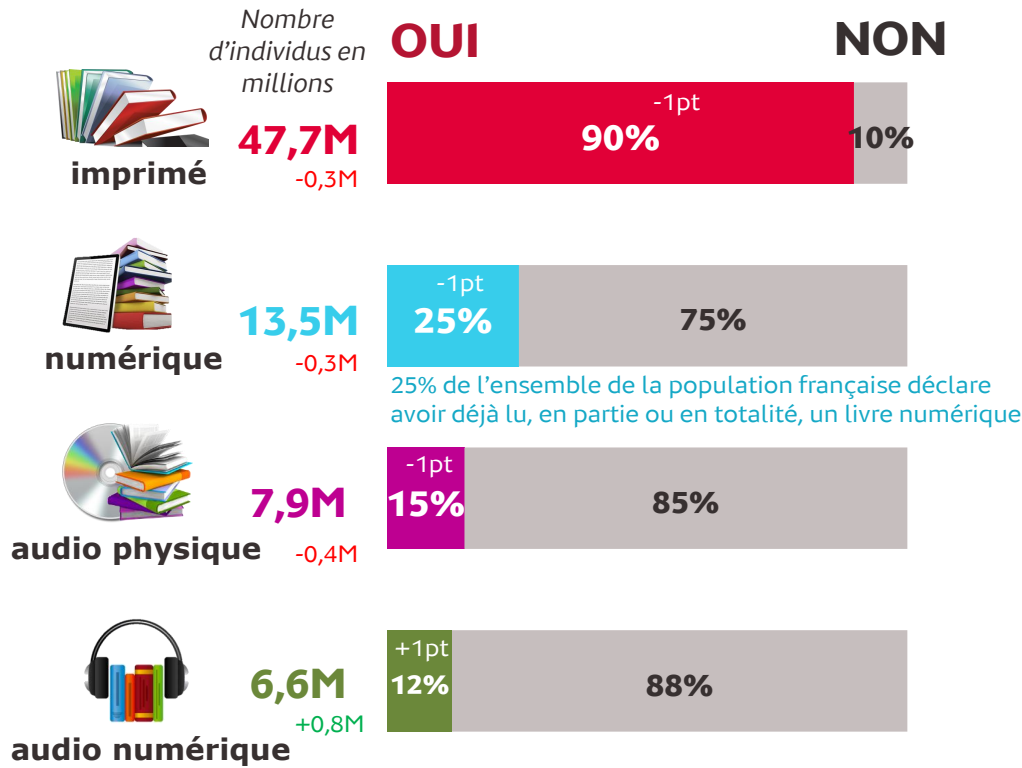
# Le livre audio numérique en progression en 2021



## Pénétration des usages - Détail

Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...

### Détail des réponses



### Bon à savoir :

« Non, mais j'envisage de le faire » : **2,9M** (+0,5M) pour le livre numérique; **3,7M** (-0,5M) pour le livre audio physique; **4M** (=) pour le livre audio numérique.  
 Au global, **6,6M** (-0,5M) d'individus se déclarent intéressés par la lecture d'un livre **numérique, audio physique ou audio numérique (12%, -2pts vs l'ensemble de la population).**



# Les auditeurs de livres audio dupliquent toujours plus leurs pratiques de lecture



## Pénétration des usages - Duplications

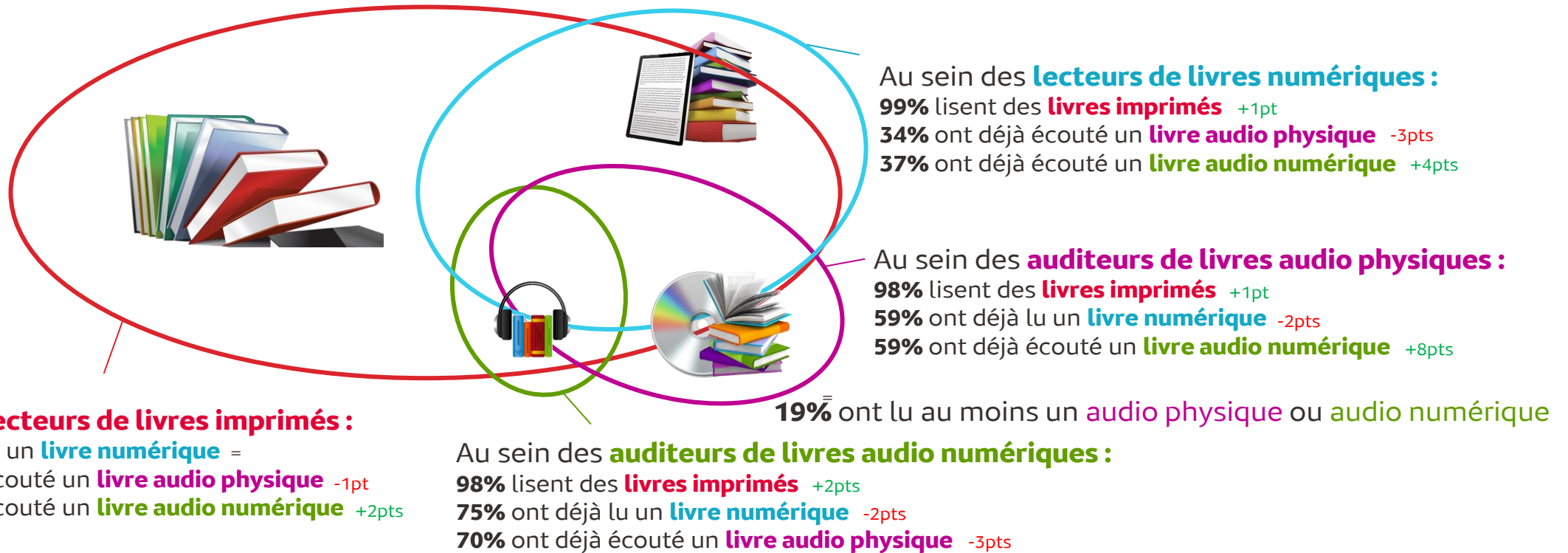
Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...

+2pts  
**10%** de l'ensemble de la population ne lit **aucun** type de livres  
**X**

-1pt  
**58%** de l'ensemble de la population sont des lecteurs **exclusivement** de **livres imprimés**

=  
**33%** de l'ensemble de la population a lu au moins un **livre numérique**, **audio physique** ou **audio numérique**

=  
**7%** sont des lecteurs de livres sous **tous les formats**



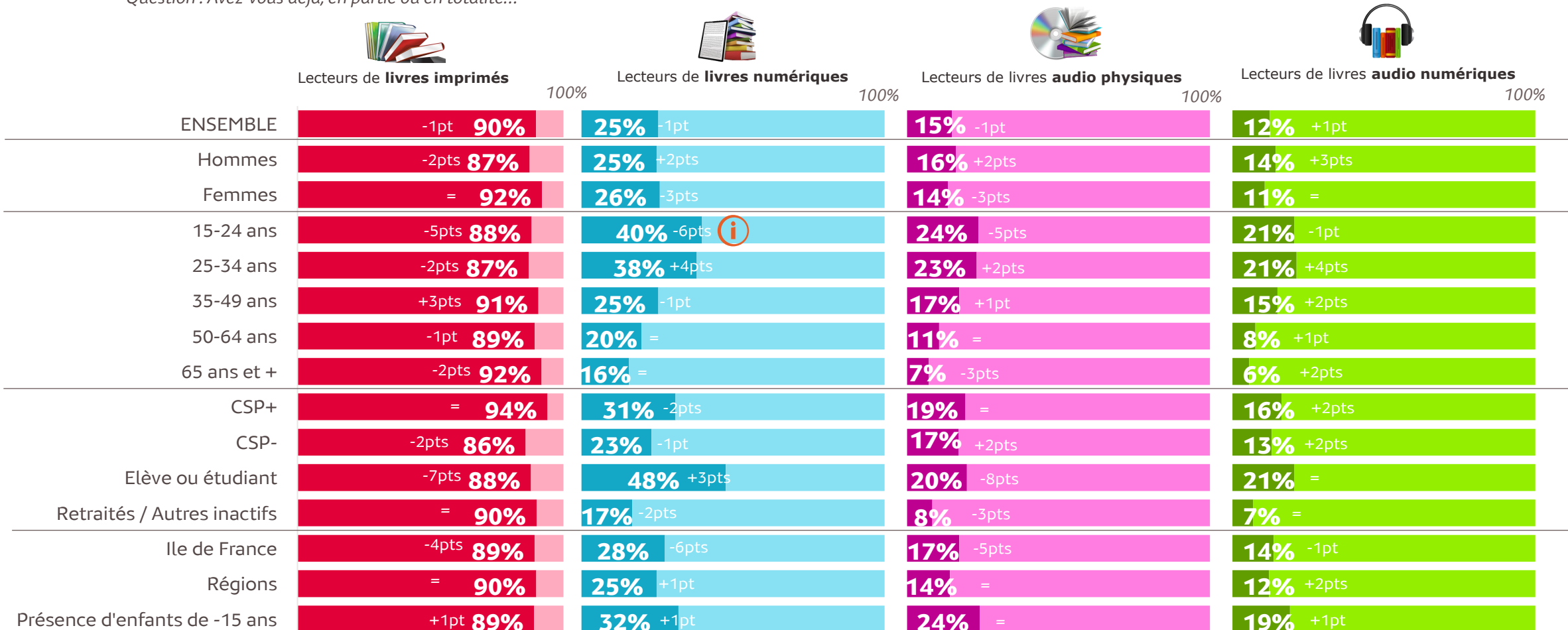


# Les 25-34 ans en hausse sur presque tous les supports



## Pénétration des usages – Par cibles

Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...



**i Grille de lecture** : 40% des 15-24 ans ont déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique soit 6 points de moins qu'en janvier 2021.

▸ Bases : 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques

▸ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

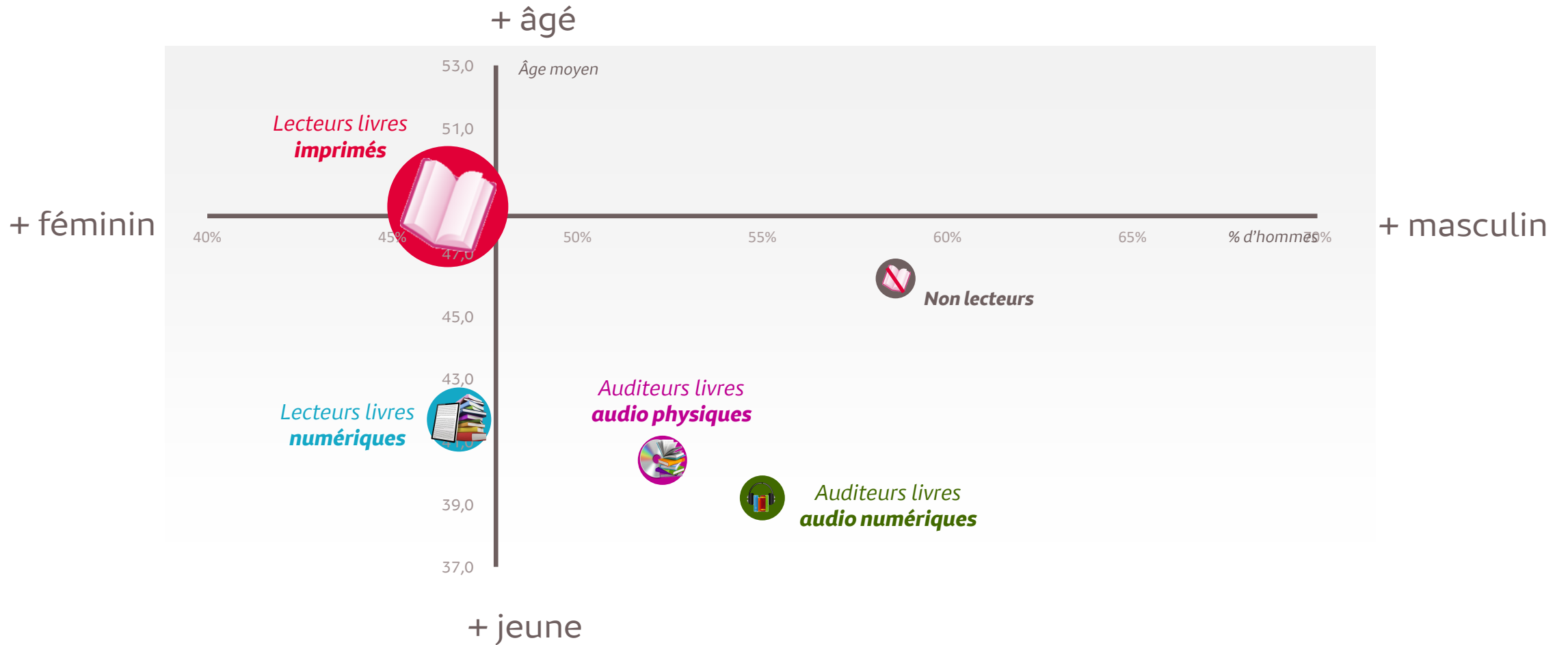


# Le livre numérique attire un profil plus jeune et légèrement plus féminin



## Pénétration des usages

Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...



Taille des bulles : % lecteurs du format

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

L'âge moyen des répondants est de 48 ans et la proportion d'hommes est de 47,8%.

▶ Base : 3002 Ensemble population 15 ans et +

▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

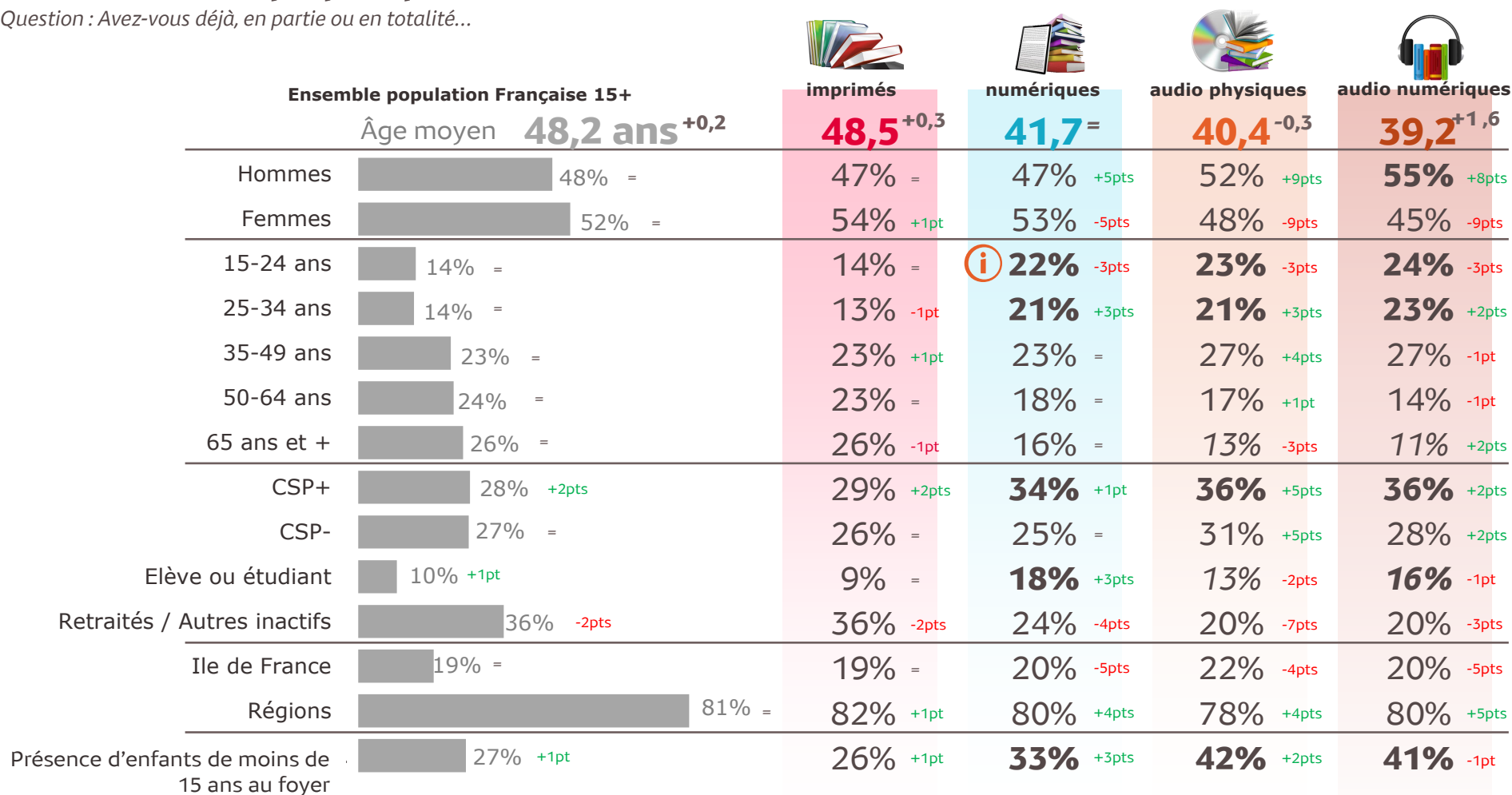


# Les livres audio attirent de plus en plus les profils masculins



## Profil des lecteurs par pratique de lecture

Question : Avez-vous déjà, en partie ou en totalité...



**i Grille de lecture :** 22% des lecteurs de livres numériques sont des 15-24 ans, soit plus que la part des 15-24 ans dans la population française 15 ans et + (14%)  
**En gras :** résultats supérieurs à +5 pts par rapport à l'ensemble de la population

► Bases : 3002 Ensemble population 15 ans et + / 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

+/- : évolution vs janvier 2021 | 16



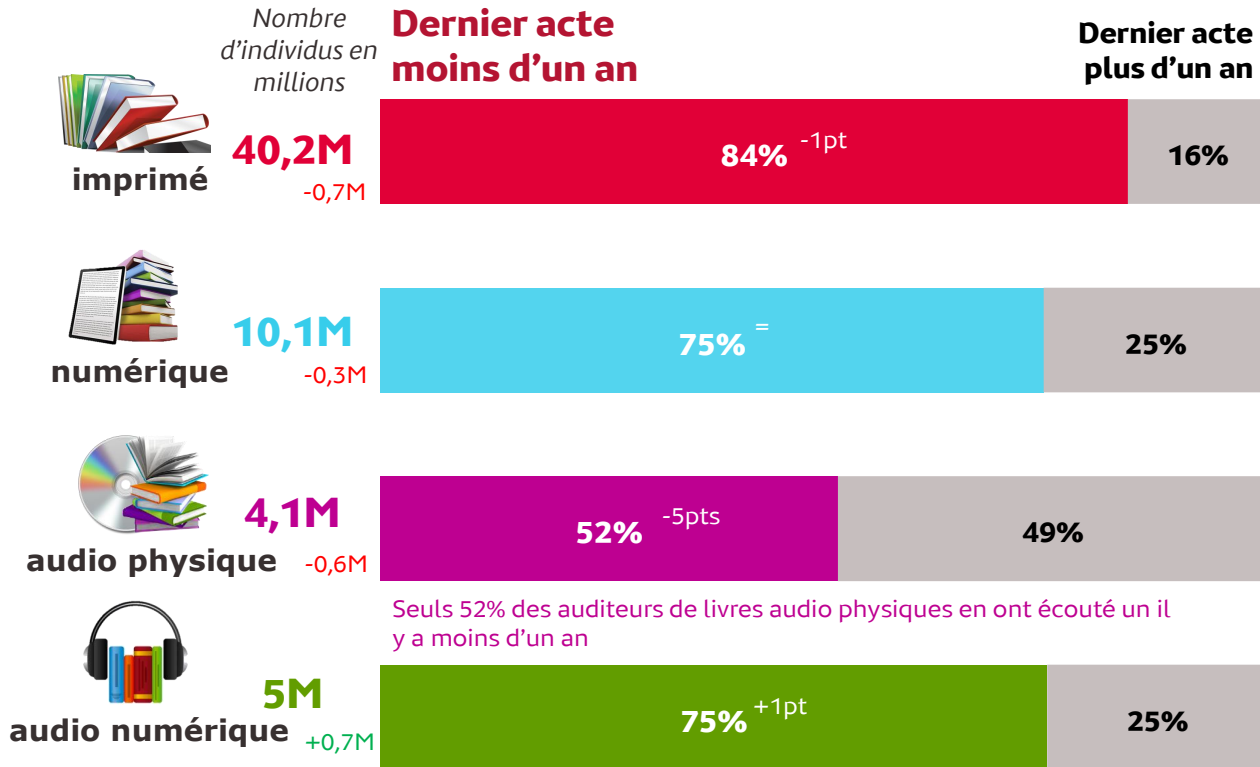


# Les auditeurs de livres audio-numériques en augmentation

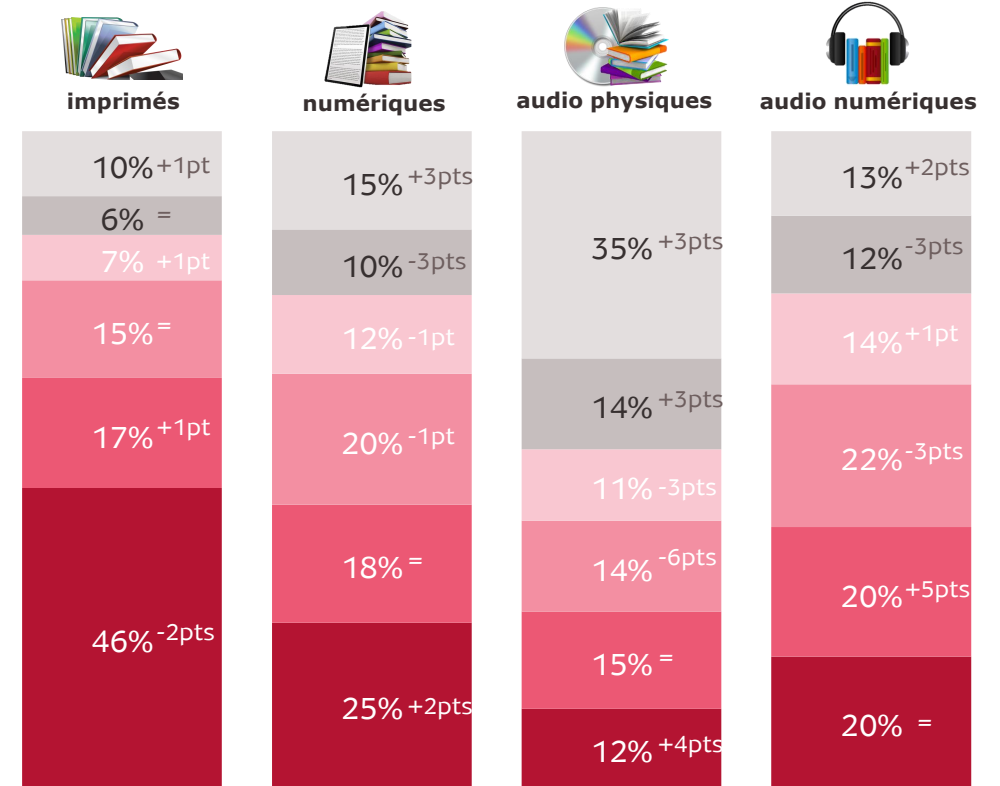


## Temporalité des usages

Question : Quand avez-vous pour la dernière fois, en partie ou en totalité...



### Detail des réponses



- Il y a moins d'une semaine
- Entre 1 mois et 6 mois
- Entre 6 mois et 1 an
- Plus de 2 ans

► Bases : 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques  
 ► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

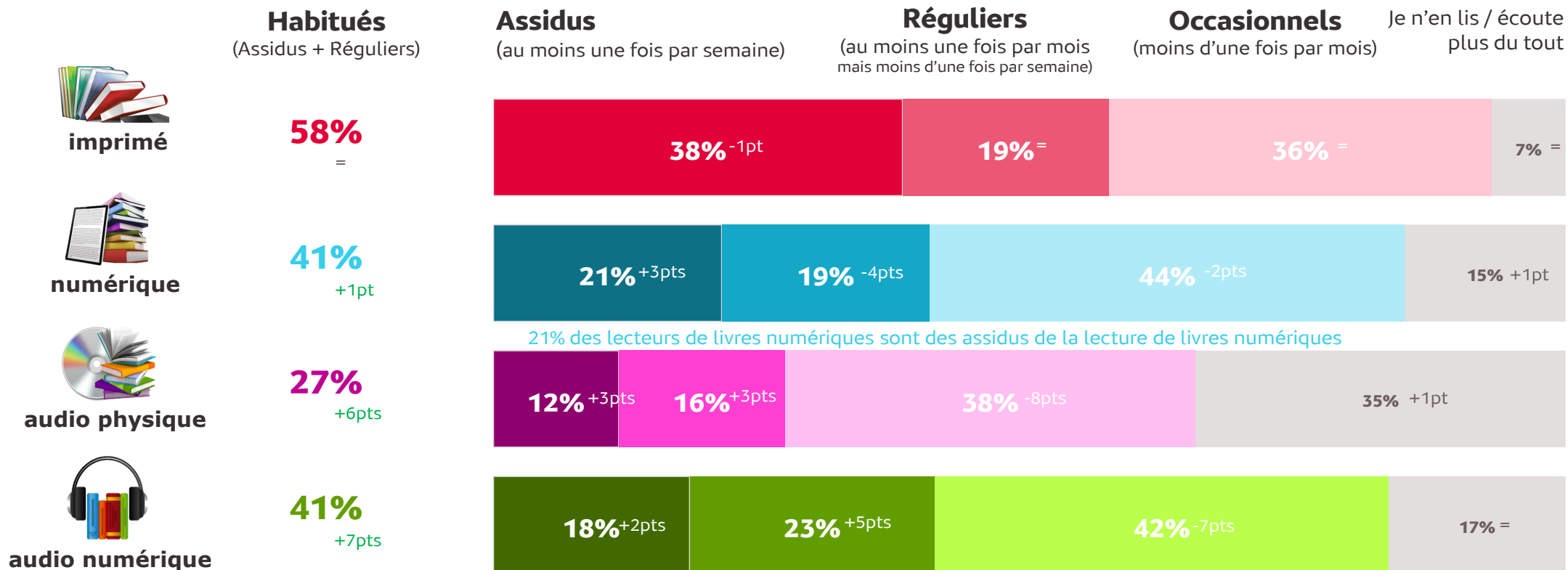


# La fréquence d'écoute des livres audios connaît une forte augmentation en 2021



## Fréquence de lecture

Question : En règle générale, à quelle fréquence lisez-vous/écoutez vous...



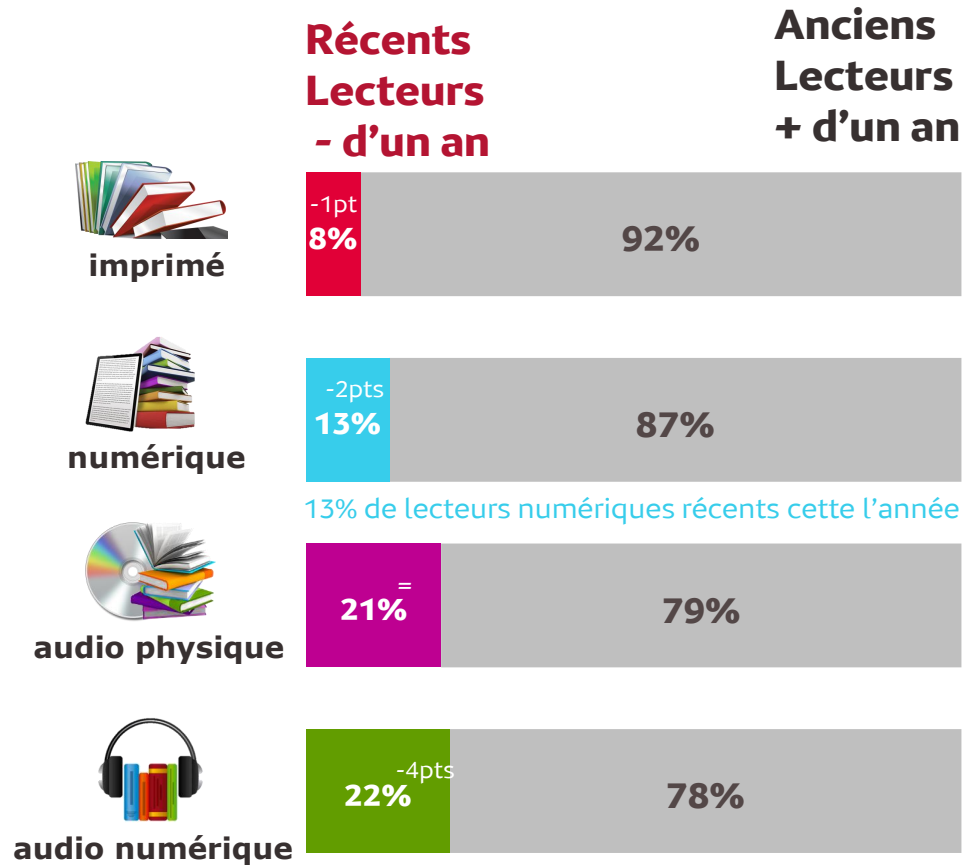


# Des lecteurs récents tous supports confondus à la baisse ou stable

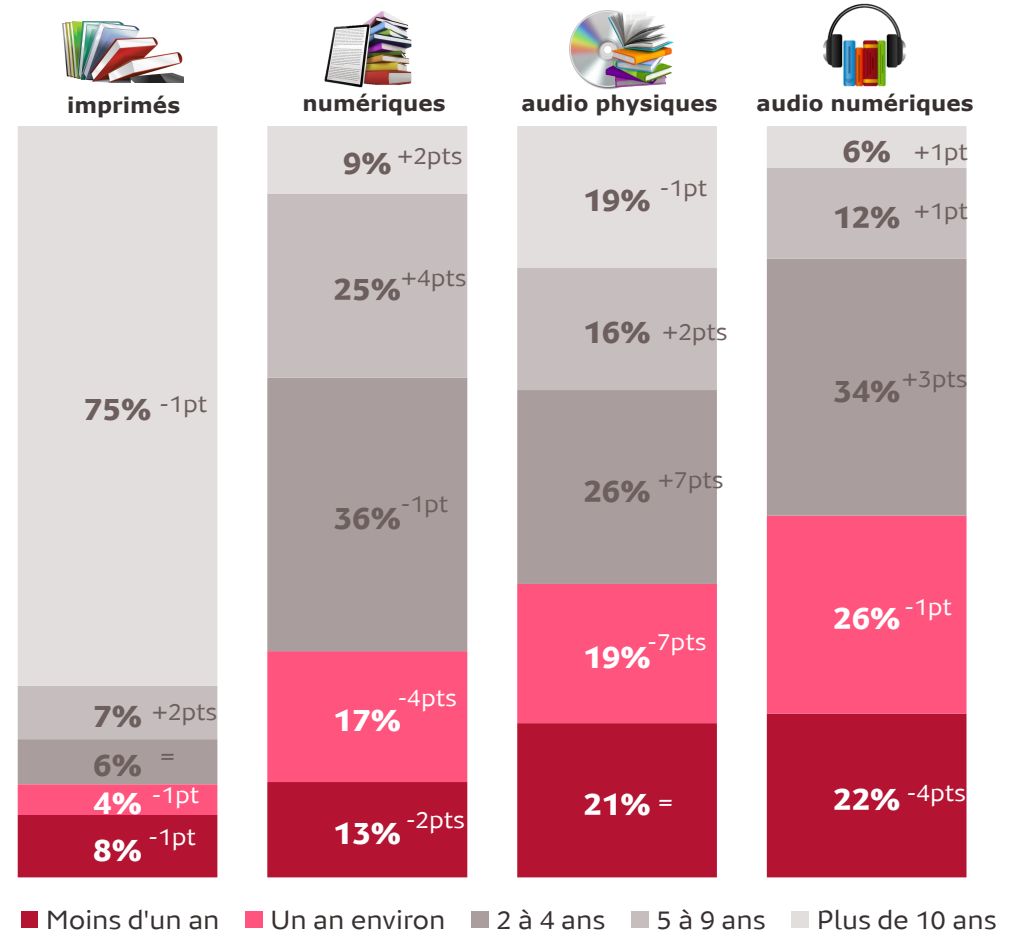


## Ancienneté des usages

Question : Depuis combien de temps lisez-vous/écoutez-vous des livres...



### Détail des réponses



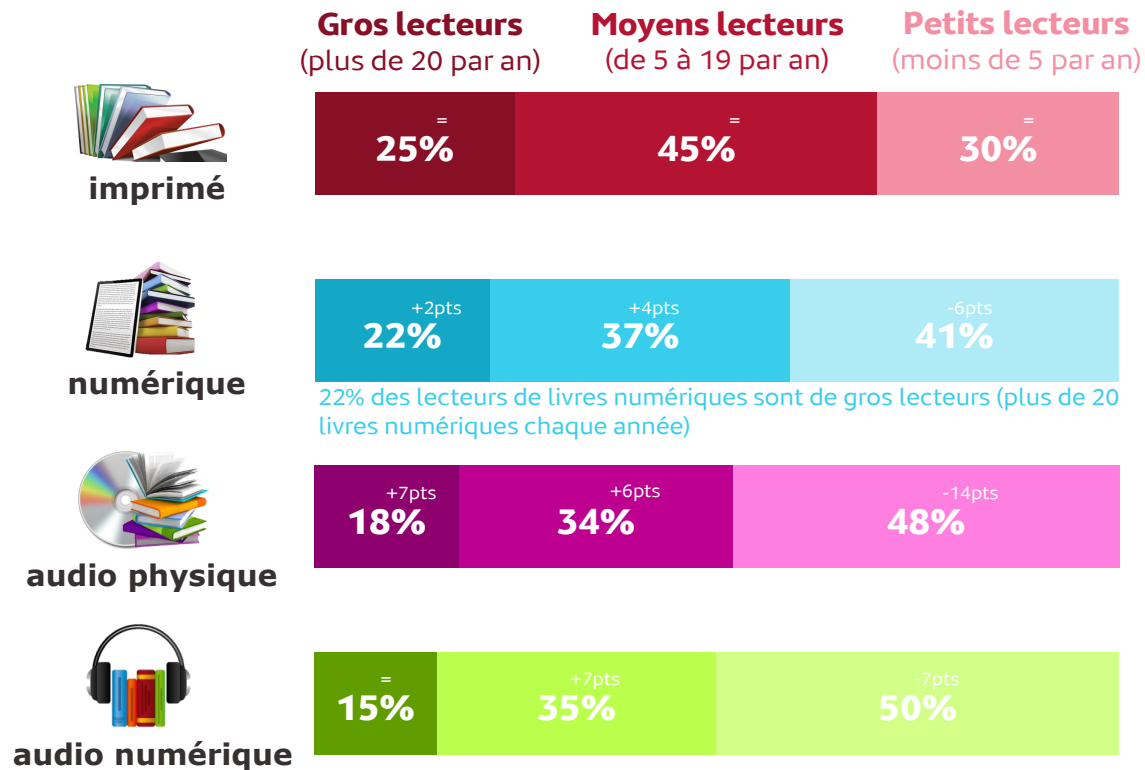


# Les consommateurs de livres imprimés et de livres numériques sont de gros lecteurs

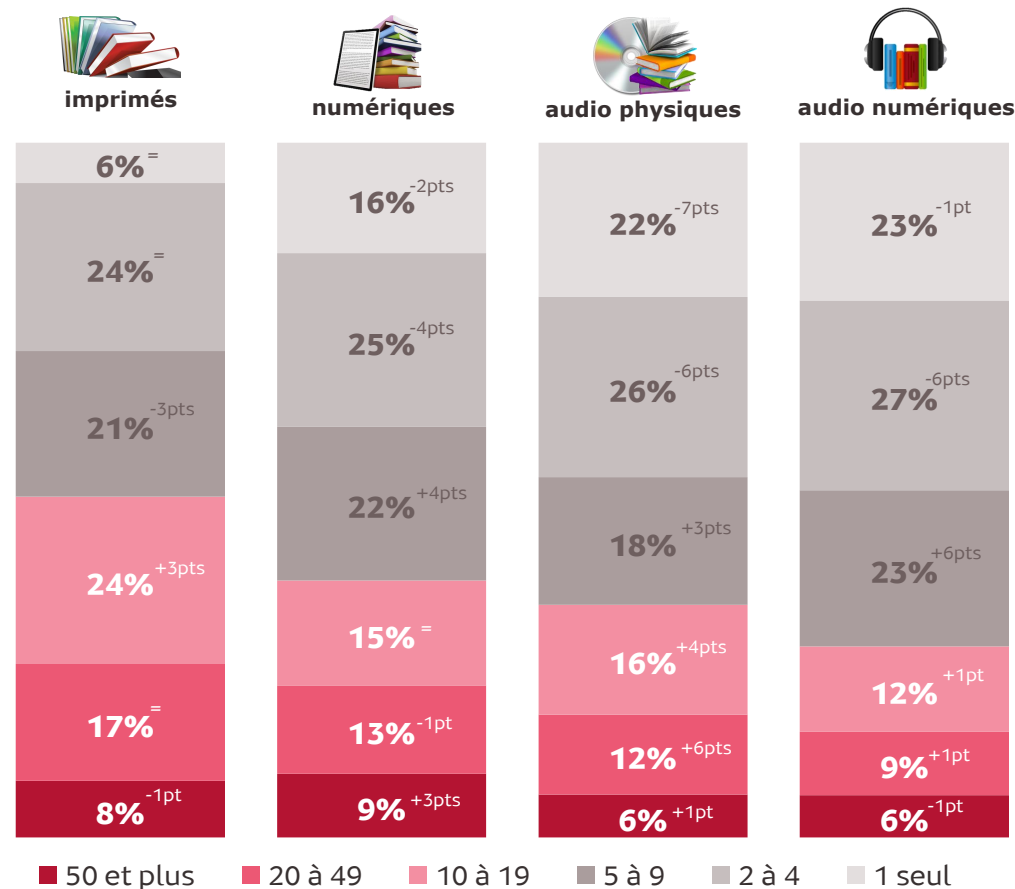


## Volume de lecture annuel 12 derniers mois

Question : Chaque année, combien lisez-vous/écoutez vous de...



### Détail des réponses



**+ Bon à savoir :**  
Les **lecteurs de livres numériques** sont également de plus gros lecteurs de livres : ils sont 27% à lire **plus de 20 livres imprimés** par an.  
Plus de résultats en Annexes.

► Bases : 2234 lecteurs 12DM de livres imprimés / 859 lecteurs 12DM de livres numériques / 380 auditeurs 12DM de livres audio physiques / 397 auditeurs 12DM de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

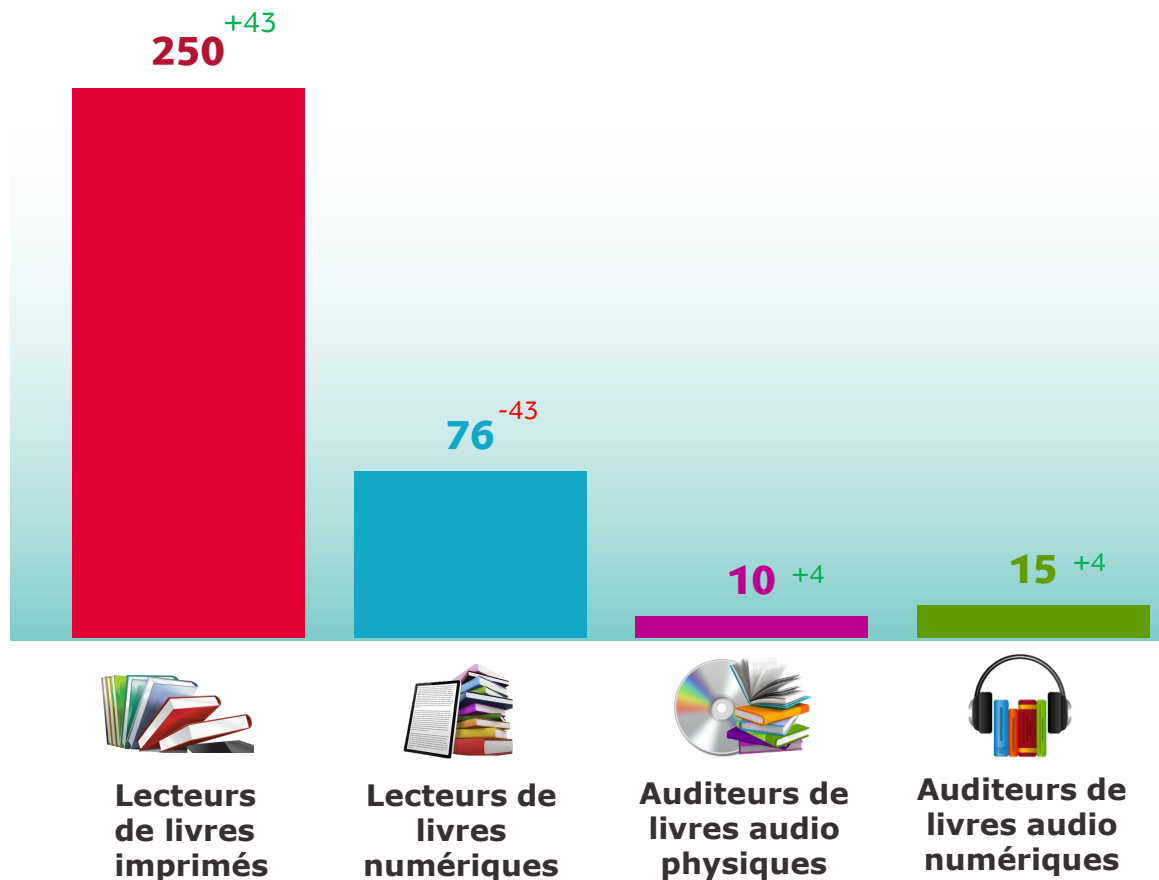


# Les livres papiers : très présents dans les bibliothèques personnelles des lecteurs



## Nombre moyen de livres possédés

Question : A combien estimez-vous le nombre de livres que vous possédez personnellement chez vous ? Et combien de livres numériques avez-vous dans votre bibliothèque numérique ?



### Focus lecteurs de livres numériques :

- 251 livres imprimés en moyenne -23
- 76 livres numériques en moyenne -43
- 11 livres audio physiques +4
- 18 livres audio numériques +6

### Focus auditeurs de livres audio numériques :

- 243 livres imprimés +6
- 89 livres numériques -14
- 13 livres audio physiques +5
- 15 livres audio numériques +4



# Les lecteurs de livres numériques passent un peu plus de temps à lire au quotidien



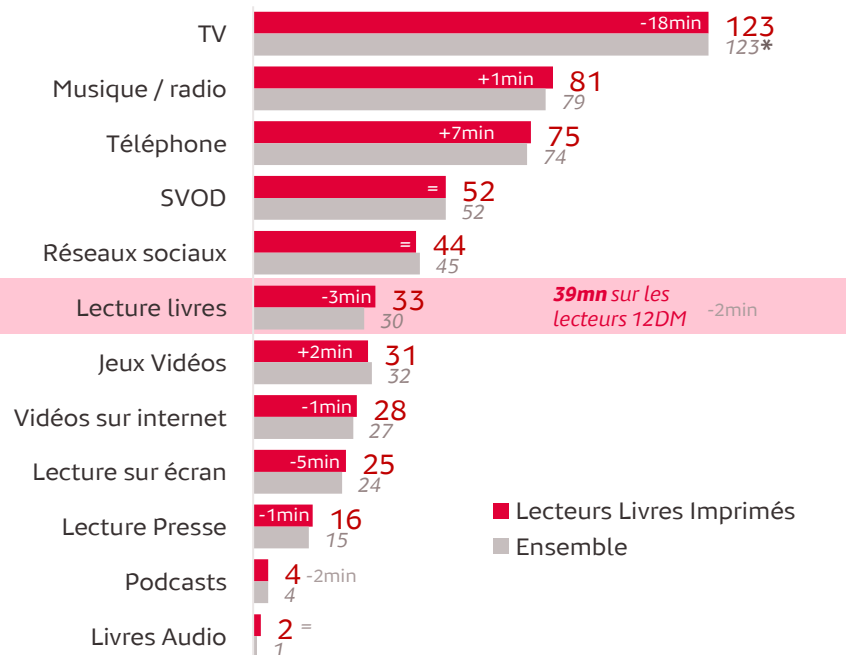
## Temps quotidien accordé aux activités en minutes (1/2)

Question : En moyenne, combien de temps estimez-vous passer chaque jour (en minutes) à... ?



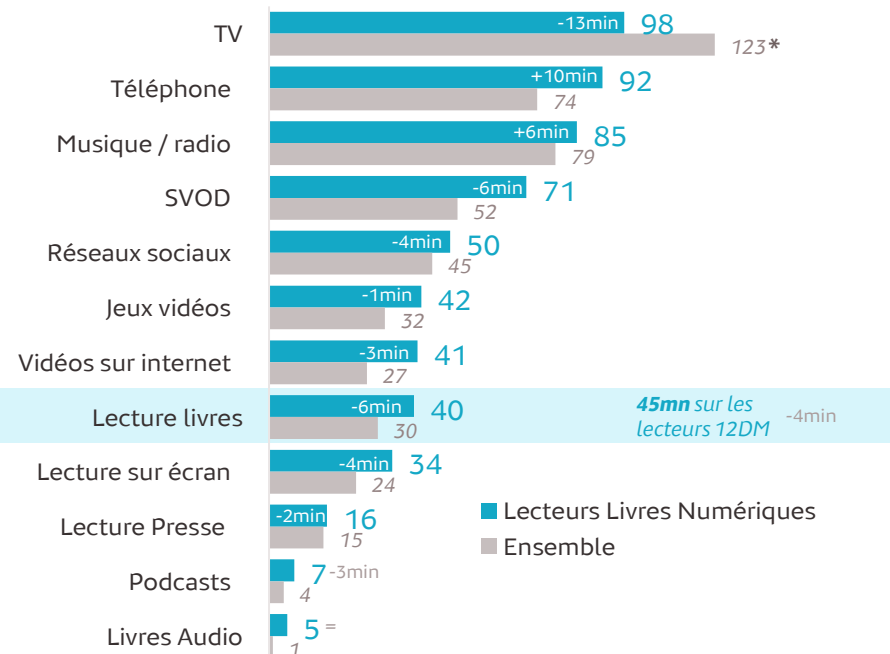
**Base :  
Lecteurs  
livres  
imprimés**

Les lecteurs de **livres imprimés** ont des habitudes et des comportements médias **très similaire à ceux de l'ensemble** de la population.



**Base :  
Lecteurs  
livres  
numériques**

Les lecteurs de **livres numériques** lisent un petit peu plus longtemps que les lecteurs de livres imprimés (+6min). Ils **consomment moins la télévision** mais **consacrent du temps à toutes les activités digitales** (téléphone, SVOD, réseaux sociaux, jeux vidéos, vidéos sur internet, lecture sur écran).



\*Ces données de temps passé sont fournies à titre indicatif pour comparaison avec les profils de lecteurs. La DEI TV de référence Médiamétrie est celle observée dans le Médiamat : 3h41 en 2021.



# Fort recul de l'usage de la TV parmi les auditeurs de livres audios



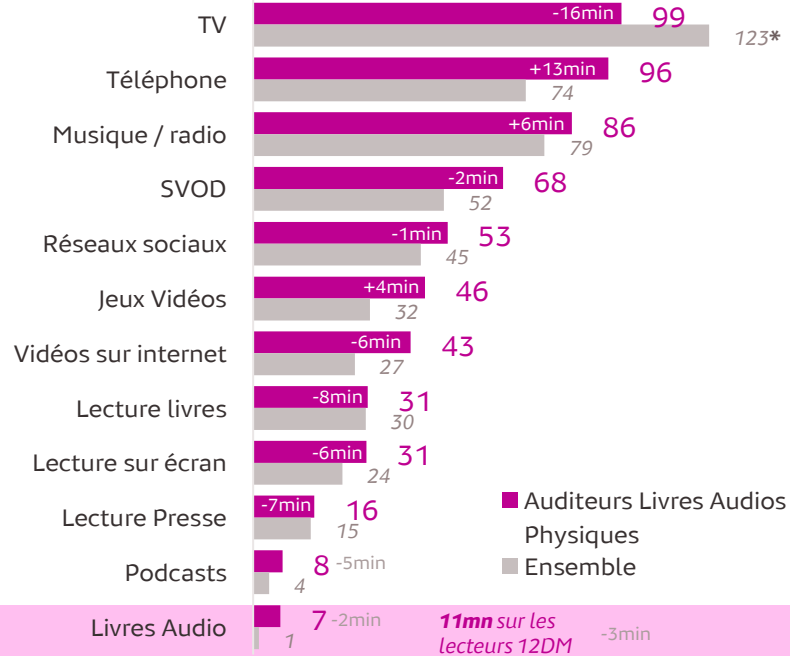
## Temps quotidien accordé aux activités en minutes (2/2)

Question : En moyenne, combien de temps estimez-vous passer chaque jour (en minutes) à... ?



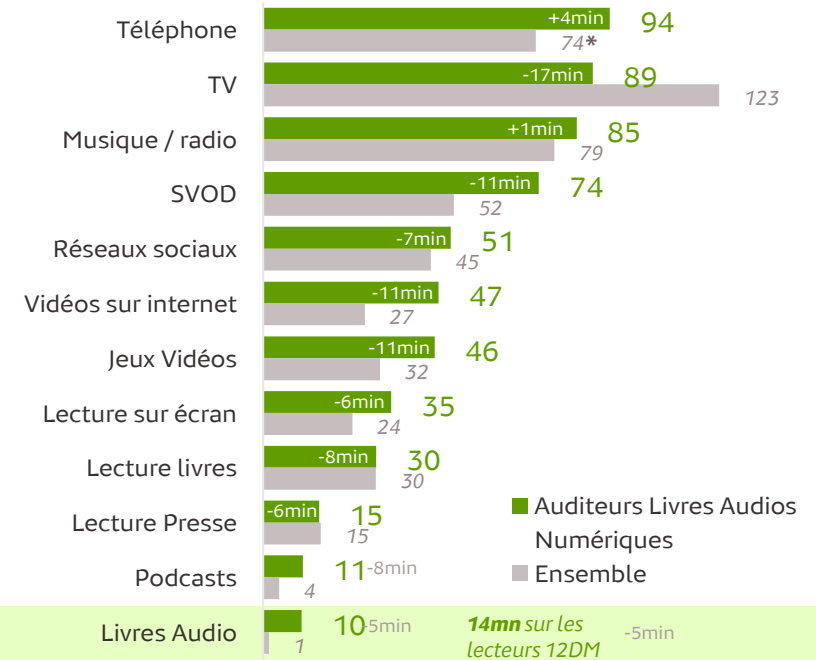
### Base : Auditeurs livres audio physiques

Même si cela reste dans **une proportion faible**, les **auditeurs de livres audio physiques** écoutent davantage de livres audio que l'ensemble de la population. Ils sont également de gros consommateurs de contenus digitaux (téléphone, SVOD, réseaux sociaux, jeux vidéos).



### Base : Auditeurs livres audio numériques

A l'instar des auditeurs de livres audio physiques, les **auditeurs de livres audio numériques** consomment des livres audio dans une **proportion faible, mais supérieure** à celle de la population globale. **Ils surconsomment eux aussi les contenus digitaux** (téléphone, SVOD, réseaux sociaux, vidéos sur internet).



\*Ces données de temps passé sont fournies à titre indicatif pour comparaison avec les profils de lecteurs. La DEI TV de référence Médiamétrie est celle observée dans le Médiamat : 3h41 en 2021.



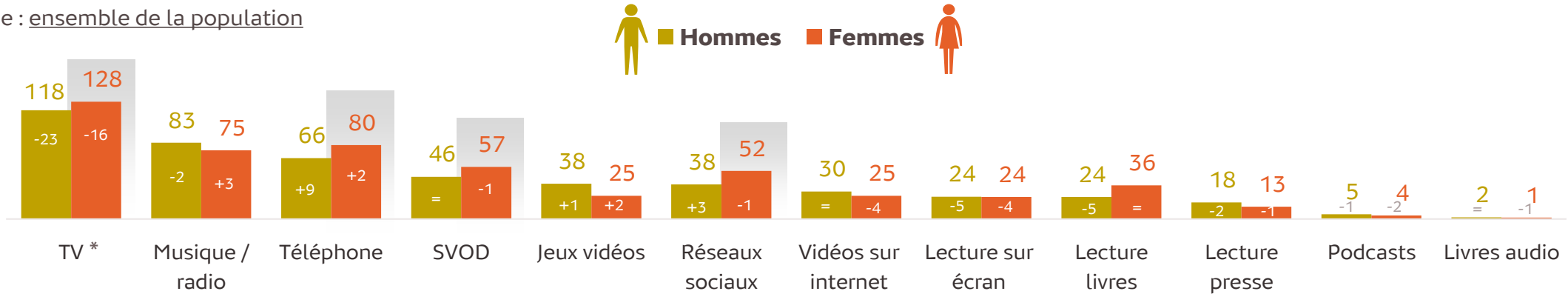
# Les 50+ et les femmes passent plus de temps à lire tandis que la TV est en forte baisse



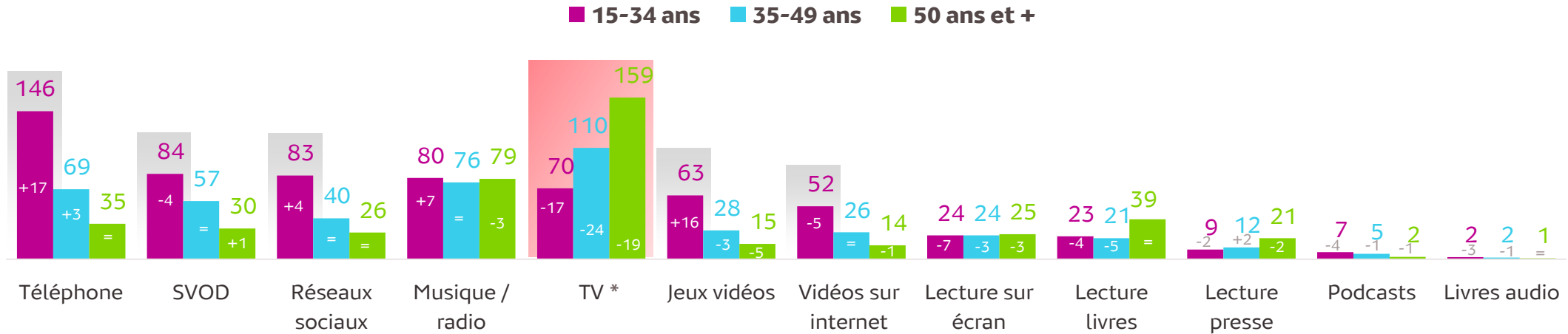
## Temps quotidien accordé aux activités en minutes – Focus par cibles

Question : En moyenne, combien de temps estimez-vous passer chaque jour (en minutes) à... ?

Base : ensemble de la population



Les femmes accordent significativement plus de temps chaque jour à la télévision, au téléphone, à la SVOD et aux réseaux sociaux que les hommes.



Les 15-34 ans accordent significativement plus de temps chaque jour au téléphone, à la SVOD, aux réseaux sociaux, aux jeux vidéos et aux vidéos sur internet que les plus de 35 ans.

\* Ces données de temps passé sont fournies à titre indicatif pour comparaison avec les profils de lecteurs. La DEI TV de référence Médiamétrie est celle observée dans le Médiamat : 3h41 en 2021.

► Base : 3002 Ensemble population 15 ans et +

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés





# Au domicile et le soir : les situations privilégiées pour les livres imprimés et numériques

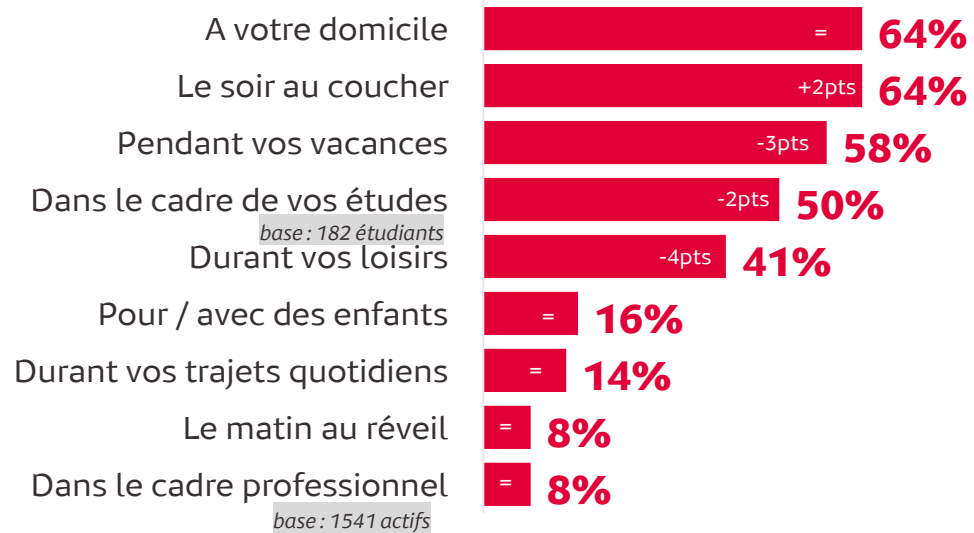


## Moments de lecture – livres imprimés et numériques

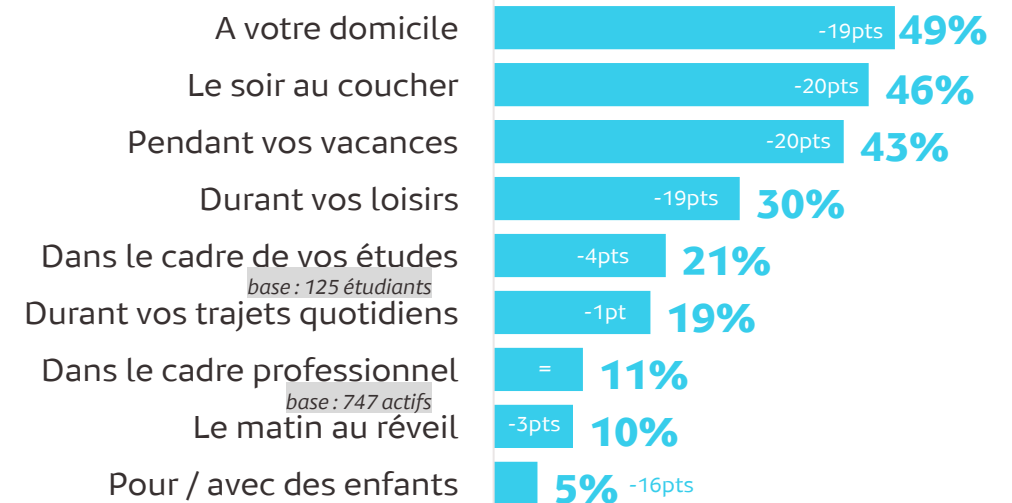
Question : Dans quelles situations lisez-vous vos livres ?



### Lecteurs de livres imprimés



### Lecteurs de livres numériques





# Même constat pour les livres audios : le domicile et le soir cadrent leur usage

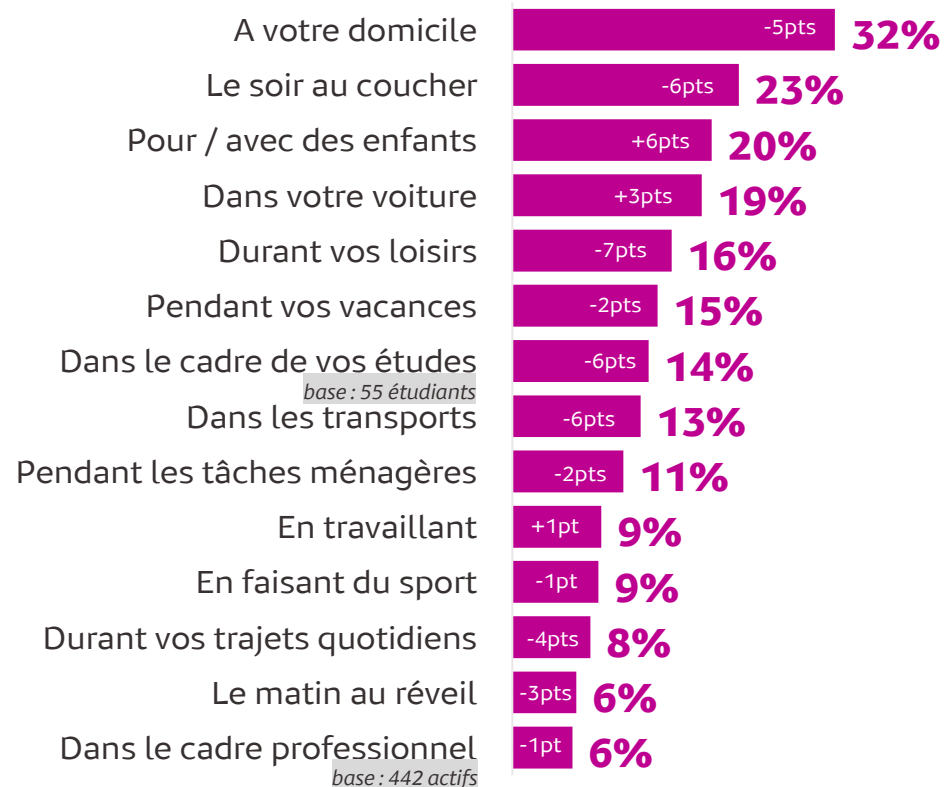


## Moments d'écoute – livres audio

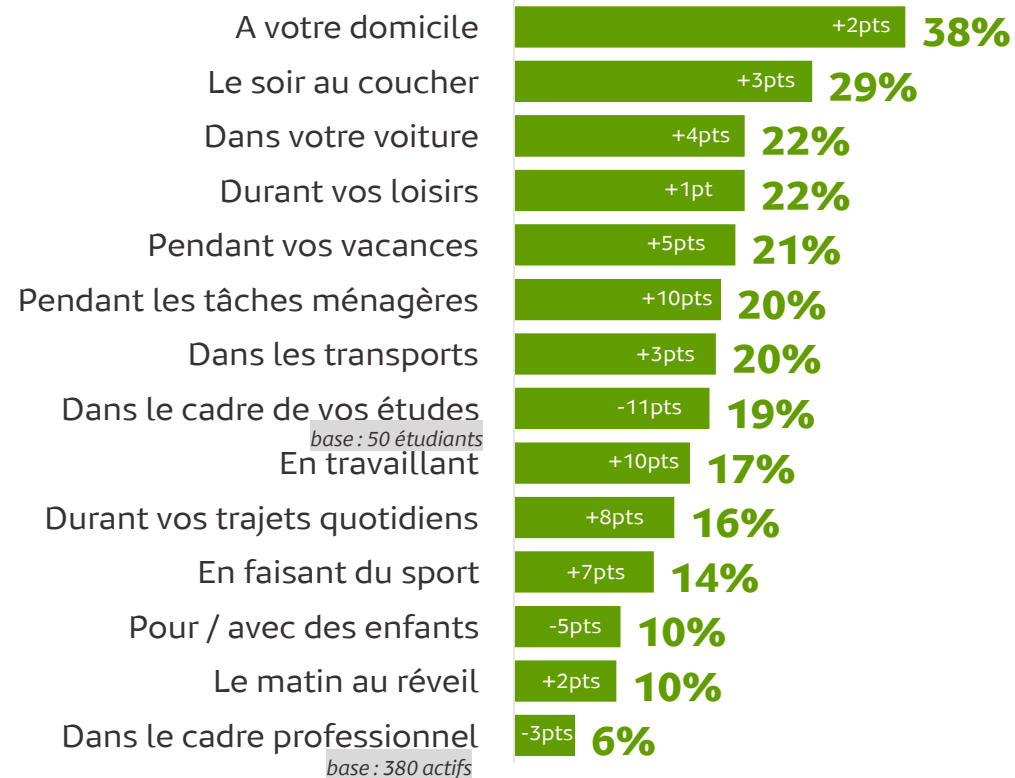
Question : Dans quelles situations lisez-vous vos livres ?



### Auditeurs de livres audio physiques



### Auditeurs de livres audio numériques



# 2

## Equipements

Equipements possédés, utilisés et préférés pour la lecture,  
multiplication des équipements






## Des lecteurs et des auditeurs numériques très high tech



### Equipements possédés

Question : Parmi les équipements suivants, lesquels possédez-vous actuellement ?

	Ensemble de la population ▼	Lecteurs Livres Imprimés	Lecteurs Livres Numériques	Auditeurs Livres audio Physiques	Auditeurs Livres audio Numériques
<i>base individus</i>	3002	2592	1140	599	512
<b>Smartphone / téléphone portable</b>	97% =	98% =	96% -1pt	94% -3pts	94% -1pt
<b>Téléviseur</b>	93% =	94% =	88% -1pt	85% -3pts	82% -4pts
<b>Ordinateur portable</b>	76% +3pts	76% +2pts	78% =	78% -5pts	79% +1pt
<b>Clé USB</b>	72% -1pt	74% -2pts	78% +2pts	70% -3pts	73% -1pt
<b>Tablette numérique</b>	51% -1pt	52% -1pt	<b>62%</b> -1pt	56% -2pts	<b>63%</b> =
<b>Auto-radio</b>	48% +1pt	50% =	45% +1pt	45% -1pt	43% +4pts
<b>Console de jeux</b>	41% +4pts	40% +2pts	<b>52%</b> +3pts	<b>51%</b> -3pts	<b>55%</b> -4pts
<b>Ordinateur fixe</b>	40% -1pt	41% =	42% +5pts	47% +7pts	45% +3pts
<b>Chaîne Hi-Fi</b>	38% -2pts	40% -1pt	37% +1pt	40% -1pt	36% +3pts
<b>Enceinte Bluetooth</b>	36% +5pts	36% +3pts	<b>49%</b> +6pts	<b>50%</b> +12pts	<b>55%</b> +9pts
<b>Lecteur de carte mémoire</b>	20% -2pts	21% -2pts	28% -1pt	29% -2pts	<b>33%</b> +2pts
<b>Enceinte connectée</b>	16% +1pt	15% =	22% =	<b>27%</b> +7pts	<b>31%</b> +4pts
<b>Lecteurs MP3/MP4</b>	14% -3pts	14% -4pts	<b>24%</b> +1pt	<b>26%</b> +1pt	<b>29%</b> -1pt
<b>Liseuse</b>	9% -2pts	10% -2pts	<b>32%</b>  -3pts	16% -9pts	<b>23%</b> -7pts
<b>Ordinateur hybride</b>	4% =	4% =	7% -1pt	9% +1pt	9% -1pt

 **Grille de lecture** : 32% des lecteurs de livres numériques sont équipés d'une liseuse, contre 9% de l'ensemble de la population 15 ans et +  
**En gras** : résultats supérieurs à +10 pts par rapport à l'ensemble de la population



# Le smartphone : équipement le plus possédé par les lecteurs suivi du téléviseur

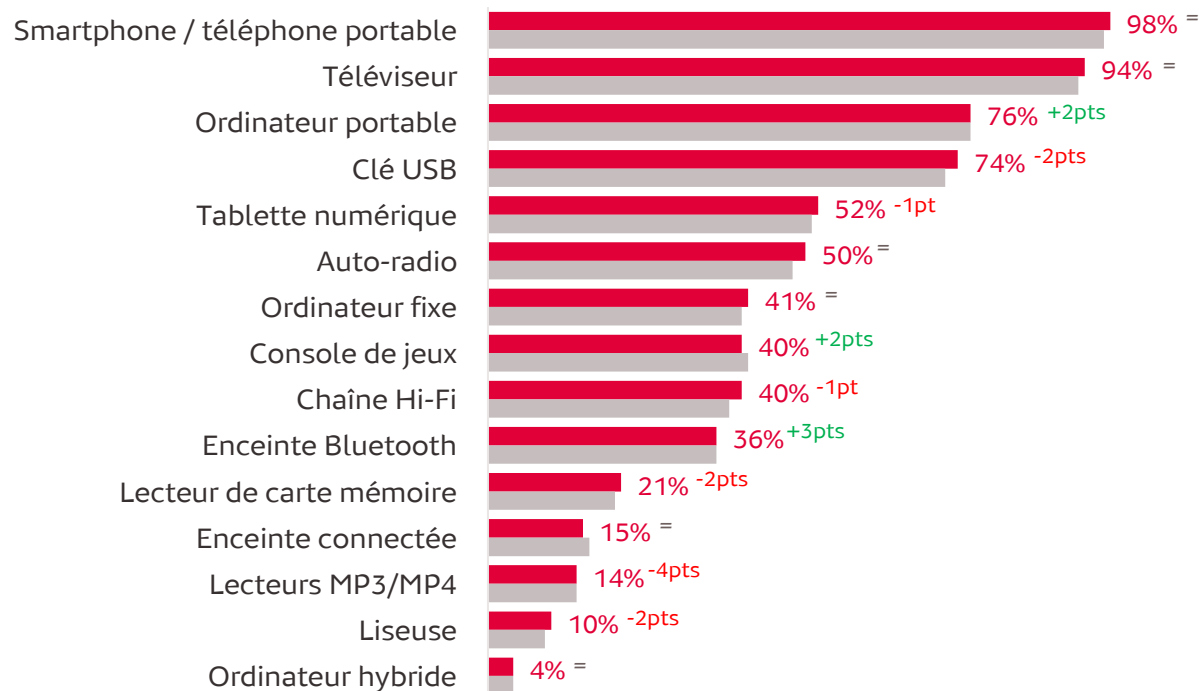


## Equipements possédés – Par type de lecteurs (1/2)

Question : Parmi les équipements suivants, lesquels possédez-vous actuellement ?



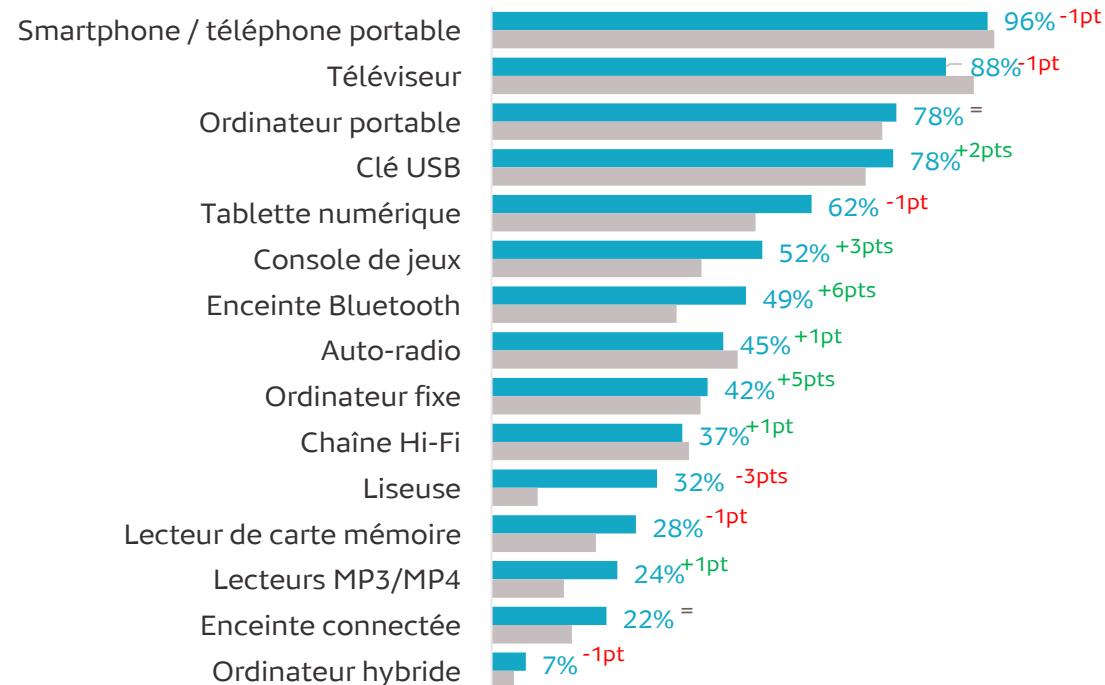
### Lecteurs livres imprimés



■ Lecteurs Livres Imprimés ■ Ensemble



### Lecteurs livres numériques



■ Lecteurs Livres Numériques ■ Ensemble



# Les auditeurs de livres audio numériques plus équipés en digital

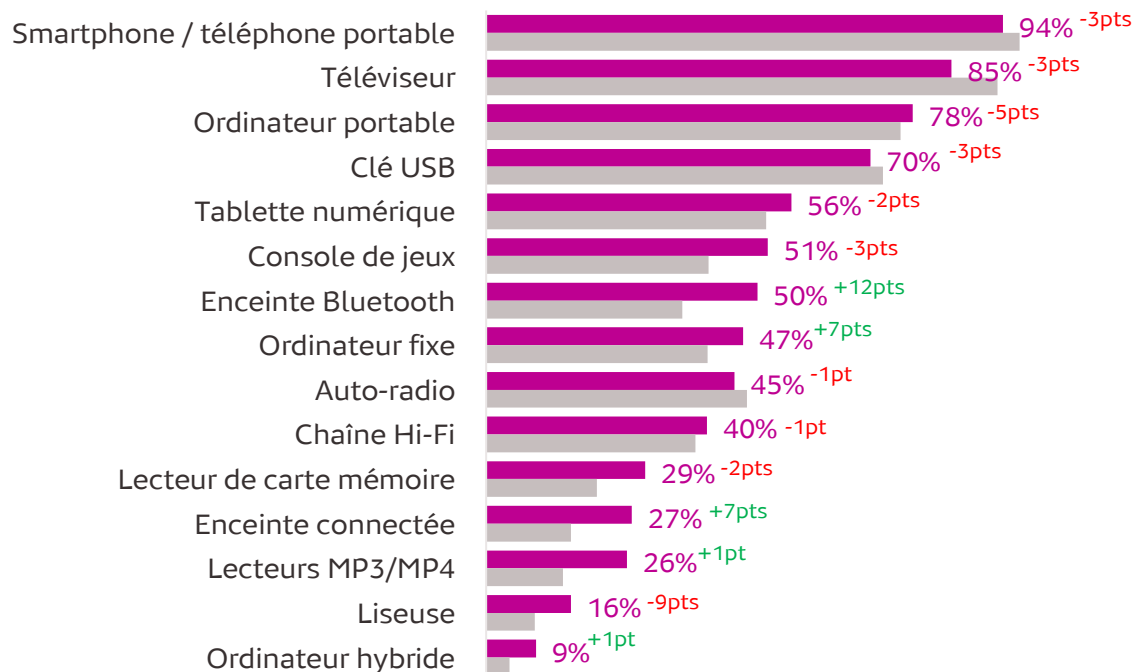


## Equipements possédés – Par type de lecteurs (2/2)

Question : Parmi les équipements suivants, lesquels possédez-vous actuellement ?



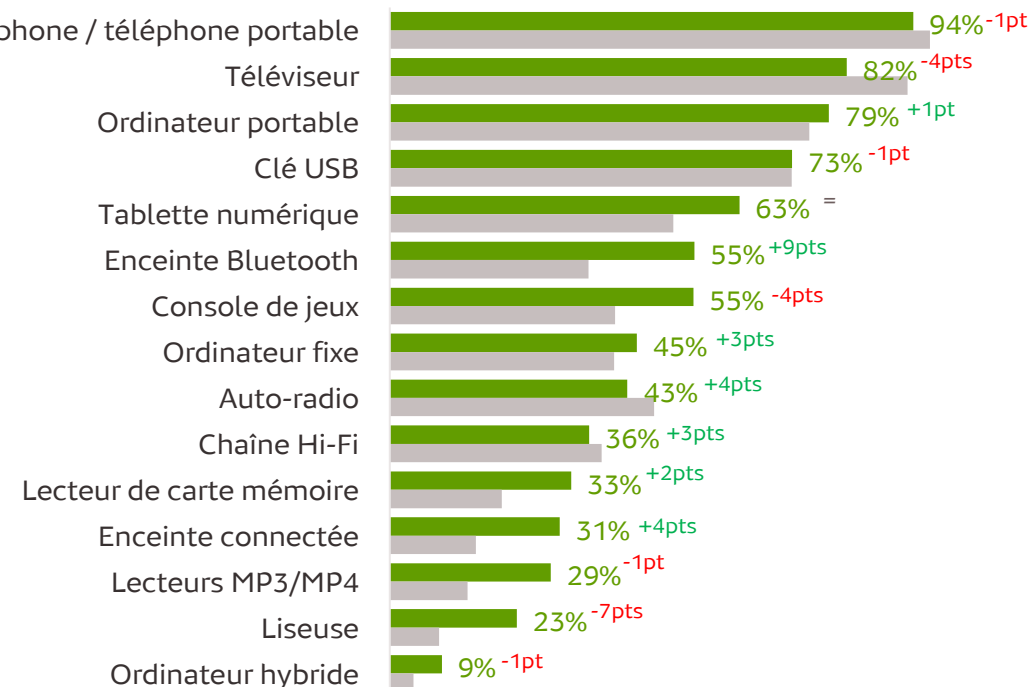
### Auditeurs livres audio physiques



■ Auditeurs Livres Audios Physiques ■ Ensemble



### Auditeurs livres audio numériques



■ Auditeurs Livres Audios Numériques ■ Ensemble



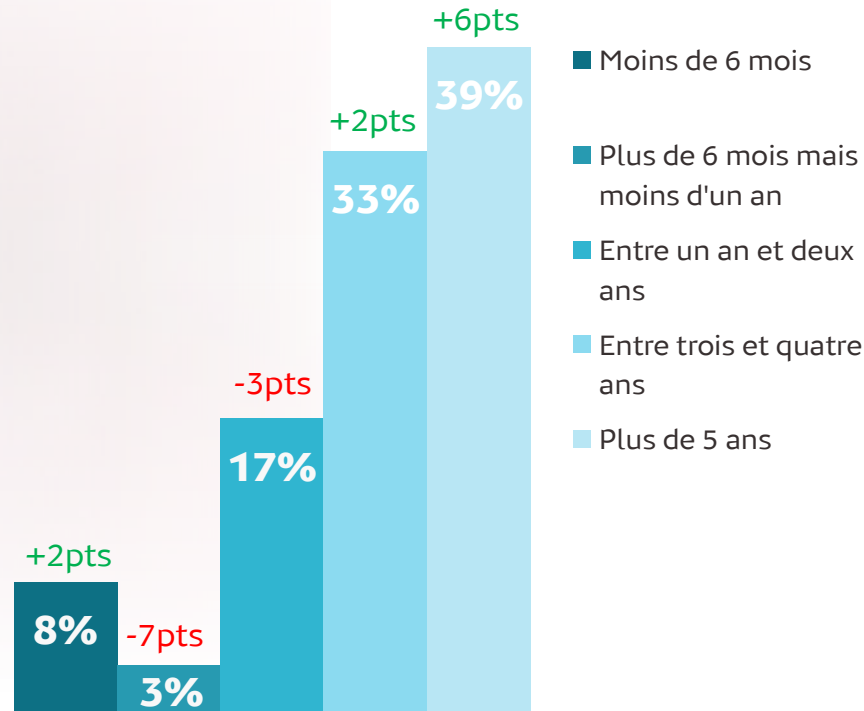
# La liseuse présente chez les lecteurs de livres numériques plus âgés



## Focus Liseuse

Question : Vous avez déclaré posséder une liseuse. Depuis combien de temps ?

### Je possède une liseuse depuis...



+1,3 an

**47,9 ans**

**Âge moyen des possesseurs de liseuse vs 41,7 ans =  
lecteurs de livres numériques**



# Le smartphone en hausse pour lire ou écouter des livres numériques



## Equipements utilisés et préférés pour la lecture

Question : Sur quel(s) équipement(s) lisez-vous/ écoutez-vous vos livres ? Et sur quel équipement préférez-vous lire / écouter vos livres ?

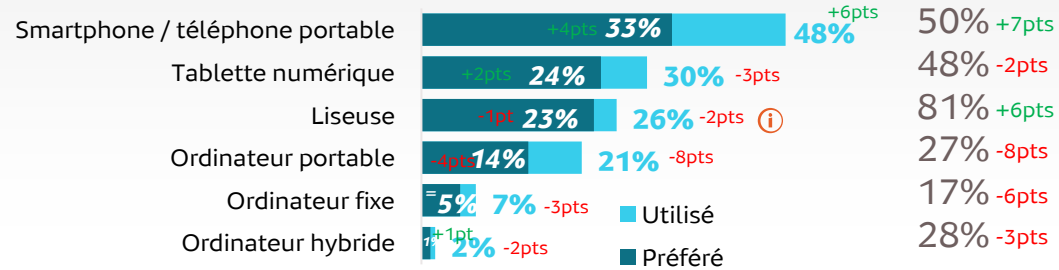


Sous-total ambulant : 95%  
Sous-total sédentaire : 5%

Nombre moyen d'équipements utilisés

1,3  
-0,2pt

### numérique

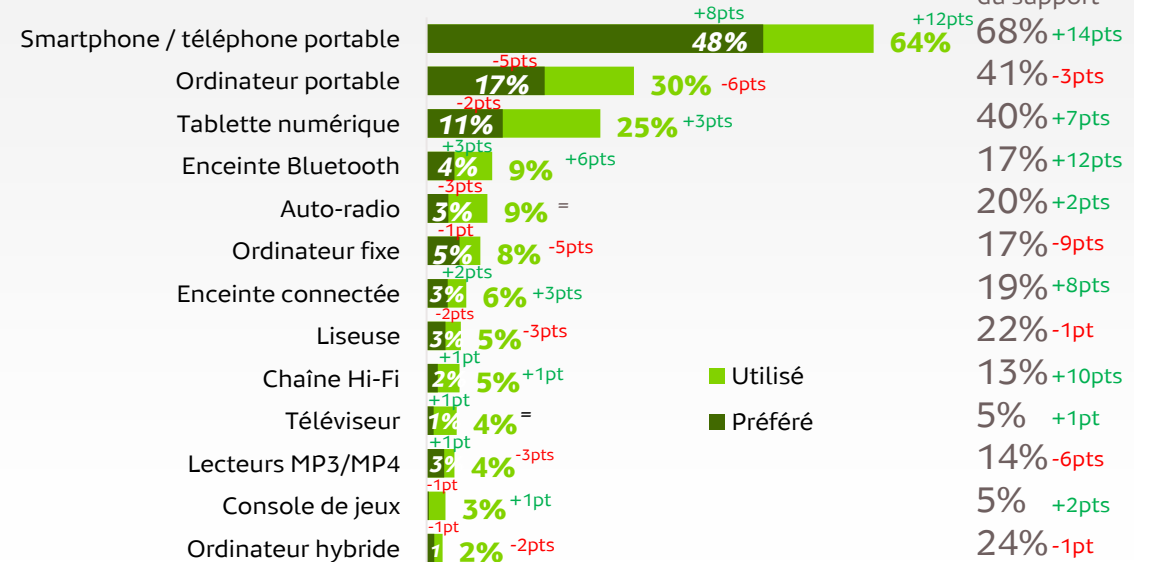


Sous-total ambulant : 89%  
Sous-total sédentaire : 11%

Nombre moyen d'équipements utilisés

1,7  
=

### audio numérique

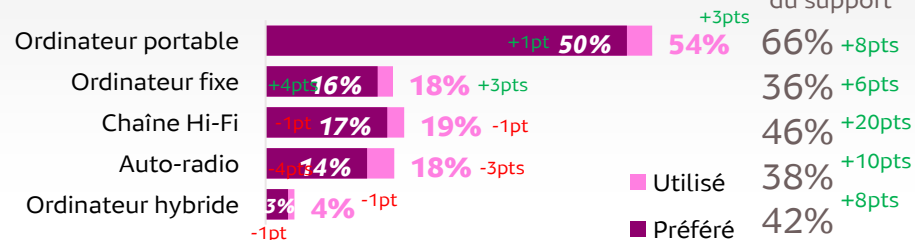


Sous-total ambulant : 68%  
Sous-total sédentaire : 33%

Nombre moyen d'équipements utilisés

1,1  
=

### audio physique



### Grille de lecture :

26% des lecteurs de livres numériques utilisent une liseuse, et 23% des lecteurs de livres numériques déclarent préférer la liseuse pour leur lecture de livres numériques. Parmi les lecteurs de livres numériques équipés d'une liseuse, 81% l'utilisent pour la lecture de livres numériques.





# Le smartphone : équipement privilégié pour la lecture numérique



## Equipements utilisés pour la lecture - Par âge sur les équipements les plus utilisés pour la lecture

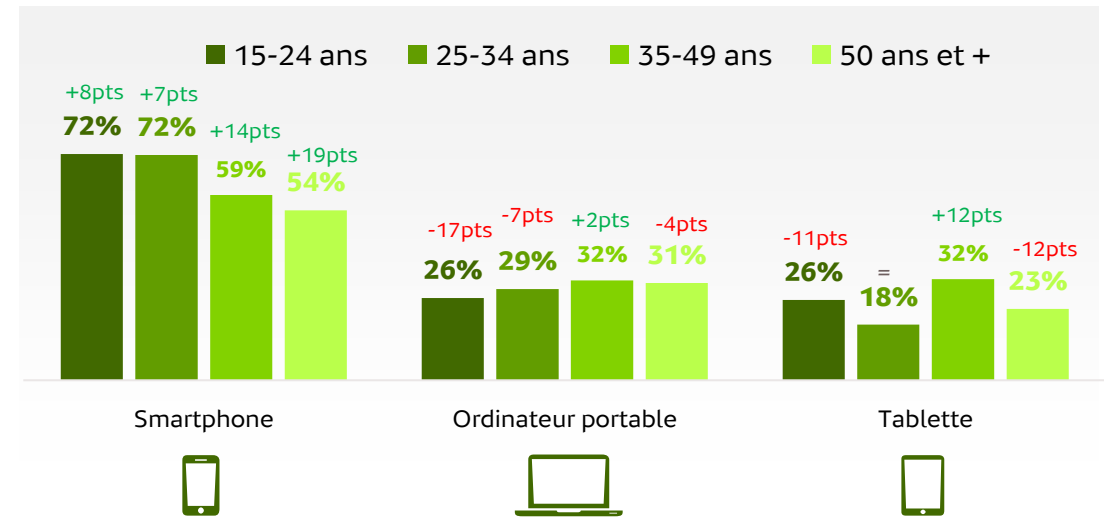
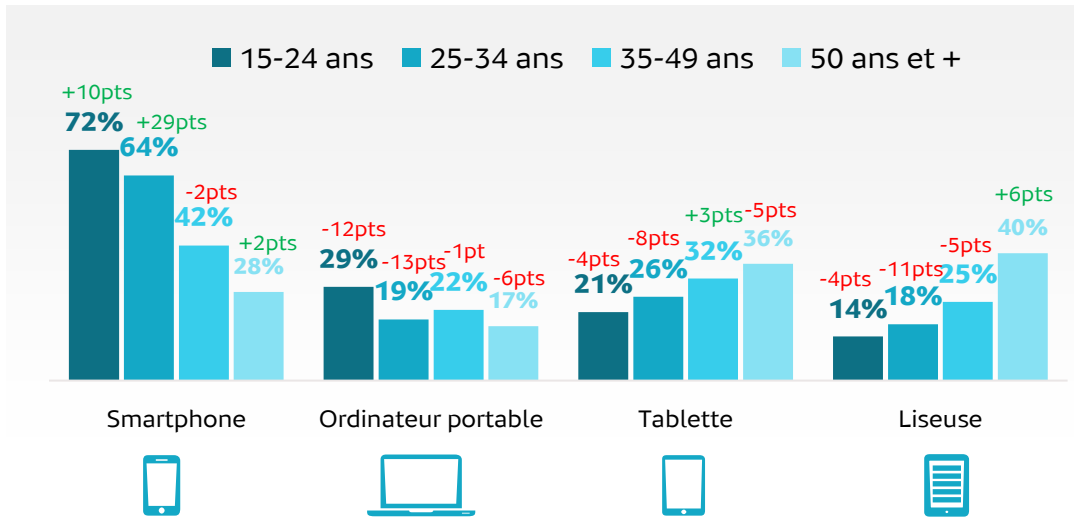
Question : Sur quel(s) équipement(s) lisez-vous/ écoutez-vous vos livres ?



### numérique



### audio numérique



Les **15-24 ans** privilégient le smartphone pour la lecture de livres numériques : 72% l'utilisent (vs 48% sur l'ensemble).  
 Les **50 ans et +** privilégient la liseuse (40% vs 26% sur l'ensemble) et la tablette (36% vs 30% sur l'ensemble).

Les **15-24 ans** privilégient le smartphone pour l'écoute de livres audio numériques : 72% l'utilisent (vs 64% sur l'ensemble).  
 Les **50 ans et +** privilégient également le smartphone (54%).



# Le smartphone, plébiscité pour sa praticité et sa mobilité

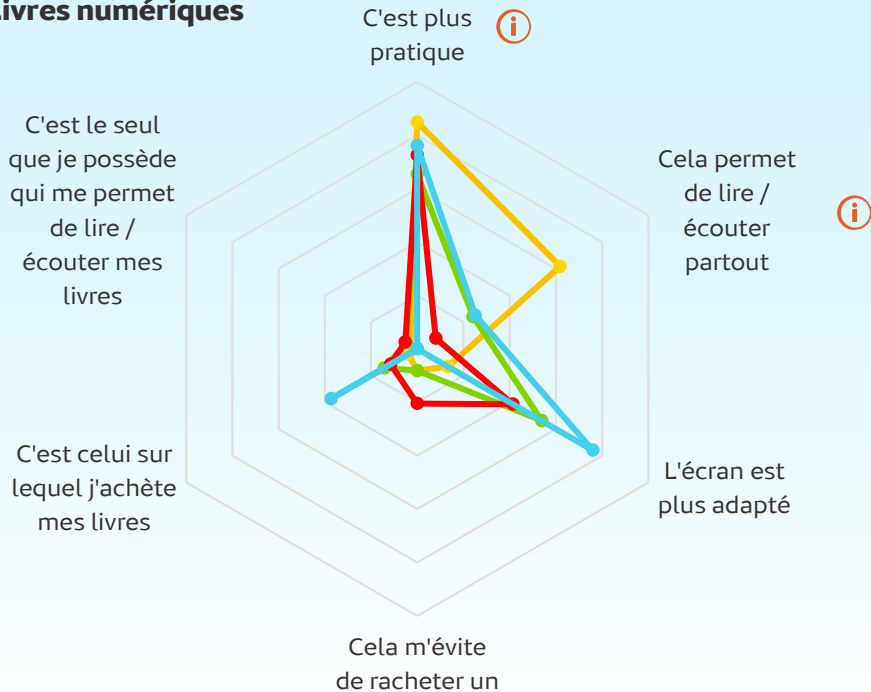


## Raison d'équipement préféré

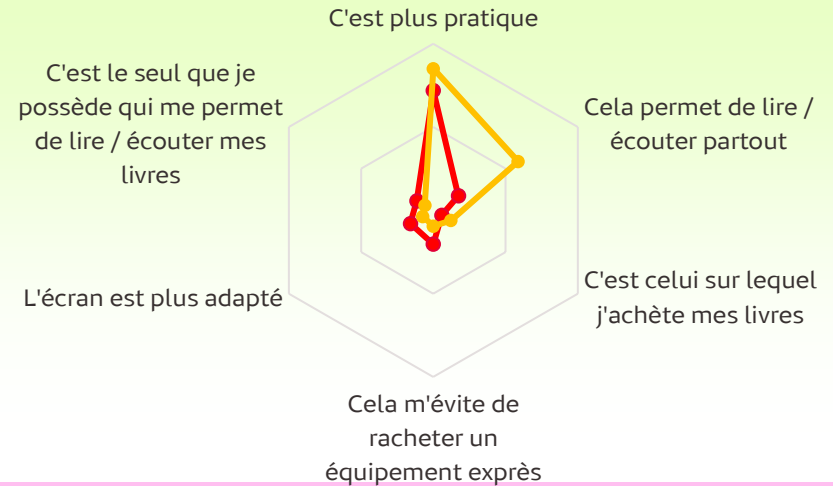
Question : Pour quelle(s) raison(s) préférez-vous lire / écouter vos livres sur cet équipement ?



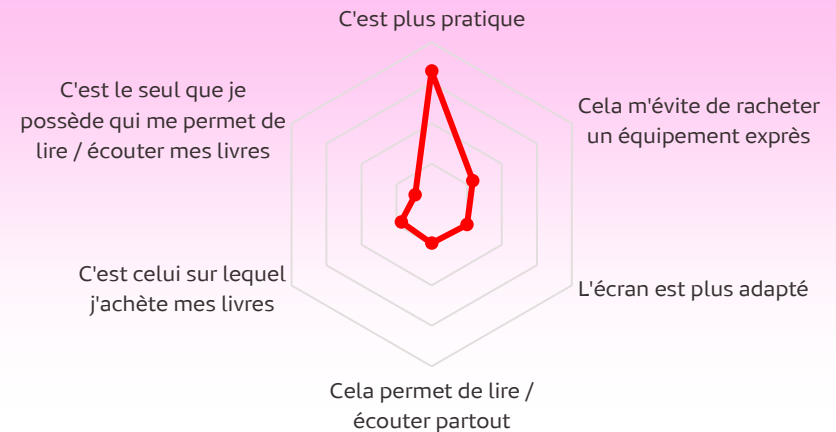
### Livres numériques



### Livres audio numériques



### Livres audio physiques



### Équipement préféré :

- Smartphone / téléphone portable
- Tablette numérique
- Ordinateur portable
- Liseuse

### Grille de lecture :

Les répondants préférant lire des livres numériques sur **liseuse** trouvent que l'écran est plus adapté et indiquent y faire leurs achats. Ceux qui préfèrent utiliser un **smartphone** aiment le fait qu'il permet de lire partout.

► Bases : 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques  
 ► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

NB : pas d'évolutions détaillées car modification des filtres des items



# La multiplication des supports reste minoritaire mais est en nette hausse



## Multiplication des équipements pour la lecture

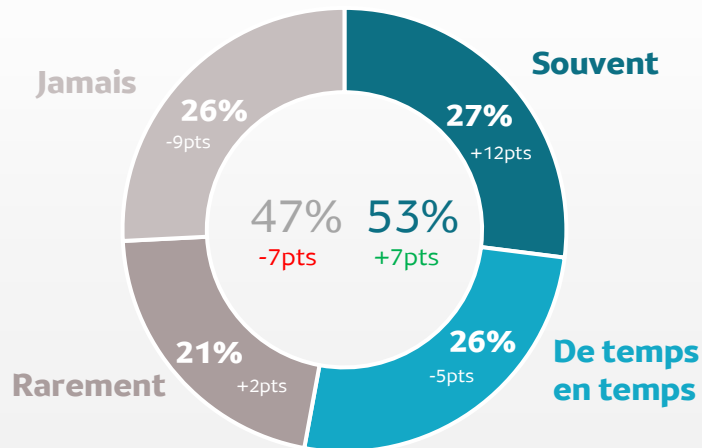
Question : Vous arrive-t-il de commencer votre lecture / écoute sur un appareil et d'utiliser ensuite un autre appareil pour continuer votre lecture / écoute d'un même livre ?



**numérique**

Base :  
**22%** de l'ensemble des **lecteurs de livres numériques** utilisent **plus de 2 équipements** pour la lecture de leurs livres numériques

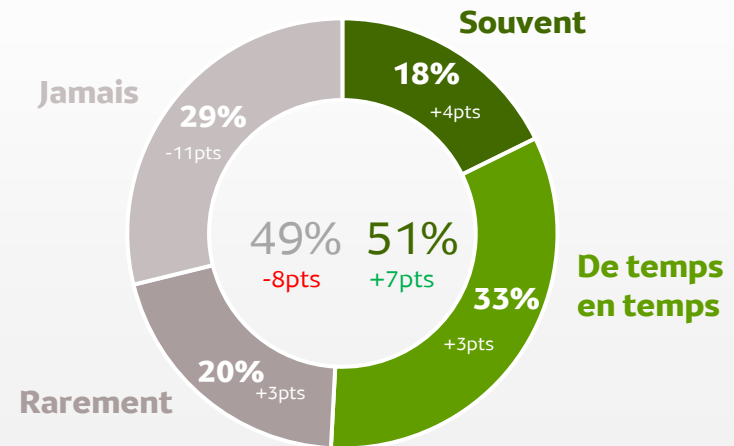
**53%** d'entre eux continuent **souvent ou de temps en temps** leur lecture **sur un autre équipement**



**audio numérique OU physique**

Base :  
**28%** de l'ensemble des **auditeurs de livres audio** utilisent **plus de 2 équipements** pour l'écoute de leurs livres audio

**51%** d'entre eux continuent **souvent ou de temps en temps** leur écoute **sur un autre équipement**



► Bases : 249 lecteurs de livres numériques utilisant plus de 2 équipements pour la lecture / 208 auditeurs de livres audio physiques ou numériques utilisant plus de 2 équipements pour la lecture

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

# 3

## Acquisition des livres

### 3.1 Obtention des livres et habitudes d'achats

Achats, modes d'obtention, part gratuit/payant, nombre et montant d'achat annuel, prix, types d'achats et fréquence, lieux, abonnements, suivi des promotions...





# Des tendances d'achat stables, hormis pour le livre imprimé qui connaît une légère baisse



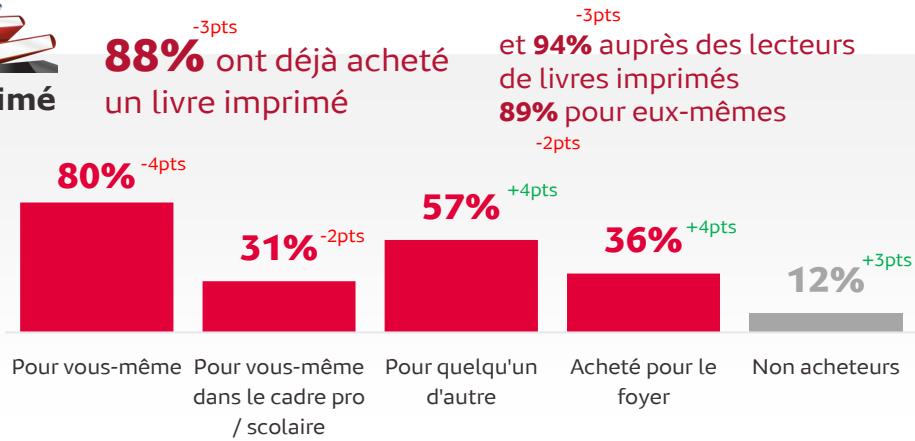
## € L'achat / Non-Achat de livres auprès de l'ensemble de la population

Question : Pour chacun de ces types de livres, avez-vous déjà... - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**imprimé**

**88%** ont déjà acheté un livre imprimé

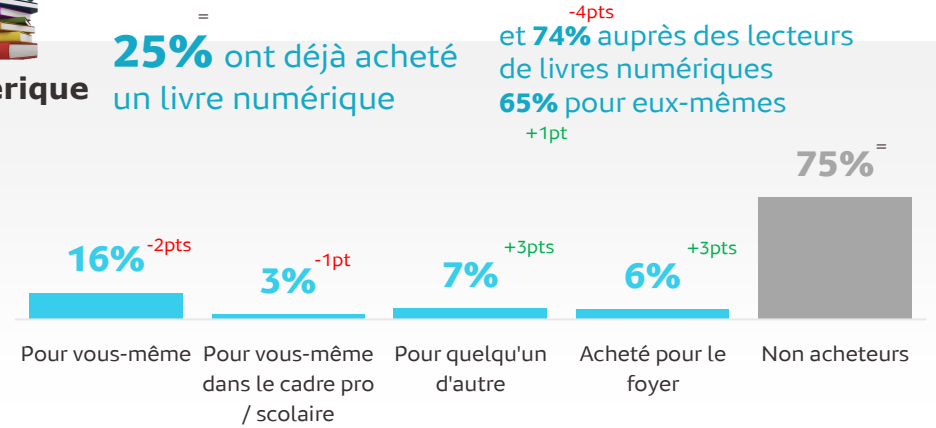


et **94%** auprès des lecteurs de livres imprimés **89%** pour eux-mêmes



**numérique**

**25%** ont déjà acheté un livre numérique

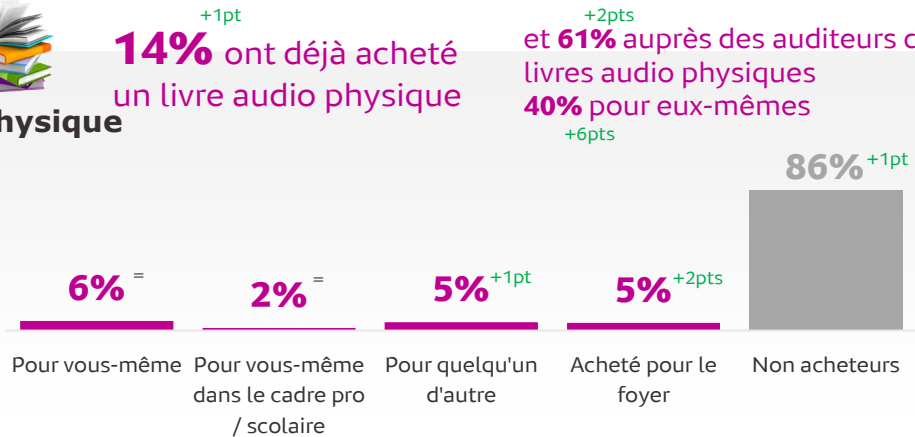


et **74%** auprès des lecteurs de livres numériques **65%** pour eux-mêmes



**audio physique**

**14%** ont déjà acheté un livre audio physique

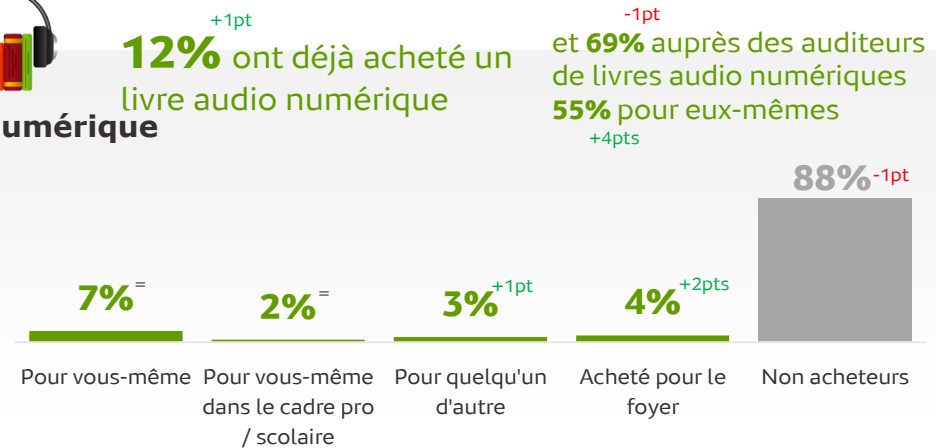


et **61%** auprès des auditeurs de livres audio physiques **40%** pour eux-mêmes



**audio numérique**

**12%** ont déjà acheté un livre audio numérique



et **69%** auprès des auditeurs de livres audio numériques **55%** pour eux-mêmes



# Le gratuit légal en tête sur les livres numériques et audio numériques



## Le mode d'obtention des livres auprès des lecteurs

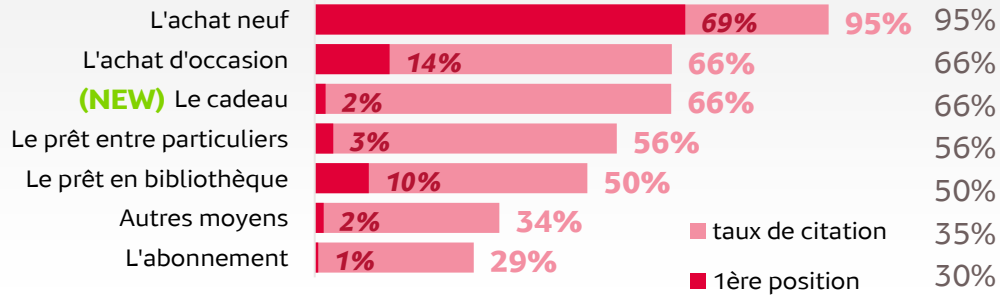
Question : Parmi tous ces moyens d'obtenir des livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ? Pour chaque type de livres, classez du 1er au dernier tous les modes d'obtention que vous utilisez. Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Sous-total payant (achats & abonnements) : 98%

### imprimé

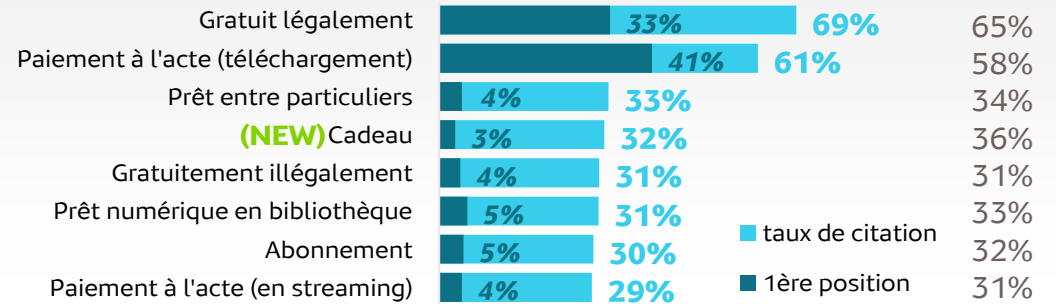
% acheteurs de livres imprimés, lecteurs ou non – taux de citation



### numérique

Sous-total payant (actes & abonnements) : 67% +1pt  
Sous-total gratuit ou illégal : 71% +4pts

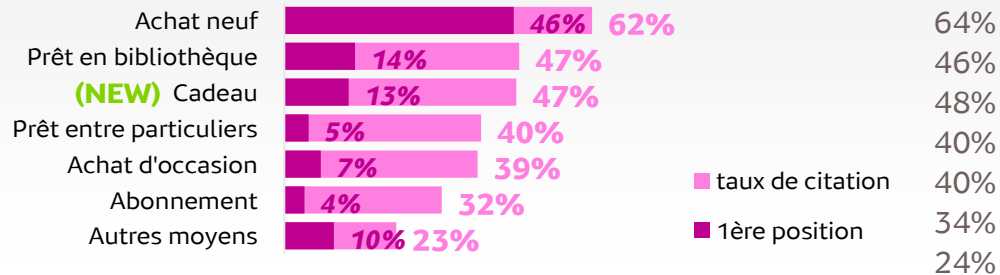
% acheteurs de livres numériques, lecteurs ou non – taux de citation



Sous-total payant (achats & abonnements) : 69% -1pt

### audio physique

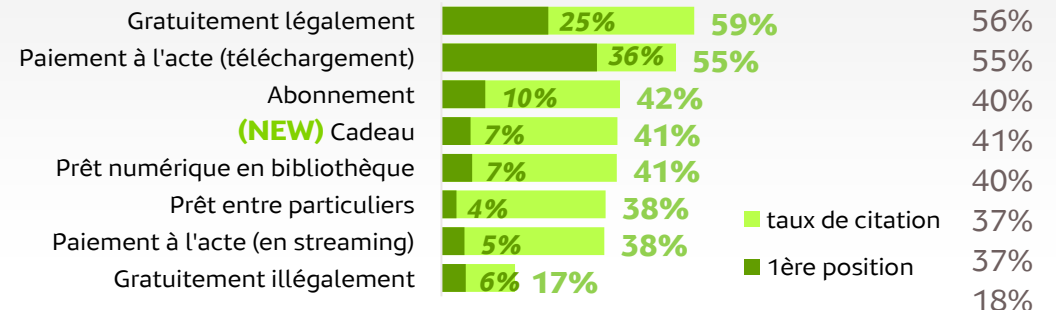
% acheteurs de livres audio physiques, lecteurs ou non – taux de citation



### audio numérique

Sous-total payant (actes & abonnements) : 66% +3pts  
Sous-total gratuit ou illégal : 64% -1pt

% acheteurs de livres audio numériques, lecteurs ou non – taux de citation



Basés : 2592 lecteurs livres imprimés / 1140 lecteurs livres numériques / 599 auditeurs livres audio physiques / 5127 auditeurs livres audio numériques / 2 738 acheteurs de livres imprimés / 1 381 acheteurs de livres numériques / 829 acheteurs de livres audio physiques / 694 acheteurs de livres audio numériques

Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

NB : pas d'évolutions détaillées car modification des items



# Une hausse de l'achat des livres numériques et audio numériques en 2021



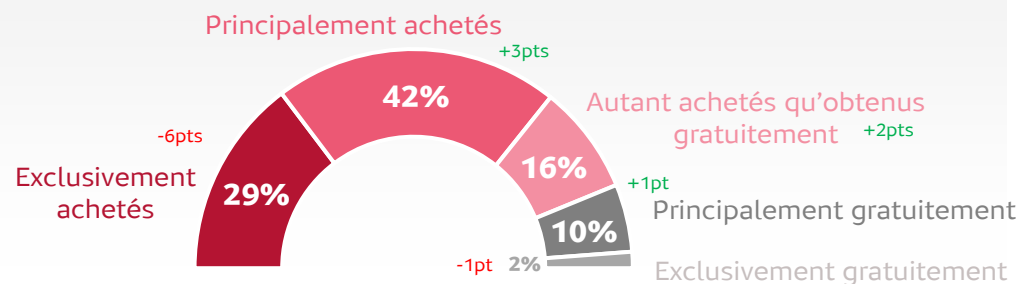
## Part de gratuit / payant dans la lecture

Question : Diriez-vous que la plupart des livres que vous lisez ou écoutez sont des livres achetés ou obtenus gratuitement ?



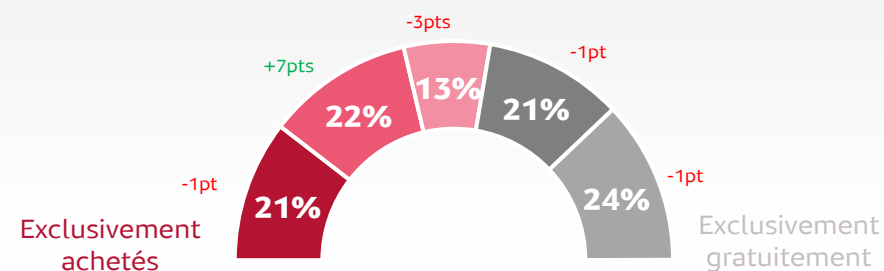
imprimés

Plutôt des livres **achetés** : **72%** -2pts  
 Plutôt des livres obtenus **gratuitement** : **12%** =



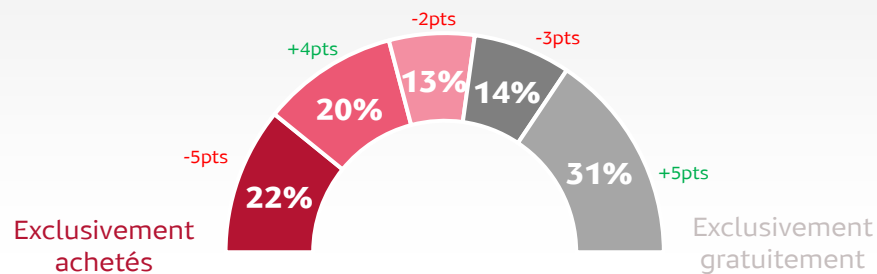
numériques

Plutôt des livres **achetés** : **43%** +6pts  
 Plutôt des livres obtenus **gratuitement** : **45%** -2pts



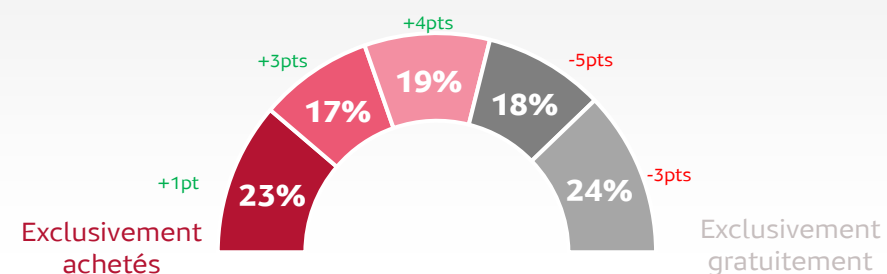
audio physiques

Plutôt des livres **achetés** : **42%** -1pt  
 Plutôt des livres obtenus **gratuitement** : **46%** +3pts



audio numériques

Plutôt des livres **achetés** : **39%** +3pts  
 Plutôt des livres obtenus **gratuitement** : **47%** -2pts



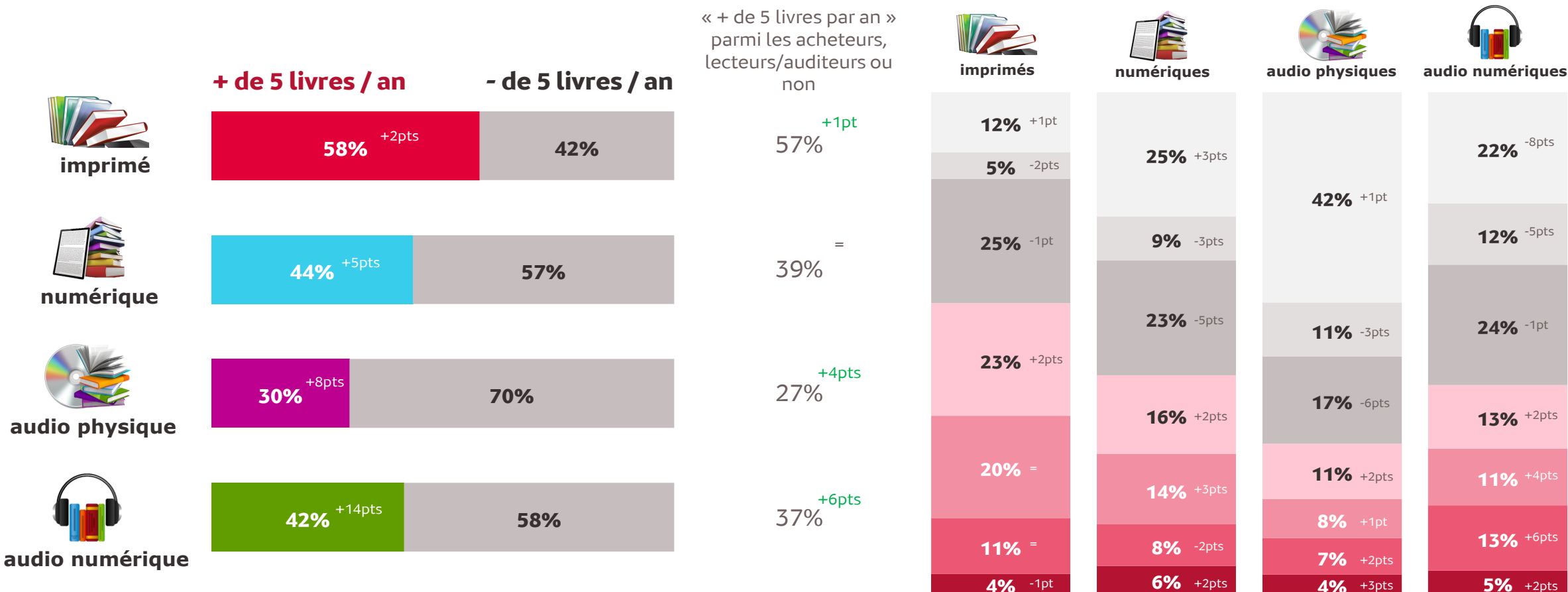


# Une hausse des achats de livres toutes catégories confondues en 2021



## Nombre d'achats annuel

Question : En moyenne, combien achetez-vous par an de... ?



■ 50 et plus ■ 20 à 49 ■ 10 à 19 ■ 5 à 9 ■ 2 à 4 ■ 1 seul ■ Moins d'un par an

Basés : 2 518 acheteurs et lecteurs de livres imprimés / 751 acheteurs et lecteurs de livres numériques / 432 acheteurs et auditeurs de livres audio physiques / 322 acheteurs et auditeurs de livres audio numériques / 2 660 acheteurs de livres imprimés / 899 acheteurs de livres numériques / 611 acheteurs de livres audio physiques / 450 acheteurs de livres audio numériques

Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



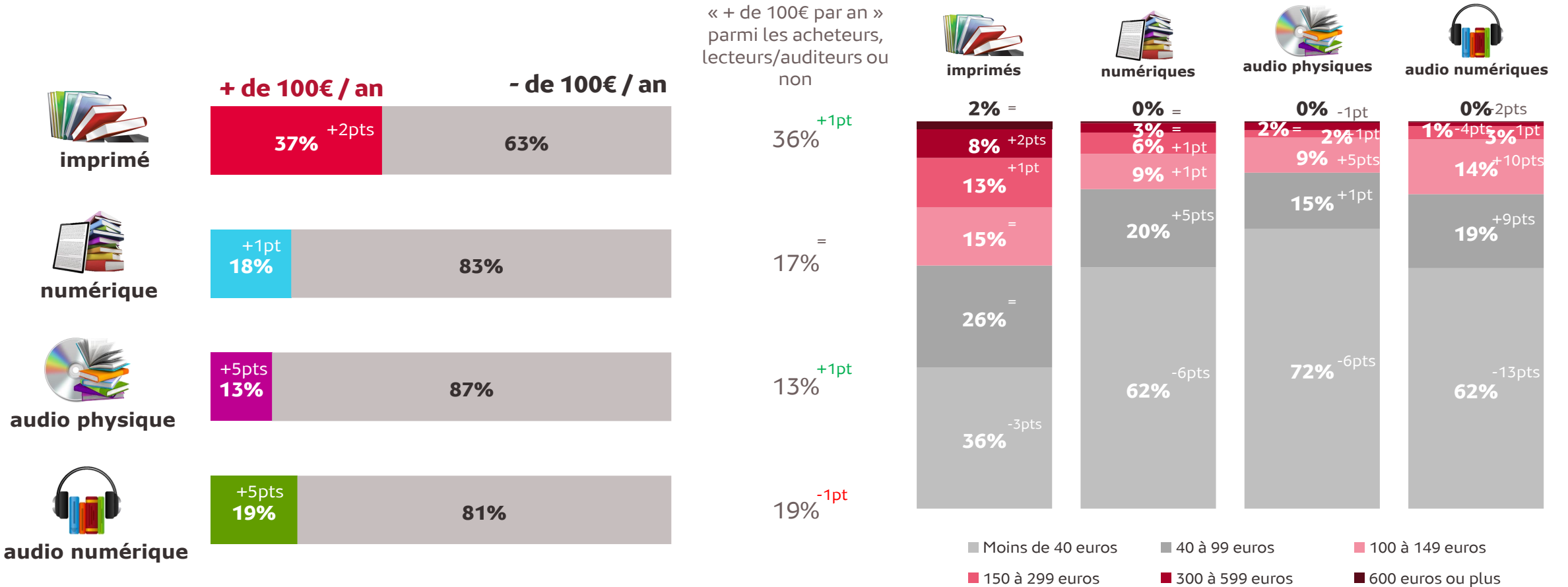


# Plus d'un tiers des lecteurs de livres imprimés ont un budget de +100€ chaque année



## Montant des achats annuel

Question : En moyenne, quel montant dépensez-vous par an dans l'achat de...



► Bases : 2 518 acheteurs et lecteurs de livres imprimés / 751 acheteurs et lecteurs de livres numériques / 432 acheteurs et auditeurs de livres audio physiques / 322 acheteurs et auditeurs de livres audio numériques / 2 660 acheteurs de livres imprimés / 899 acheteurs de livres numériques / 611 acheteurs de livres audio physiques / 450 acheteurs de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# Le prix d'achat des livres imprimés est le plus élevé, et se situe entre 10-20€

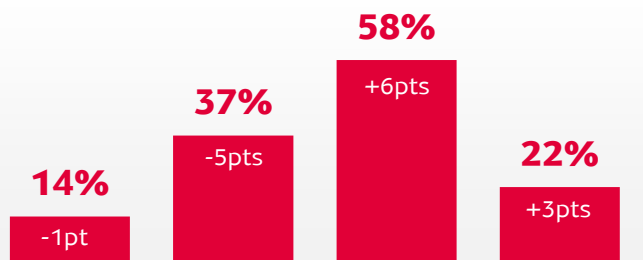


## € Prix par achat

Question : A quelle(s) fourchette(s) de prix les livres que vous avez achetés correspondent-ils ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



### imprimé



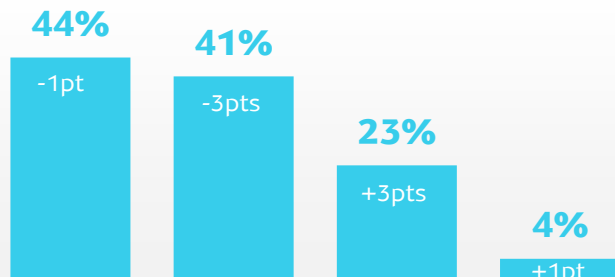
Moins de 5 € 5 à 10 € 10 à 20 € Plus de 20 €

Parmi les acheteurs, lecteurs ou non

14%<sup>-1pt</sup> 37%<sup>-5pts</sup> 58%<sup>+6pts</sup> 22%<sup>+3pts</sup>



### numérique



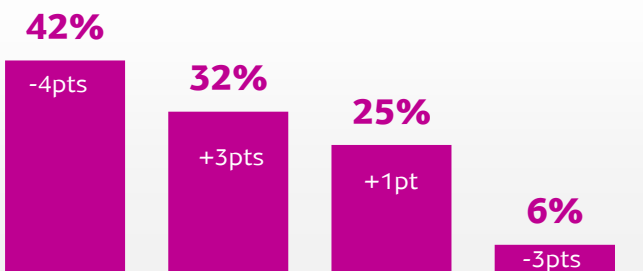
Moins de 5 € 5 à 10 € 10 à 20 € Plus de 20 €

Parmi les acheteurs, lecteurs ou non

47%<sup>+2pts</sup> 39%<sup>-4pts</sup> 21%<sup>+1pt</sup> 4%<sup>+1pt</sup>



### audio physique



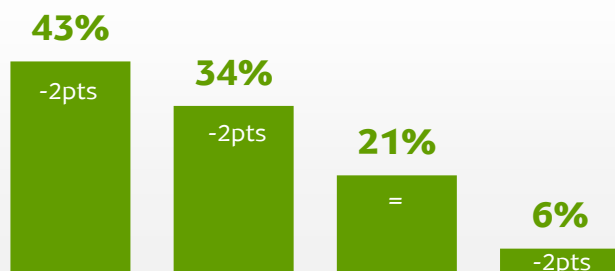
Moins de 5 € 5 à 10 € 10 à 20 € Plus de 20 €

Parmi les acheteurs, lecteurs ou non

44%<sup>-1pt</sup> 32%<sup>+2pts</sup> 22%<sup>-2pts</sup> 6%<sup>-4pts</sup>



### audio numérique



Moins de 5 € 5 à 10 € 10 à 20 € Plus de 20 €

Parmi les acheteurs, lecteurs ou non

45%<sup>+2pts</sup> 33%<sup>-1pt</sup> 19%<sup>-3pts</sup> 6%<sup>-5pts</sup>

► Bases : 2 518 acheteurs et lecteurs de livres imprimés / 751 acheteurs et lecteurs de livres numériques / 432 acheteurs et auditeurs de livres audio physiques / 322 acheteurs et auditeurs de livres audio numériques / 2 660 acheteurs de livres imprimés / 899 acheteurs de livres numériques / 611 acheteurs de livres audio physiques / 450 acheteurs de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# Le téléchargement légal reste en tête pour les lecteurs de livres numériques



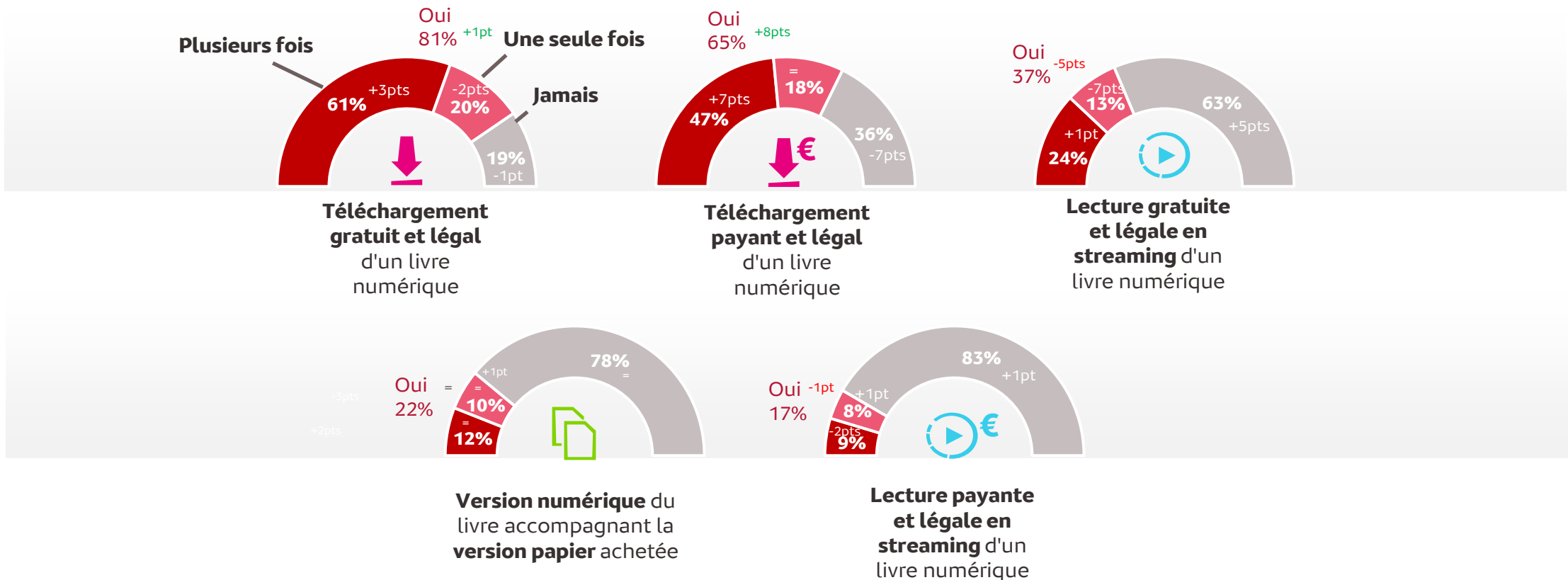
## Types d'obtention et fréquence (livres numériques)

Question : Parmi les différents types d'obtention de livres numériques suivants, le(s)quel(s) avez-vous déjà effectué ?



Base :

Lecteurs de livres numériques et mode d'obtention des livres hors exclusifs prêt en bibliothèque ou entre amis (63% des lecteurs de livres numériques)



# Le téléchargement illégal diminue légèrement chez les lecteurs de livres numériques



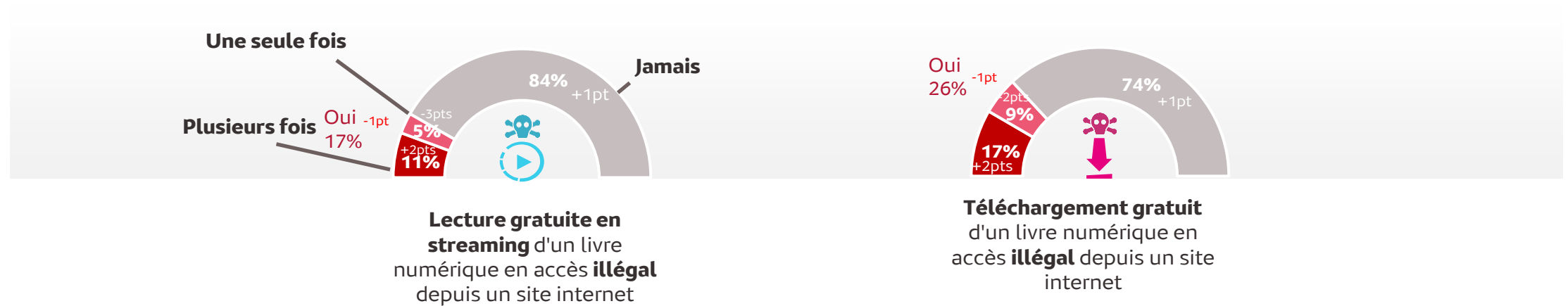
## € Types d'obtention et fréquence (livres numériques)

Question : Parmi les différents types d'obtention de livres numériques suivants, le(s)quel(s) avez-vous déjà effectué ?



Base :

Lecteurs de livres numériques et mode d'obtention des livres hors exclusifs prêt en bibliothèque ou entre amis (63% des lecteurs de livres numériques)





# L'achat en ligne reste largement majoritaire pour les lecteurs de livres numériques



## € Lieux d'achats (1/2)

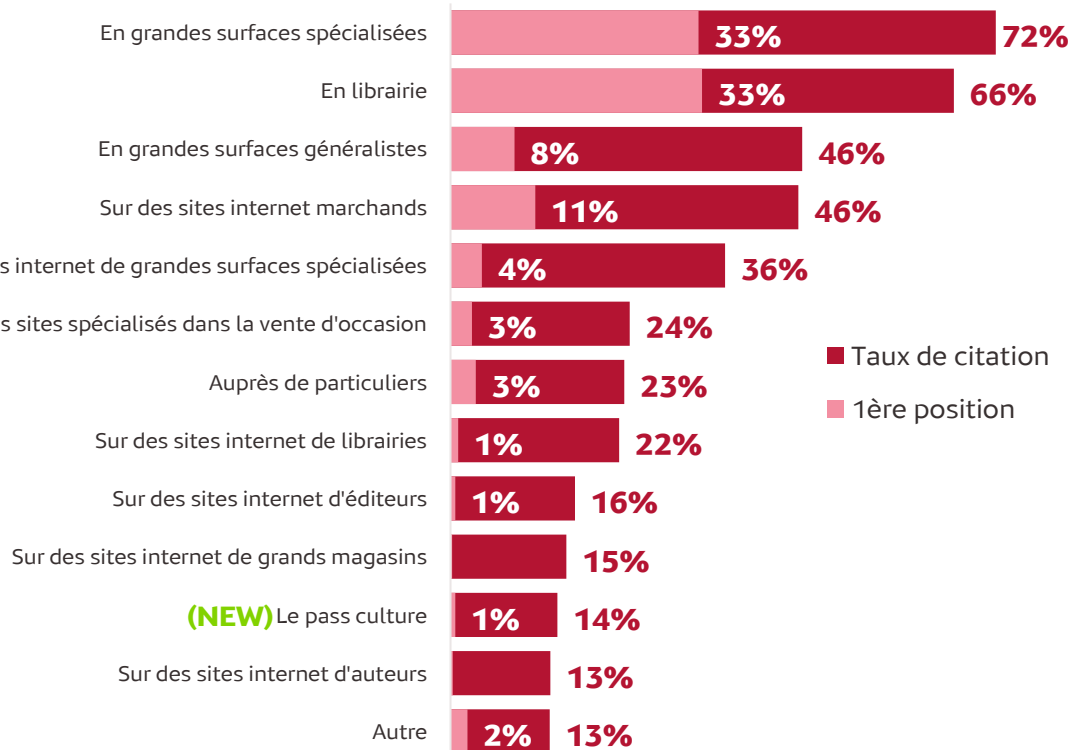
Question : Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?



### Acheteurs livres imprimés

Les **points de vente physiques** préférés par les lecteurs de livres imprimés

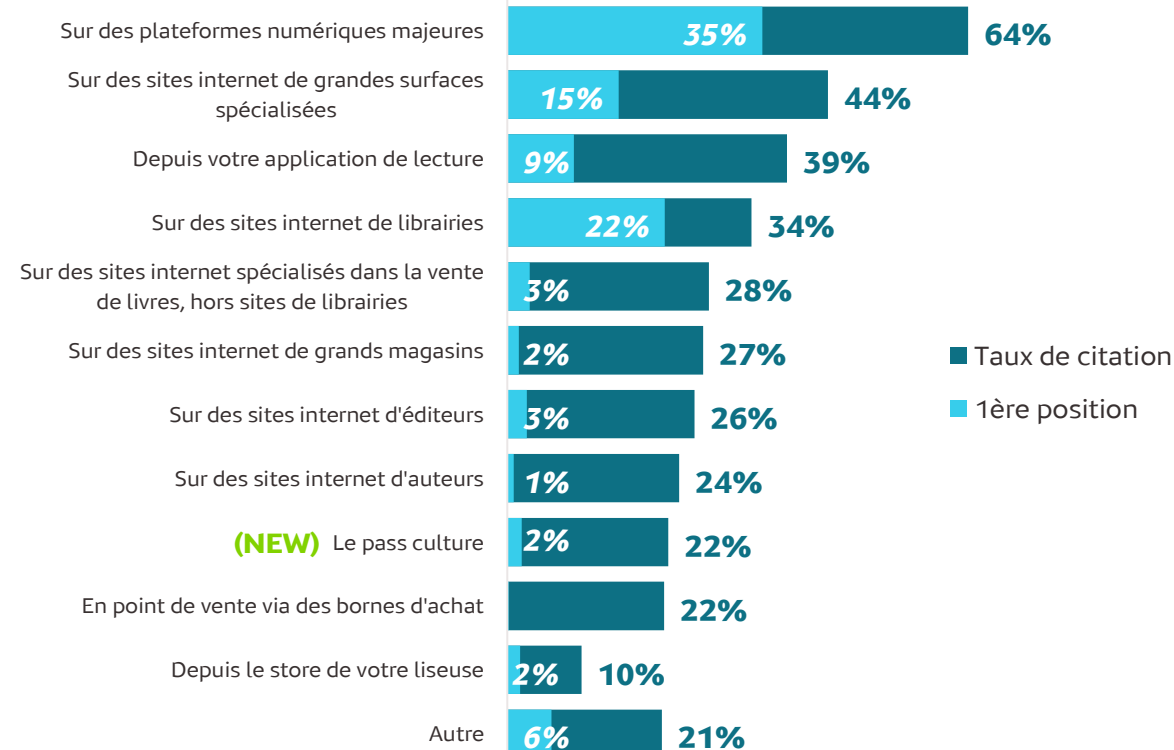
Sous-total acheteurs en points de vente : 92% =  
Sous-total acheteurs en ligne / sites internet : 65% +2pts



### Acheteurs livres numériques

Les **plateformes numériques** au cœur des achats de livres numériques

Sous-total acheteurs en points de vente : 22% +8pts  
Sous-total acheteurs en ligne : 95% -3pts



► Bases : 2518 lecteurs et acheteurs de livres imprimés / 751 lecteurs et acheteurs de livres numériques  
► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

NB : pas d'évolutions détaillées car ajout d'un item



# Tous lieux d'achats confondus, une forte augmentation des auditeurs



## € Lieux d'achats (2/2)

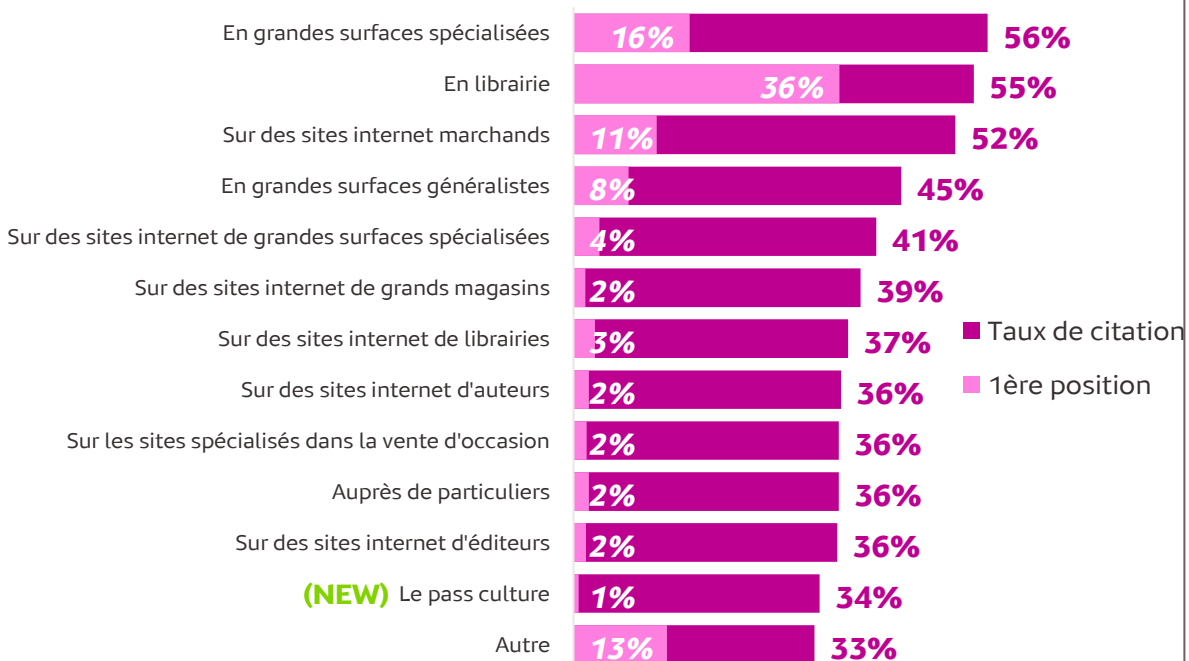
Question : Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?



### Acheteurs livres audio physiques

Les auditeurs de livres audio physiques privilégient les **points de vente physiques**

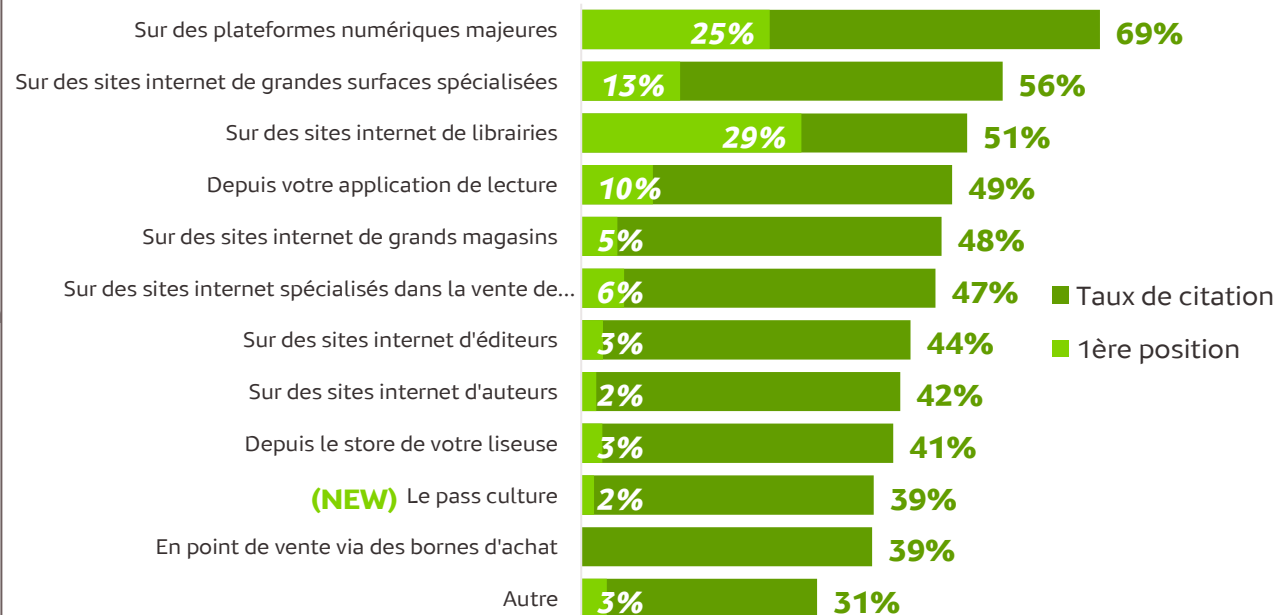
Sous-total acheteurs en points de vente : 70% +2pts  
Sous-total acheteurs en ligne / sites internet : 65% +2pts



### Acheteurs livres audio numériques

Les auditeurs de livres audio numériques privilégient les **points de vente en ligne**

Sous-total acheteurs en points de vente : 39% +18pts  
Sous-total acheteurs en ligne : 97% =





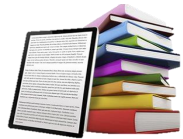
# Une meilleure connaissance des protections numériques par les usagers contre le piratage



## Protection numérique

Question : Les livres numériques ou audio numériques que vous avez acquis sont-ils protégés contre le piratage ?

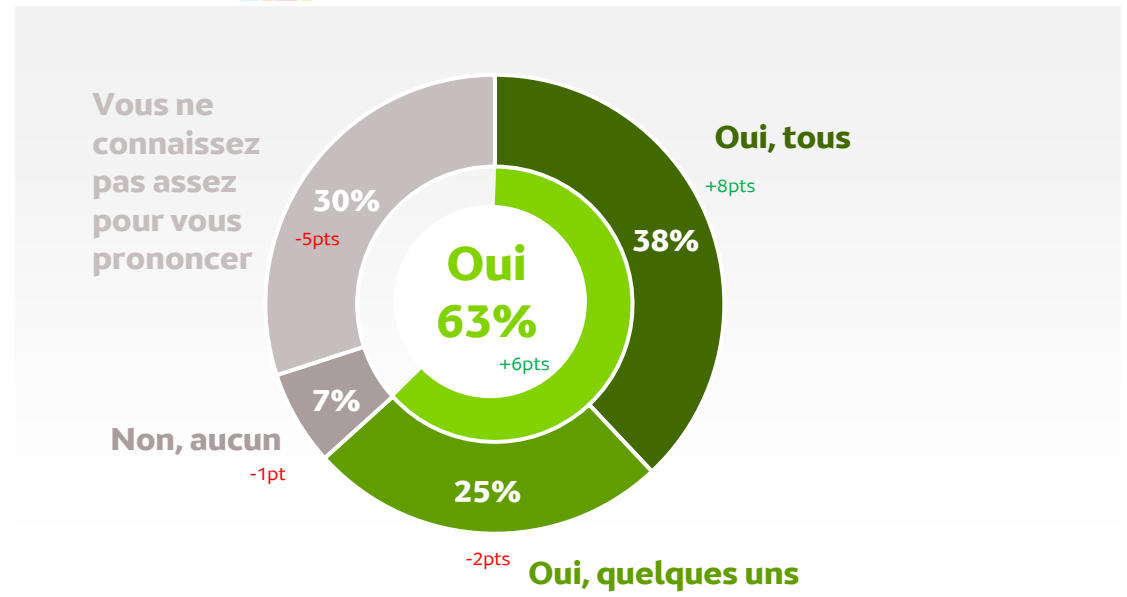
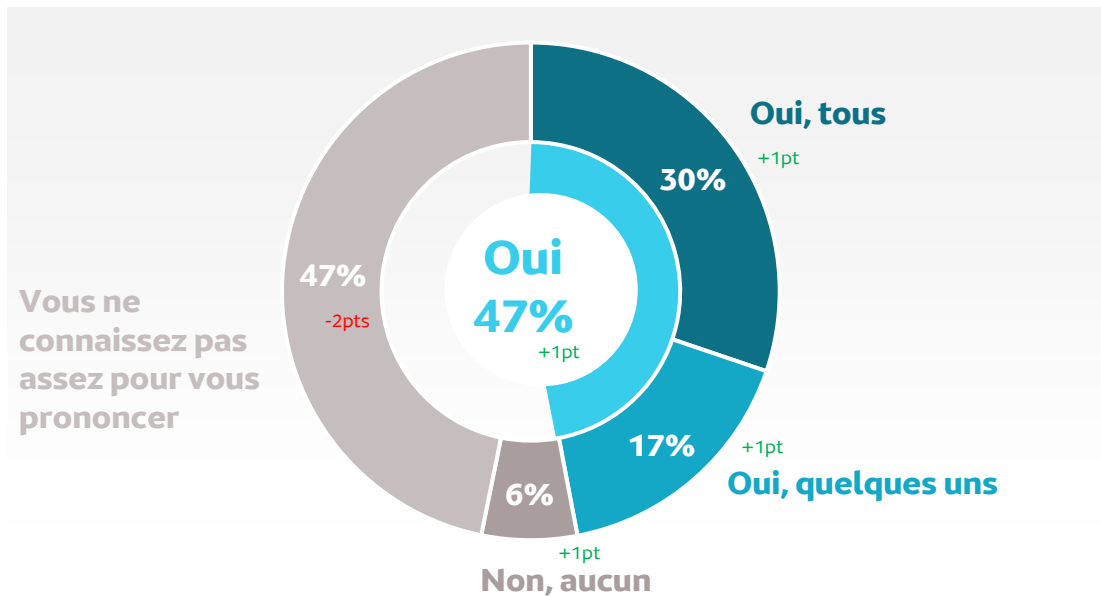
### Protections numériques sur vos livres



Livres numériques



Livres audio numériques





# Amazon conserve sa position de leader pour les abonnements numériques devant Cultura

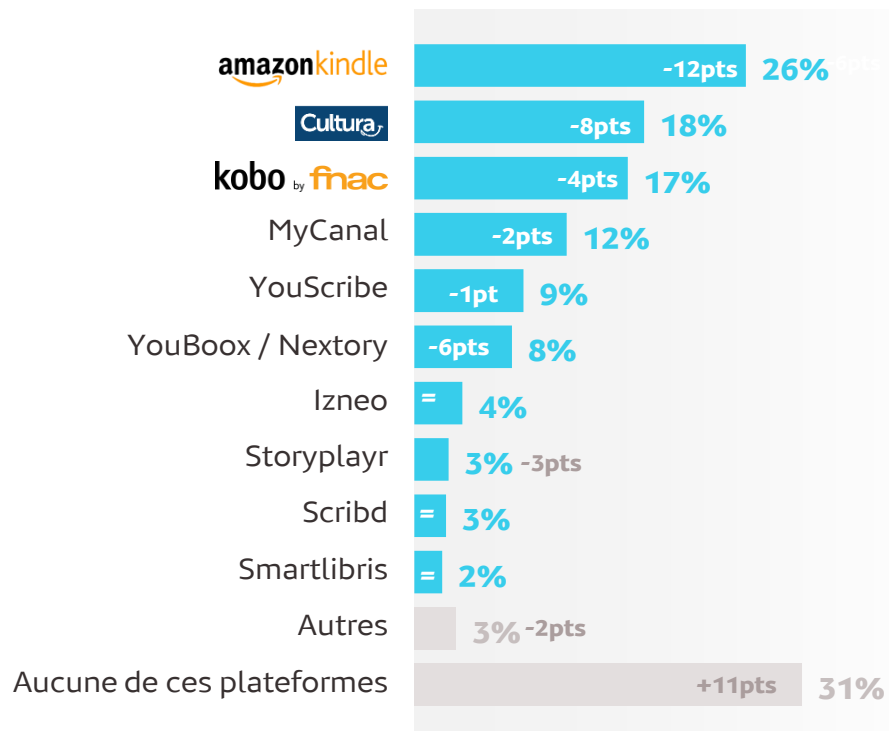


## Abonnements plateformes – livres numériques et audio numériques

Question : A quelles(s) plateforme(s) proposant des livres numériques ou audio numériques êtes vous abonné ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

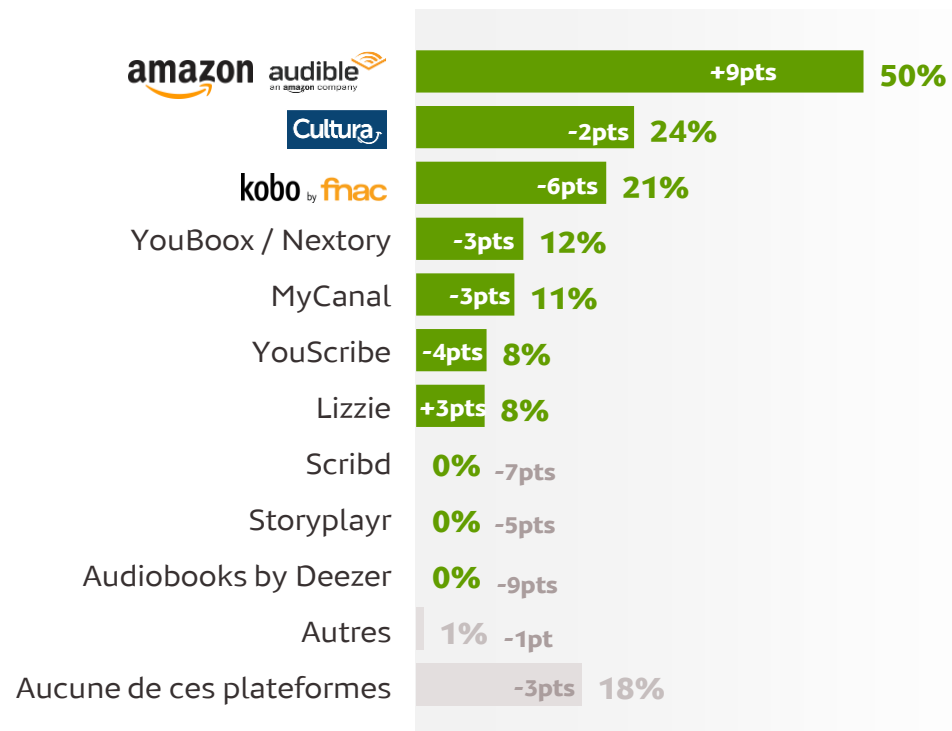
**+6pts**  
**30% des lecteurs de livres numériques sont abonnés à une offre**

**Abonnés numériques**



**+10pts**  
**44% des auditeurs de livres audio numériques sont abonnés à une offre**

**Abonnés audio numériques**







## Les offres promotionnelles attirent de plus en plus les consommateurs de livres numériques



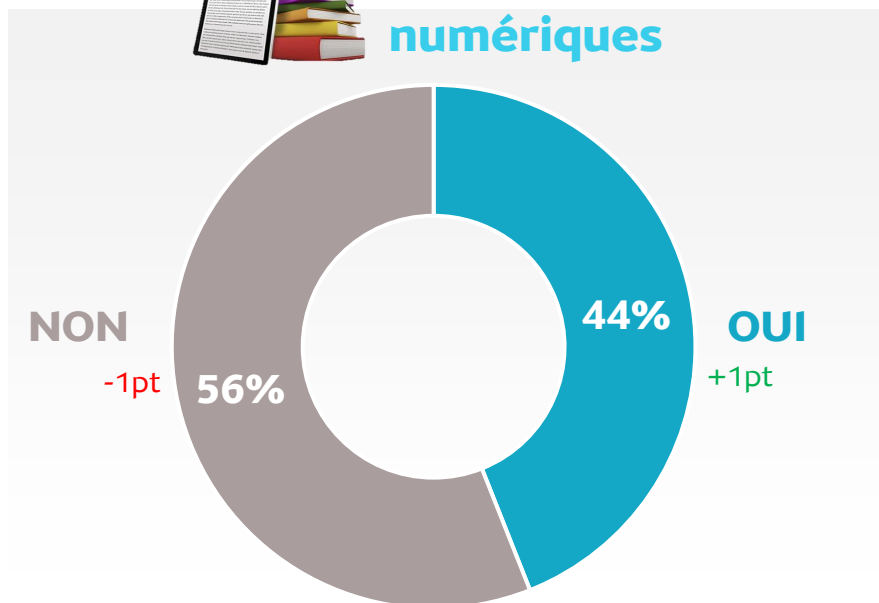
### Suivi des promotions – livres numériques et audio numériques

Question : Suivez-vous les offres promotionnelles sur les livres numériques pour pouvoir en bénéficier ?

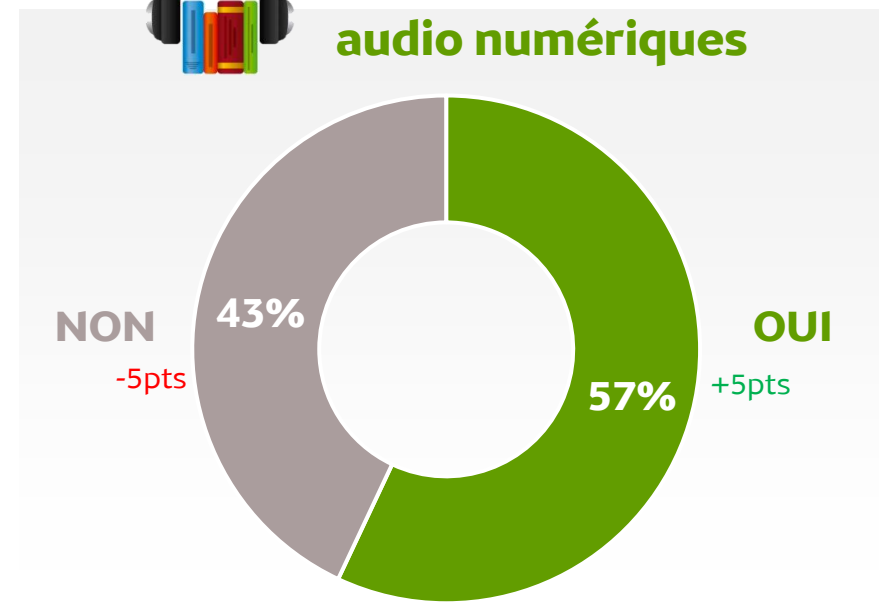
#### Suivi des promotions



#### Livres numériques



#### Livres audio numériques





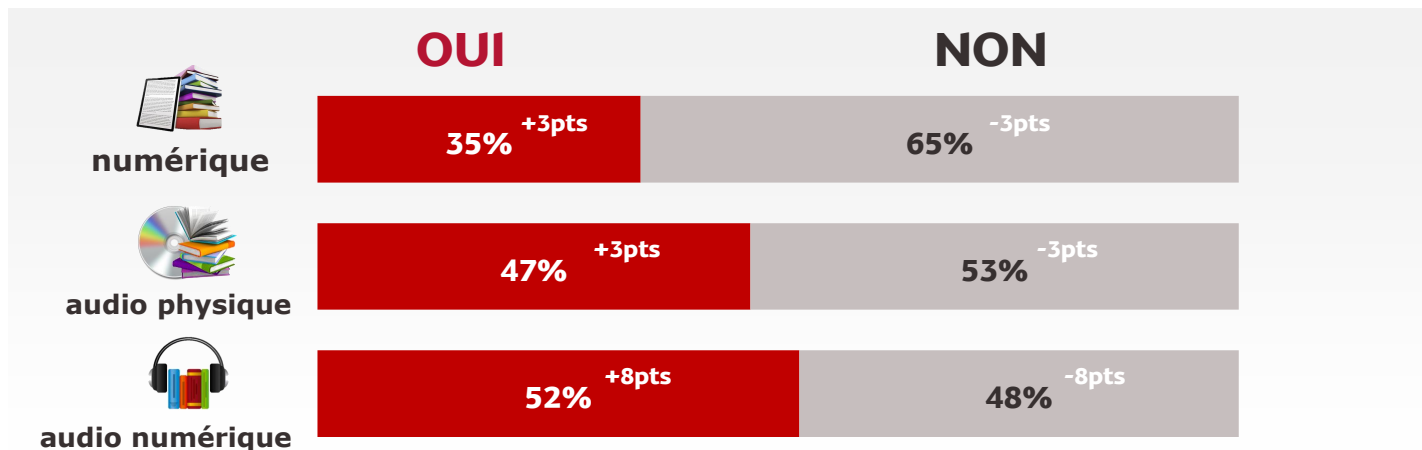
# Achat couplé : le livre audio numérique accompagné de la version imprimée



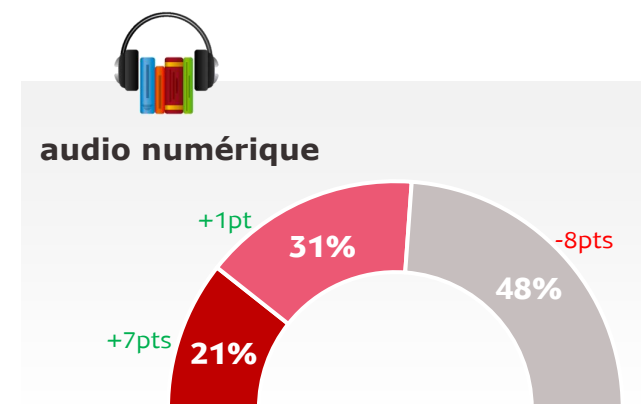
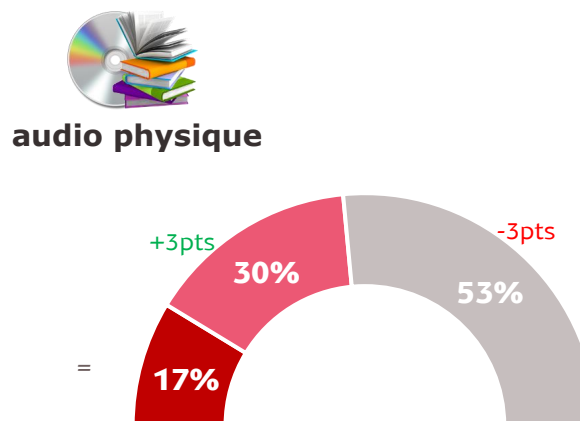
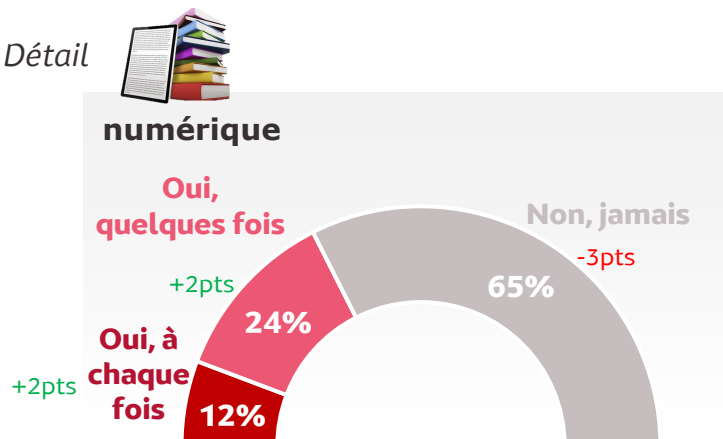
## Achat couplé avec la version imprimée – livres numériques, audio numériques et audio numériques

Question : Lorsque vous achetez un livre numérique ou audio, est-ce que vous vous procurez également la version imprimée ?

### Achat numérique accompagné de la version imprimée



Détail



► Bases : 751 lecteurs de livres numériques et acheteurs de ce format / 432 auditeurs de livres audio physiques et acheteurs de ce format / 322 auditeurs de livres audio numériques et acheteurs de ce format

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



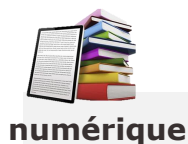
# Livre numérique / audio numérique / audio physique et version imprimée : achat couplé



## Offre couplée ou achat séparé

Question : Vous avez déclaré avoir déjà acheté un même livre en version imprimée et numérique ou audio, en règle générale :

### Achat accompagné de la version imprimée



#### numérique

##### Offre couplée

42%  
-1pt

##### Achat séparé

48%  
+10pts

Parfois couplé  
parfois séparé,  
sans distinction

10%  
-9pts



#### audio numérique

##### Offre couplée

44%  
+2pts

##### Achat séparé

46%  
+9pts

Parfois couplé  
parfois séparé,  
sans distinction

10%  
-11pts



#### audio physique

##### Offre couplée

44%  
+4pts

##### Achat séparé

39%  
-2pts

Parfois couplé  
parfois séparé,  
sans distinction

17%  
-2pts

# 3

## Acquisition des livres

### 3.2 Focus bibliothèque, offres légales et illégales





# Un nombre d'emprunteurs en augmentation tous supports confondus



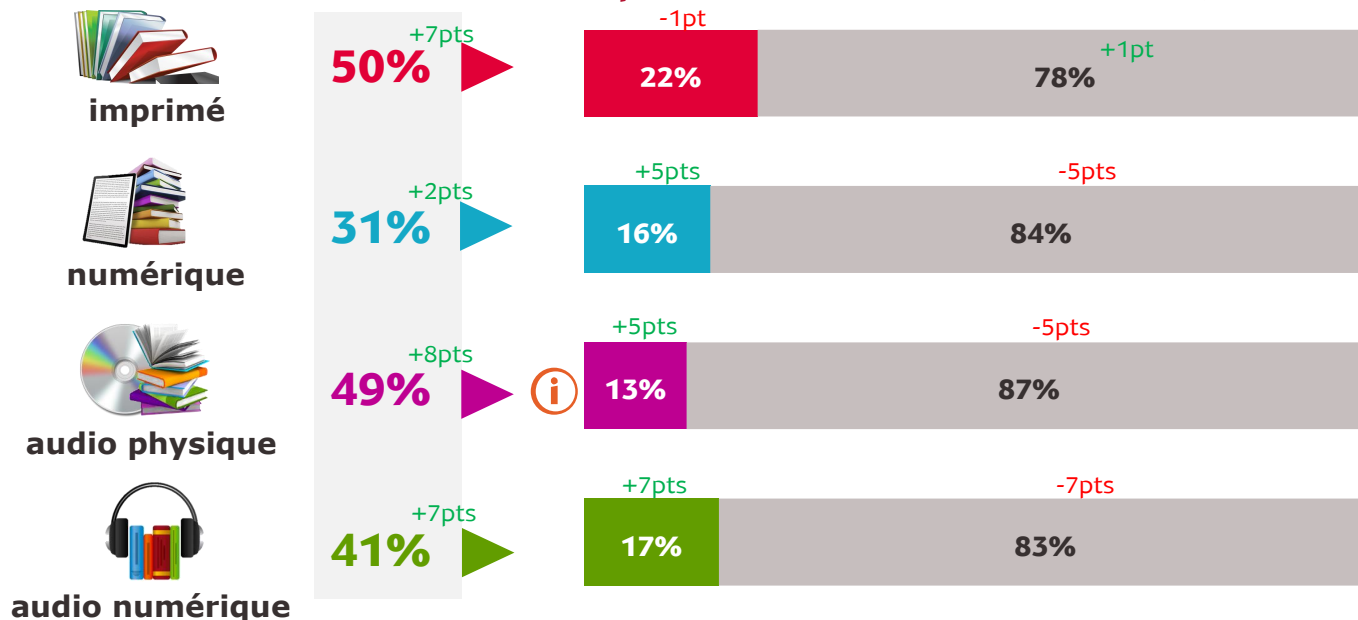
## Volume d'emprunts en bibliothèque 12 derniers mois

Question : Chaque année, combien de livres empruntez-vous en moyenne en bibliothèque ?

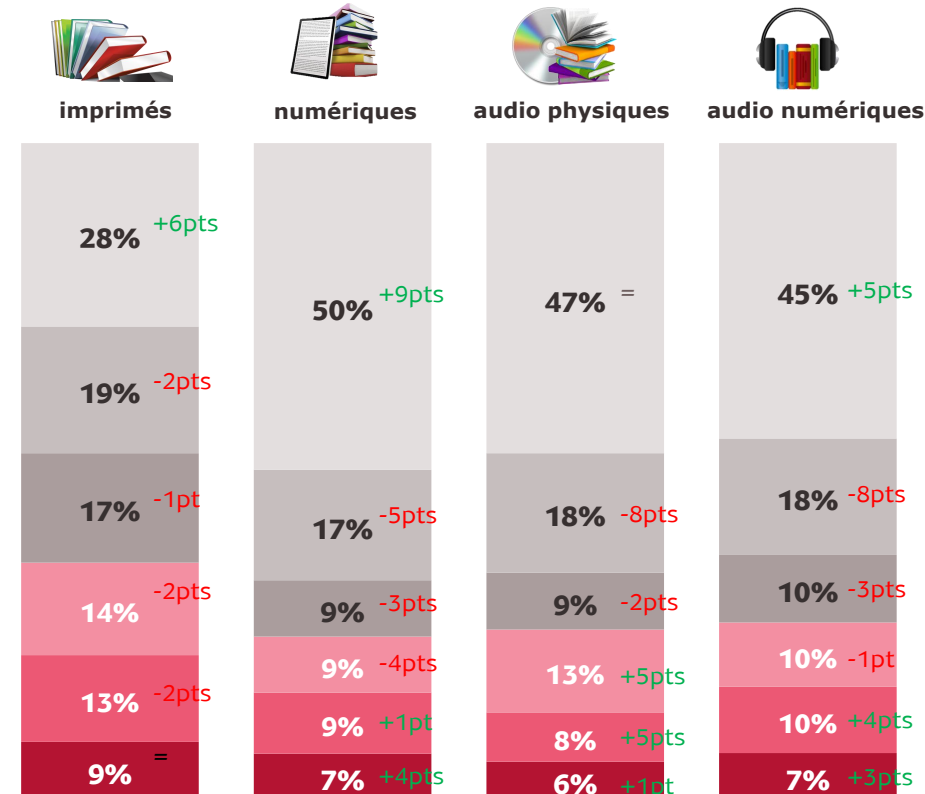


**+5pts**  
**48%** de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque

### % d'emprunteurs en bibliothèque par type de livres lus



### Détail des réponses



■ 50 et plus ■ 20 à 49 ■ 10 à 19 ■ 5 à 9 ■ 2 à 4 ■ 1 seul

**i Grille de lecture :** 49% des auditeurs de livres audio physiques empruntent des livres audio physiques en bibliothèque. La pratique reste occasionnelle car parmi eux, seuls 13% en empruntent plus de 20 par an.



# Le désintérêt, principale justification des non-emprunteurs



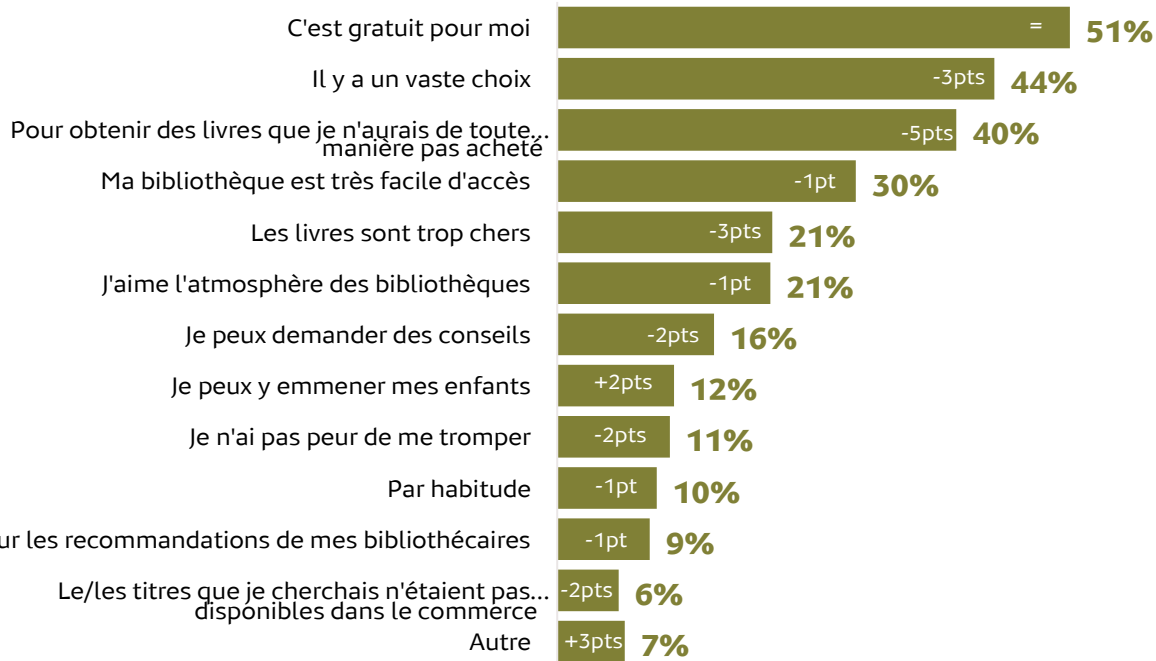
## Raisons d'emprunt ou de non-emprunt en bibliothèque

Question : Pour quelle(s) raisons empruntez-vous/n'empruntez-vous pas de livres en bibliothèque ?



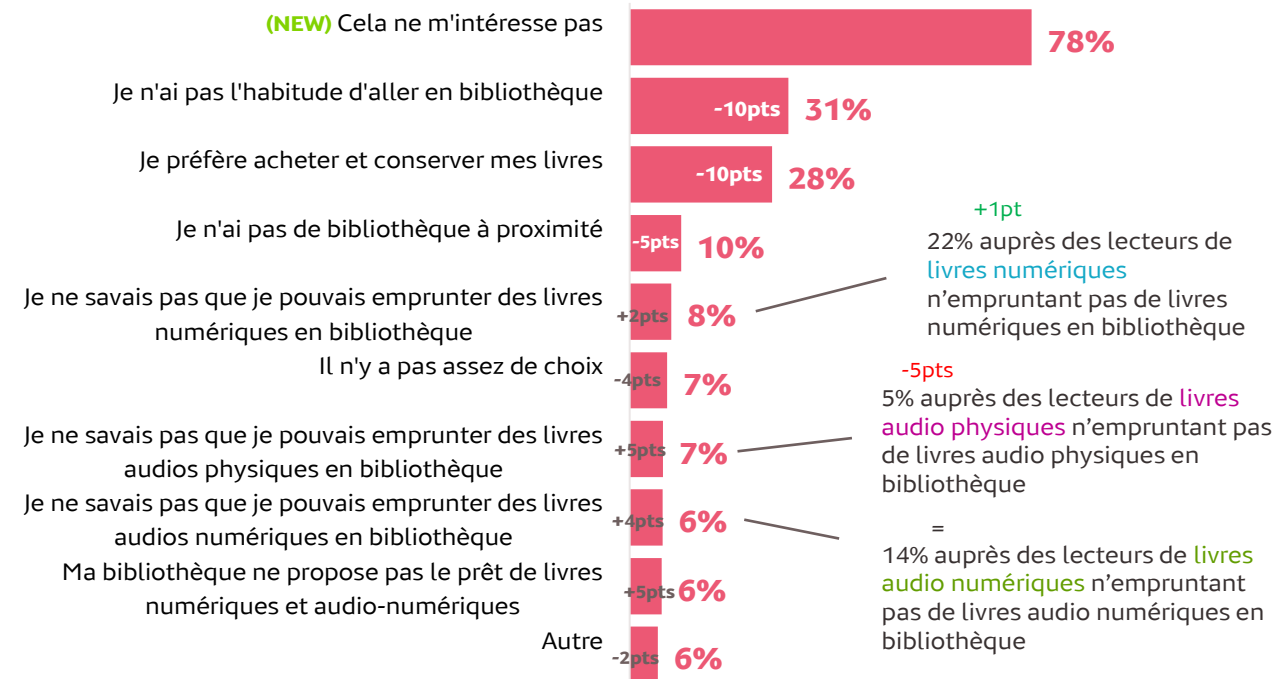
**48%** <sup>+5pts</sup>  
de l'ensemble de la population a **déjà** emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque

### Raisons d'emprunt



**52%** <sup>-5pts</sup>  
de l'ensemble de la population n'a **jamais** emprunté un livre en bibliothèque

### Raisons de non emprunt



NB : Résultats par type de livres en annexe

- ▶ Bases : 1584 emprunteurs de livres en bibliothèque / 2754 non emprunteurs de livres en bibliothèque
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

NB : attention aux évolutions car ajout d'un item

# L'emprunt en 1 an des livres audio est en croissance ainsi que celui des livres imprimés

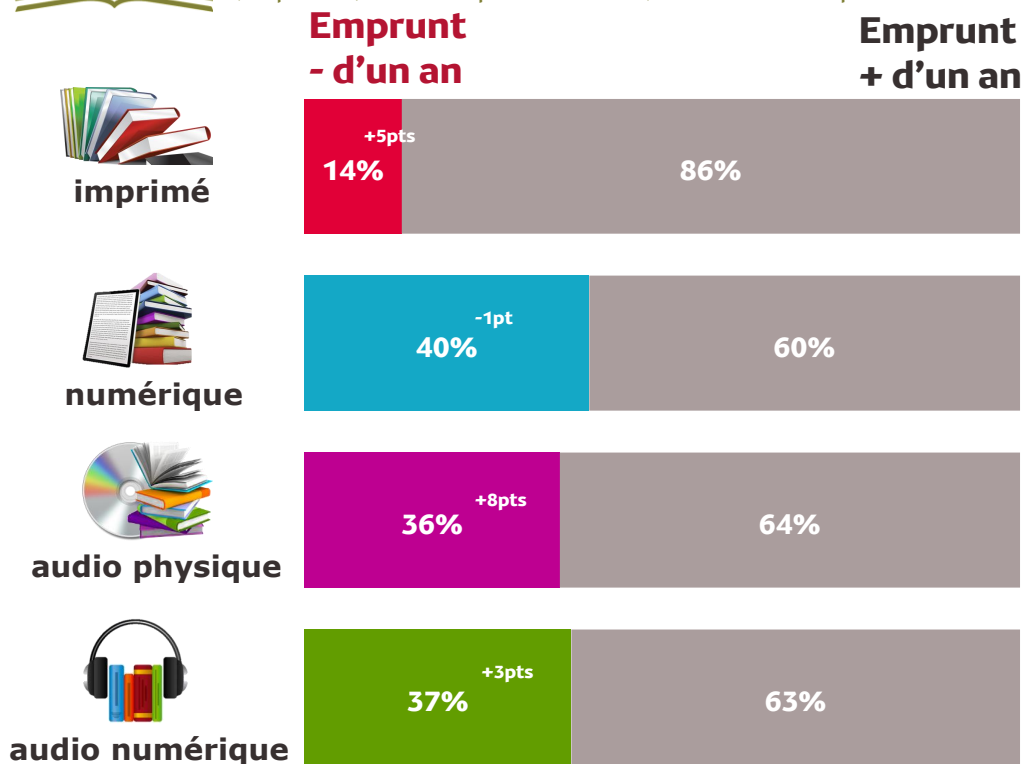


## Temporalité emprunt

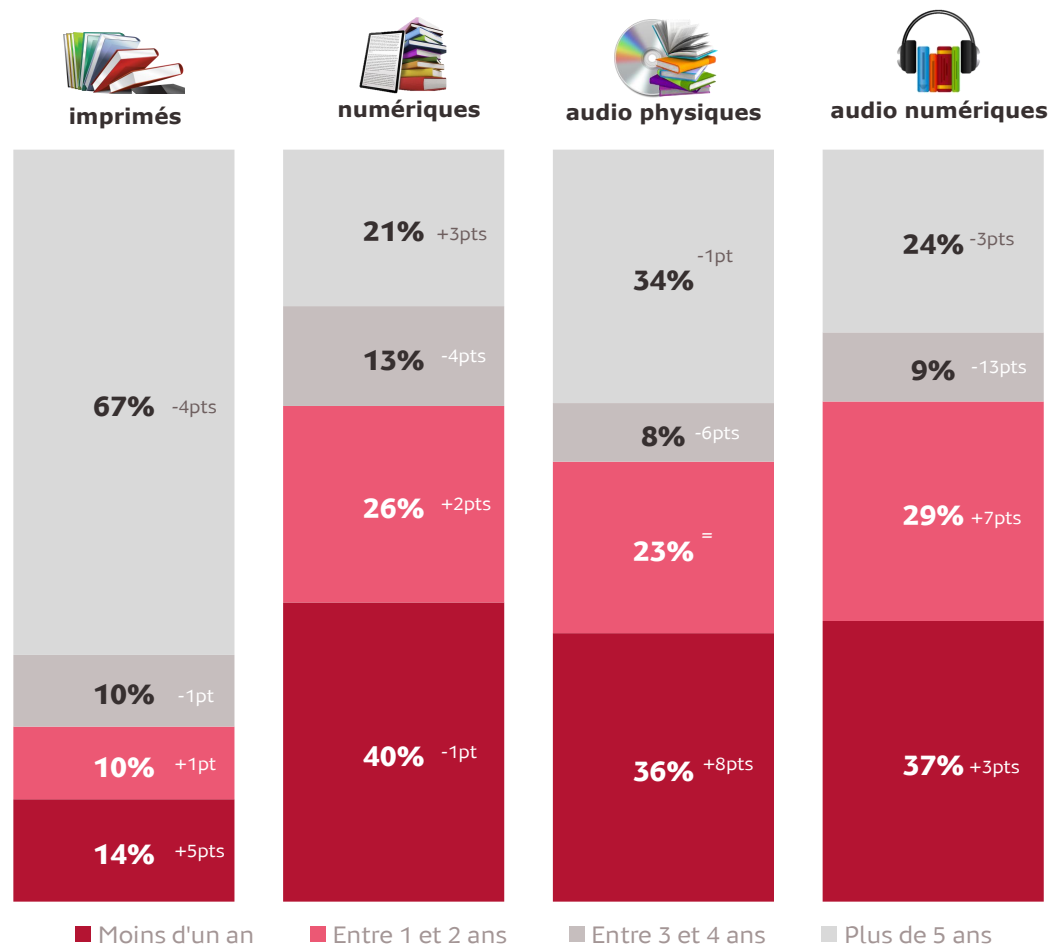
Question : Depuis combien de temps empruntez-vous en bibliothèque...?



**48%** de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque



## Détail des réponses





# Les acquisitions gratuites de livres numériques (légales ou illégales) légèrement à la baisse



## Obtention gratuite des livres numériques

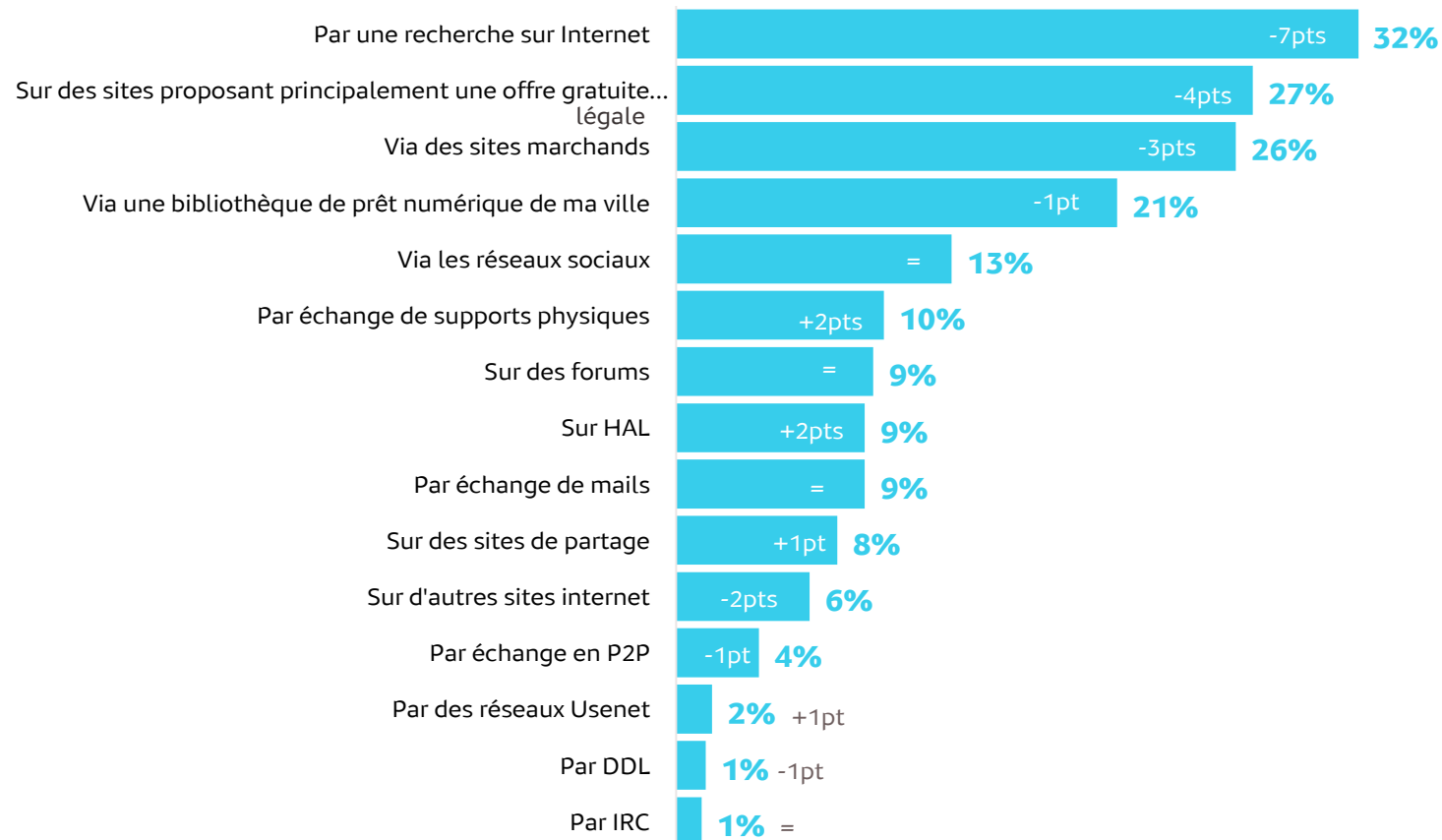
Question : Où vous procurez-vous vos livres numériques gratuits ?



Base :

### Lecteurs livres numériques ayant acquis des livres gratuitement (légal ou illégal)

(71% des lecteurs de livres numériques)



### Focus sur items

Lecteurs ayant acquis gratuitement de manière **légale** :

- Site proposant principalement une offre gratuite légale (ex. Gallica) : 28% -5pts
- Sites marchands 27% -3pts
- Bibliothèque 21% -2pts
- HAL : 9% +2pts

Lecteurs ayant acquis gratuitement de manière **illégale** :

- Réseaux sociaux 18% -3pts
- Echanges de mails : 15% -3pts
- Forums 14% =
- Sites de partage 11% -1pt
- P2P 8% -2pts
- Usenet 4% +3pts
- DDL 3% -2pts
- IRC 2% -1pt

► Base : 803 lecteurs de livres numériques qui déclarent se procurer leurs livres gratuitement

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# 4

## Contenus



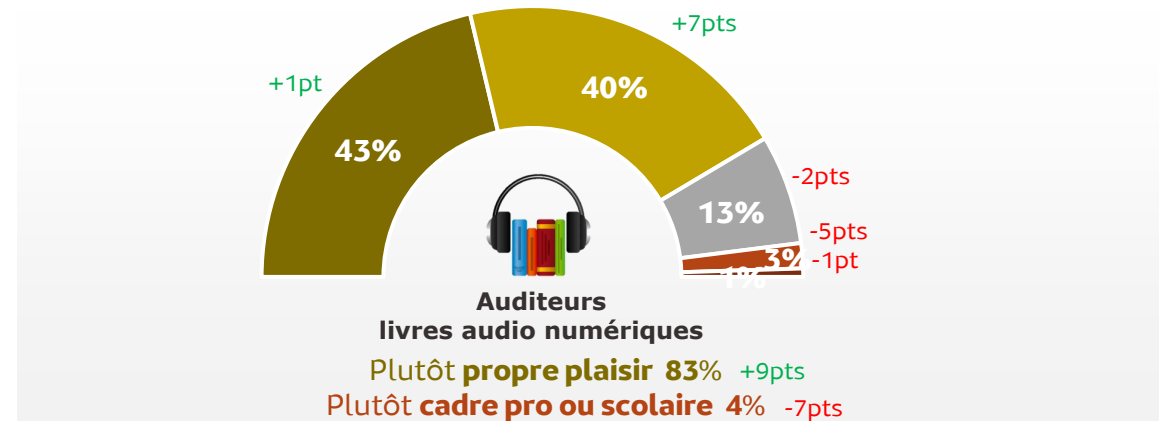
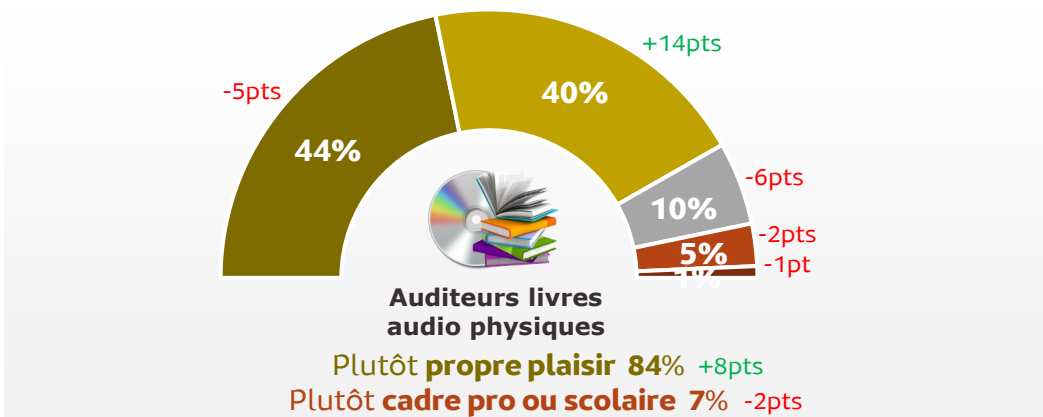
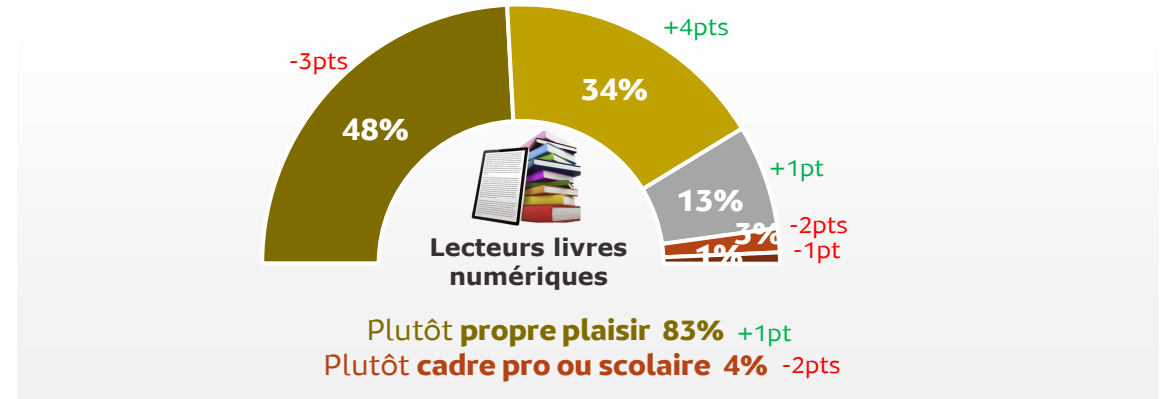
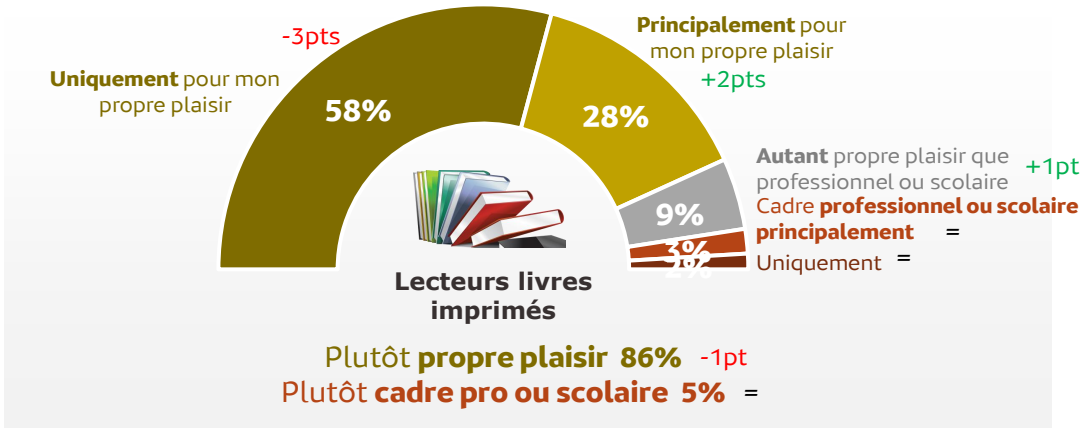


# Pour plus de 8 lecteurs sur 10, la lecture est considérée comme une activité de plaisir



## Part de l'utilisation loisirs/professionnel ou scolaire

Question : En règle générale, lisez-vous des livres plutôt pour votre propre plaisir ou dans un cadre professionnel/scolaire ?





# La littérature s'impose toujours comme catégorie la plus lue

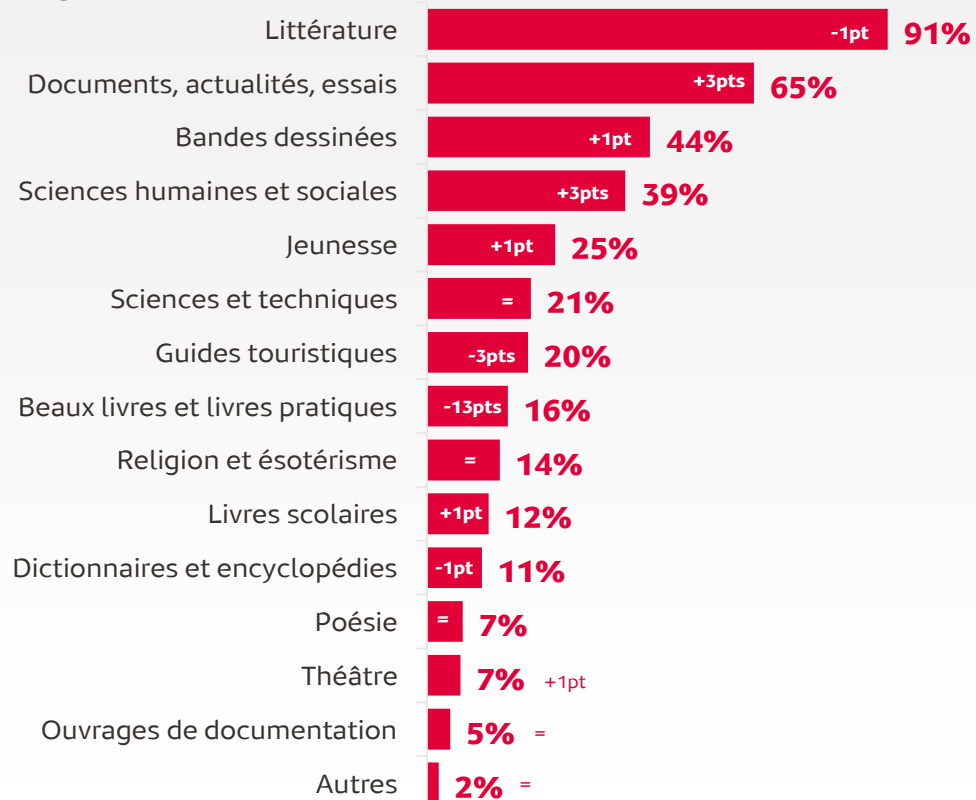


## Catégories de livres lus (1/2)

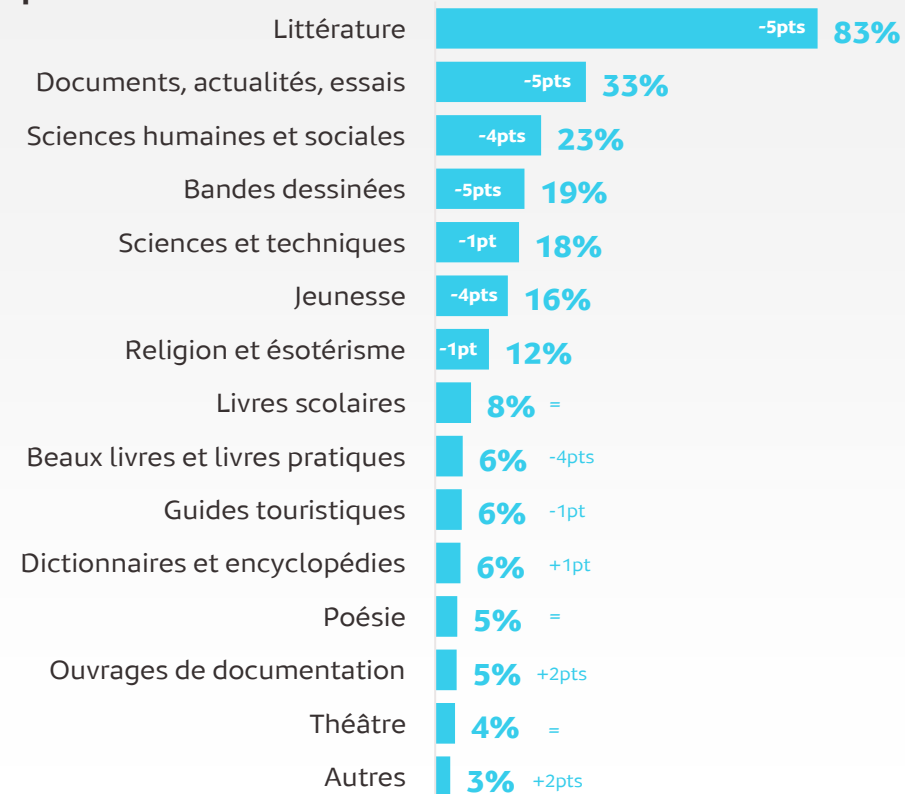
Question : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?



### imprimé



### numérique





# Les livres jeunesse sont plus présents pour les livres audio physiques

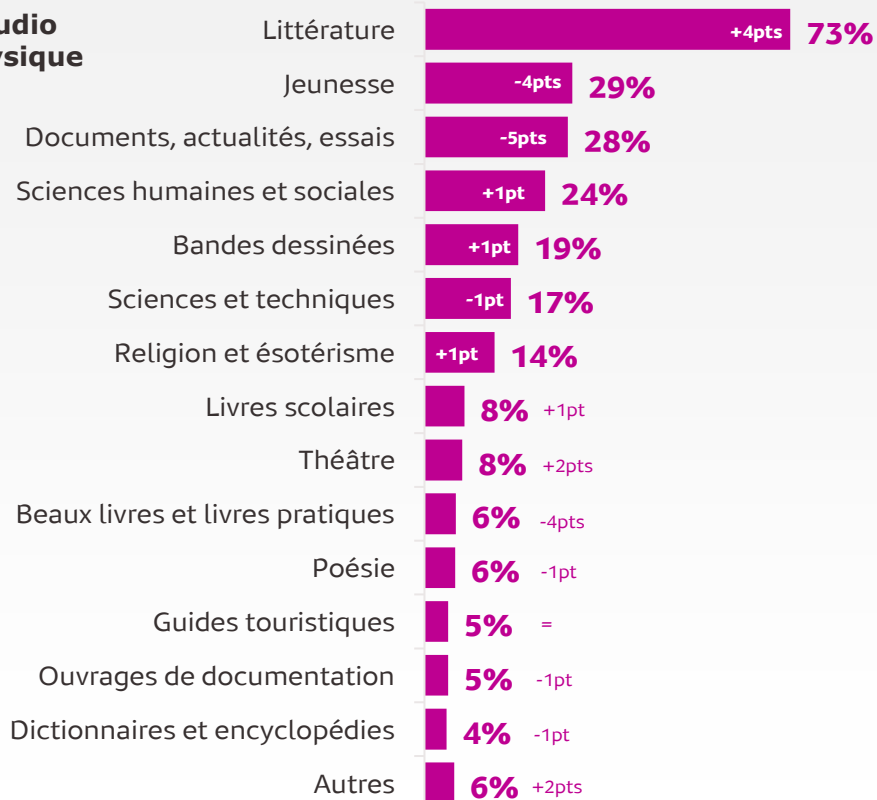


## Catégories de livres lus (2/2)

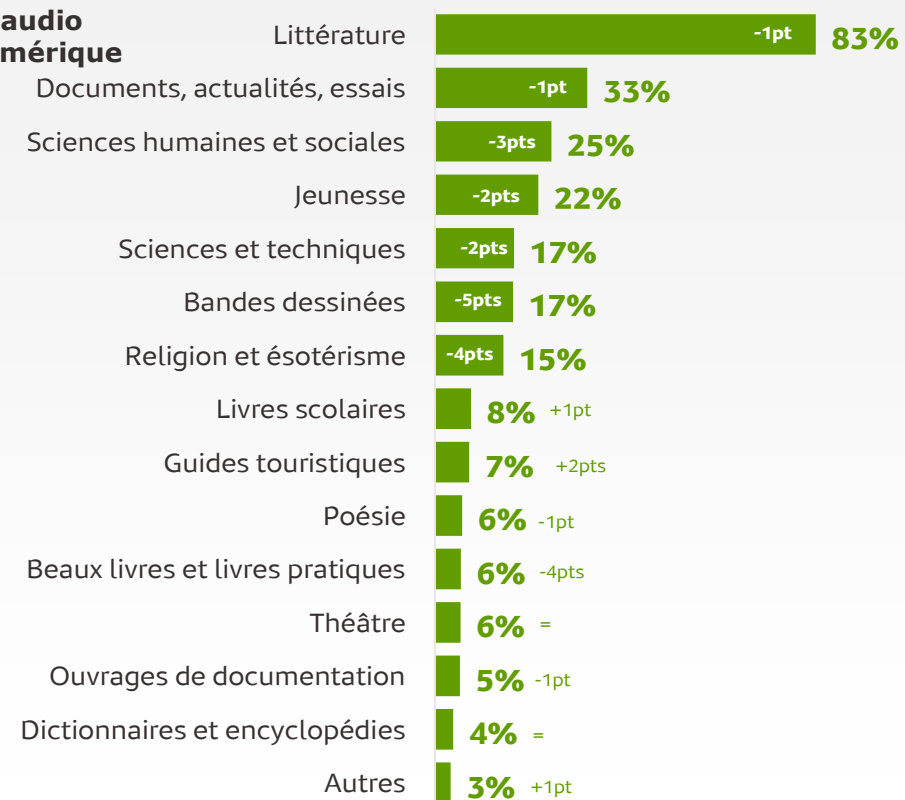
Question : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?



### audio physique



### audio numérique





# Les romans s'imposent comme la catégorie la plus lue en livres imprimés ou numériques

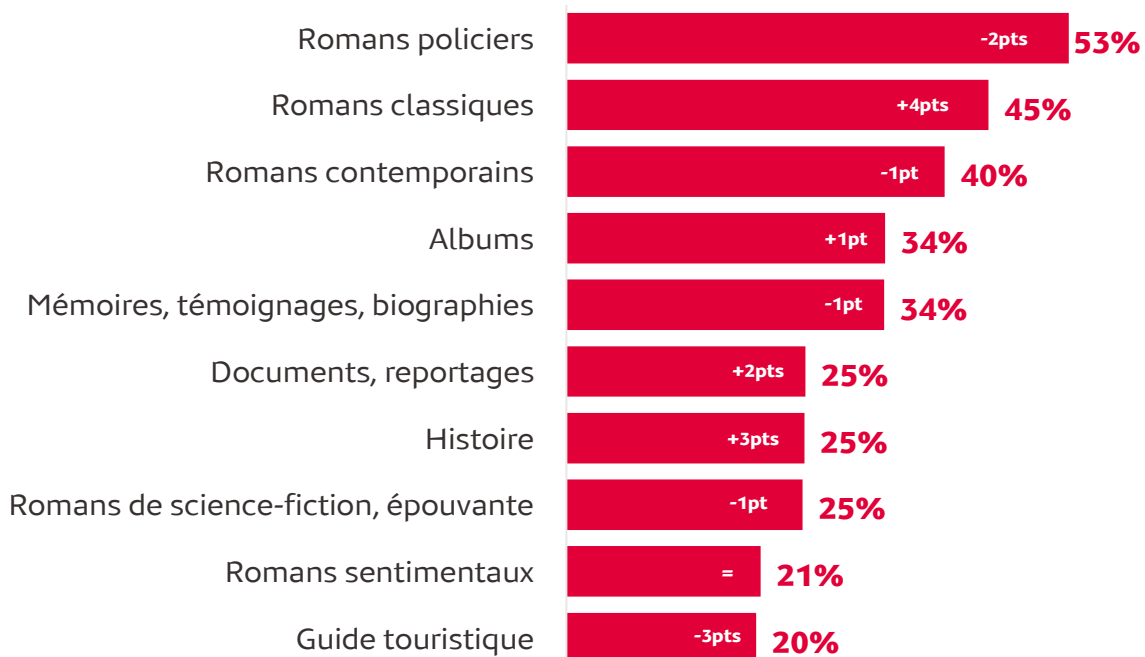


## TOP 10 par genres de livres lus – Détail par genres (1/2)

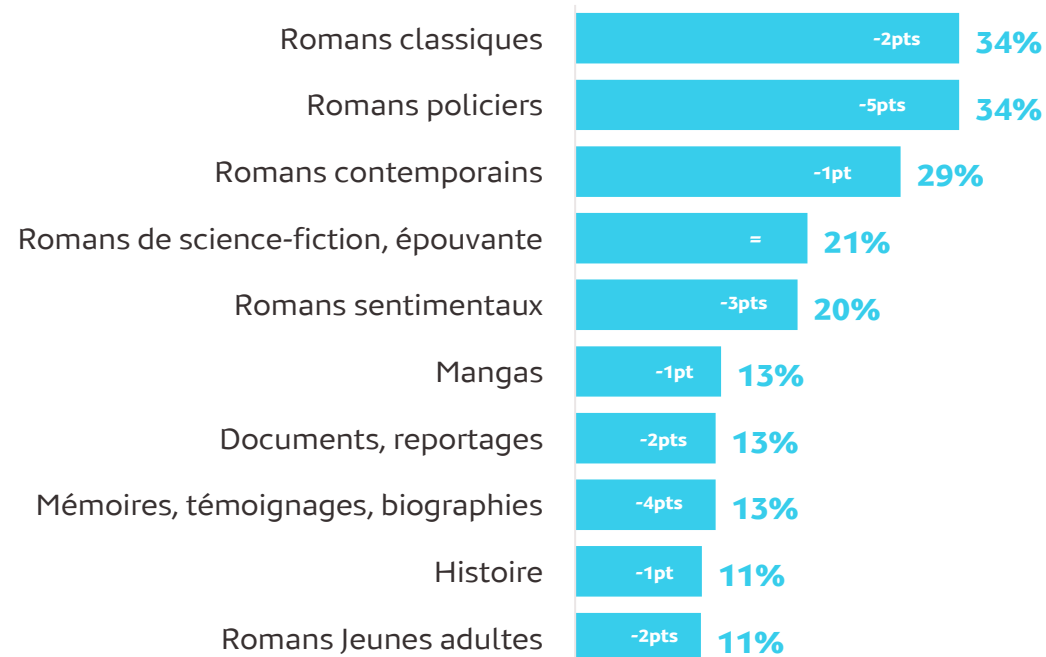
Question : A quelle(s) catégorie(s) appartient les livres que vous lisez ?



### Lecteurs livres imprimés



### Lecteurs livres numériques



NB : Résultats complets en annexe

► Bases : 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# La jeunesse et l'éveil particulièrement écoutés sur livres audio physiques

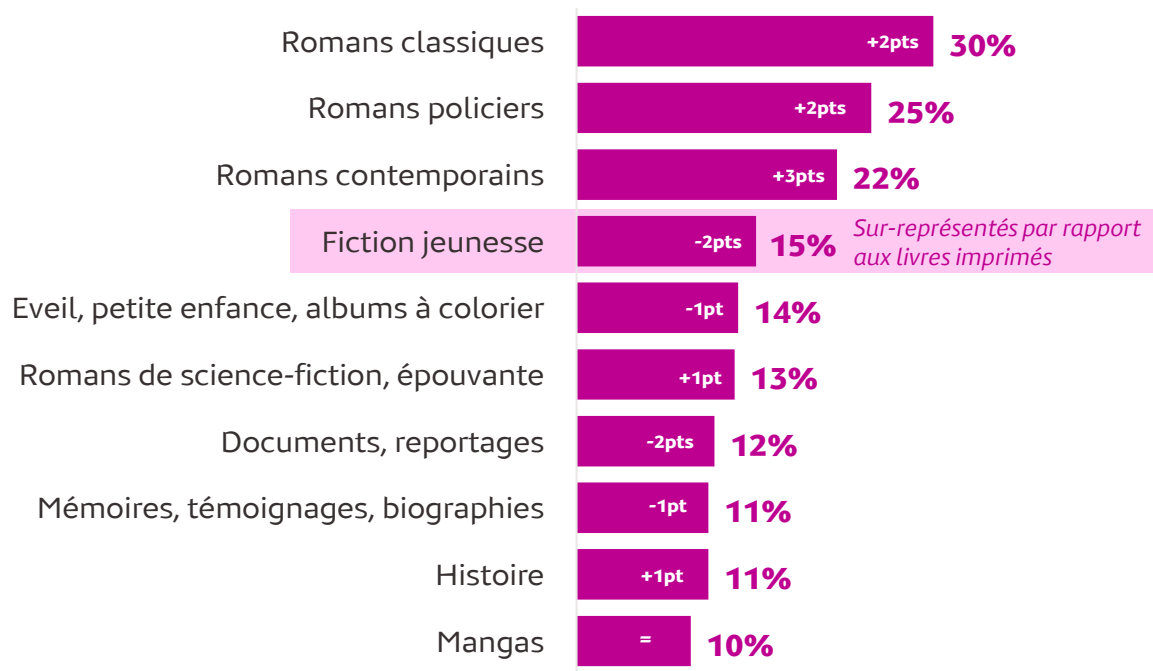


## TOP 10 par genres de livres lus - Détail par genres (2/2)

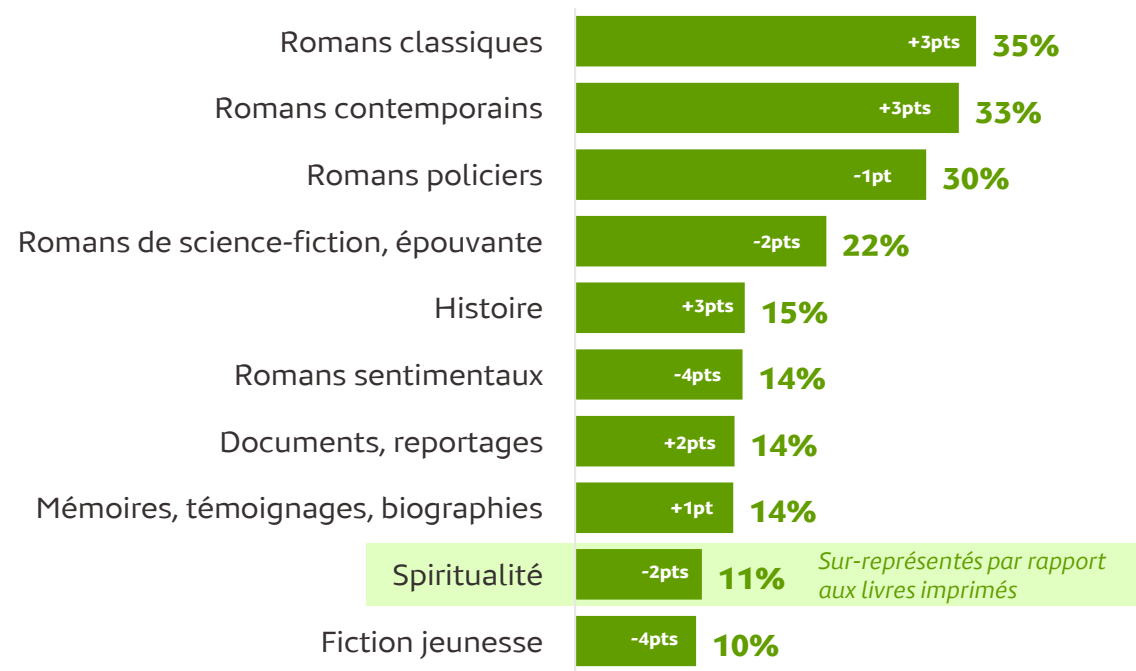
Question : A quelle(s) catégorie(s) appartient les livres que vous lisez ?



### Auditeurs audio physique



### Auditeurs audio numérique



NB : Résultats complets en annexe

- ▶ Bases : 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

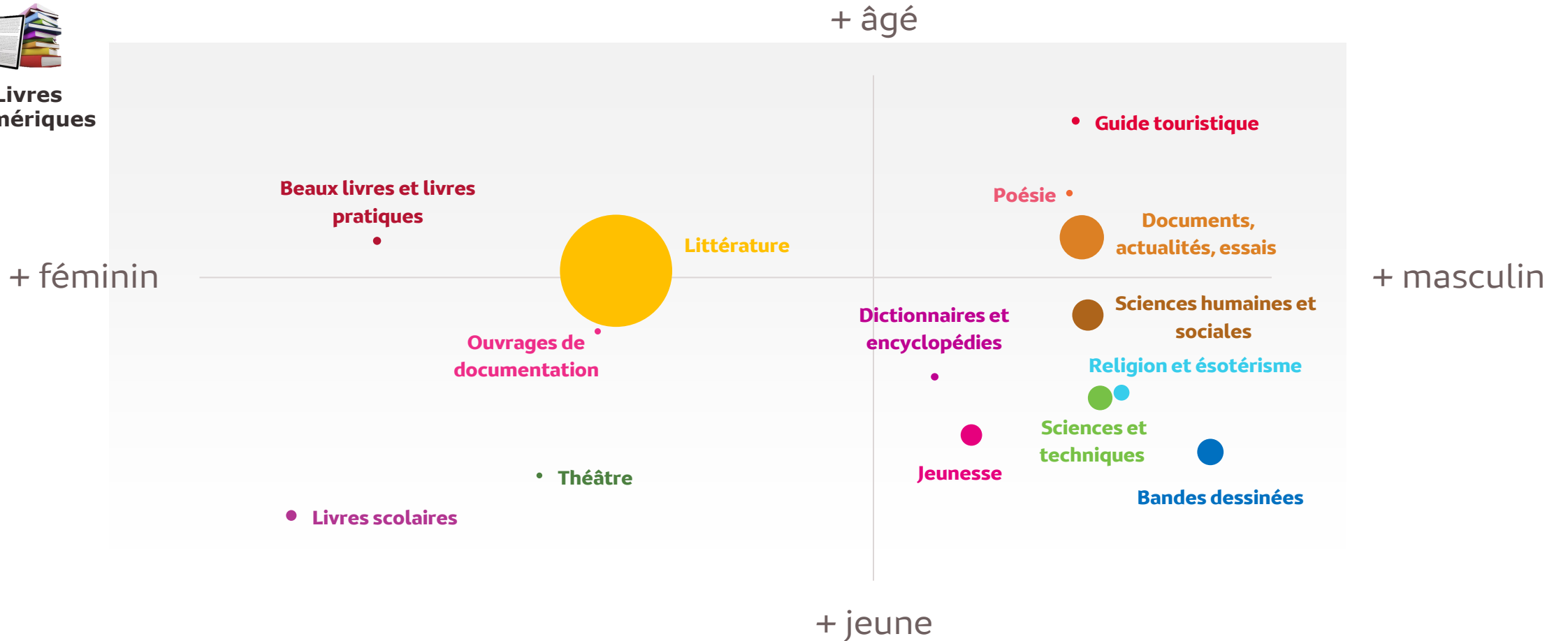


# Un profil de lecteur numérique mixte : la littérature plaît aux femmes, les BD aux hommes



## Catégories de livres numériques lus – Profil des lecteurs – Détail catégories

Question : A quelle(s) catégorie(s) appartient les livres que vous lisez ?



Taille des bulles : % de lecteurs

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

L'âge moyen des lecteurs de livres numériques est de **42 ans** et la proportion d'hommes est de **46,8%**.

- ▶ Bases : 1140 lecteurs de livres numériques
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# Les romans sentimentaux, jeunes adultes et érotiques plaisent plus aux jeunes femmes

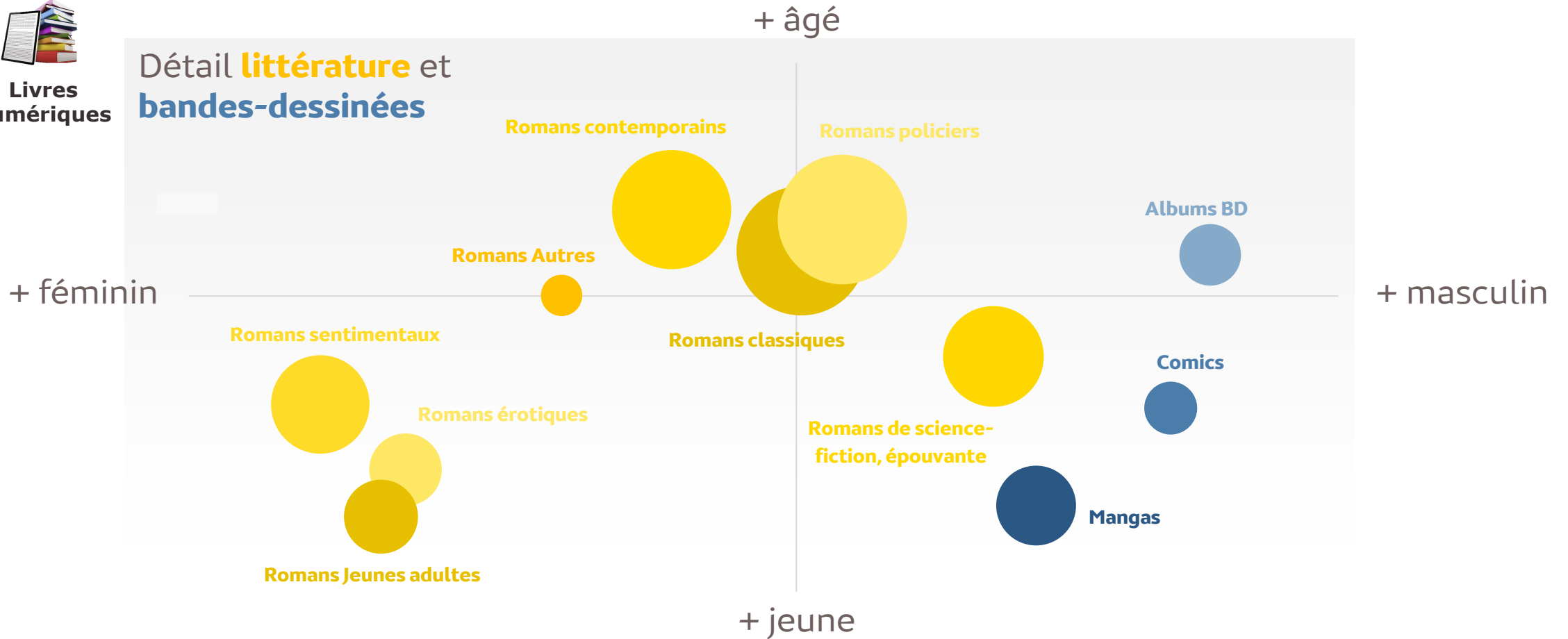


Genres de livres numériques lus – Profil des lecteurs – Détail littérature & bandes-dessinées

Question : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?



Détail **littérature** et **bandes-dessinées**



Taille des bulles : % de lecteurs

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

L'âge moyen des lecteurs de livres numériques est de 42 ans et la proportion d'hommes est de 46,8%.

- ▶ Bases : 1140 lecteurs de livres numériques
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



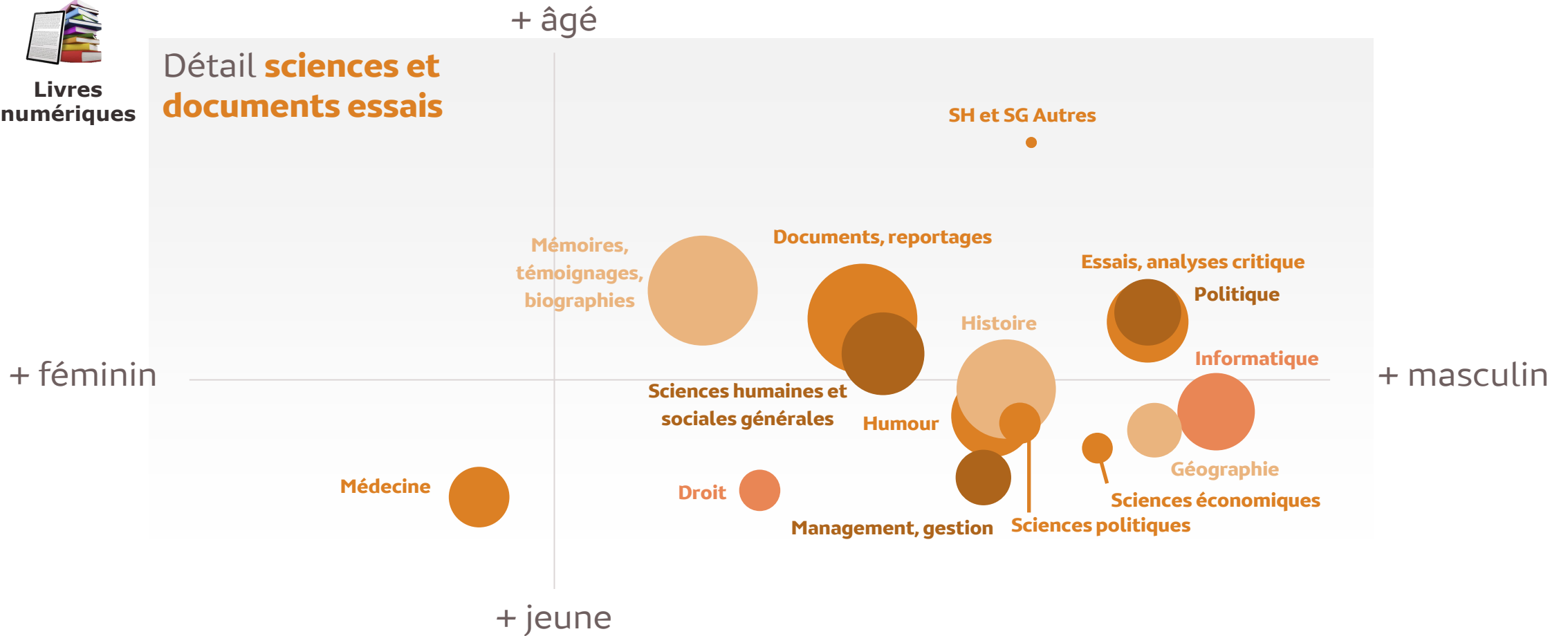


# Les genres scientifiques, techniques et historiques plus appréciés par les jeunes hommes



## Genres de livres numériques lus – Profil des lecteurs – Détail sciences et documents essais

Question : A quelle(s) catégorie(s) appartientent les livres que vous lisez ?



Taille des bulles : % de lecteurs

Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+

L'âge moyen des lecteurs de livres numériques est de **42 ans** et la proportion d'hommes est de **46,8%**.

- ▶ Bases : 1140 lecteurs de livres numériques
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

# 5

## Image, moteurs & freins, perspectives & attentes

Valeurs associées aux livres, raisons d'acquisition, freins au numérique,  
évolutions d'usage et d'achat, perspectives et attentes





# Le livre imprimé associé au confort, le livre numérique à la modernité et à la praticité



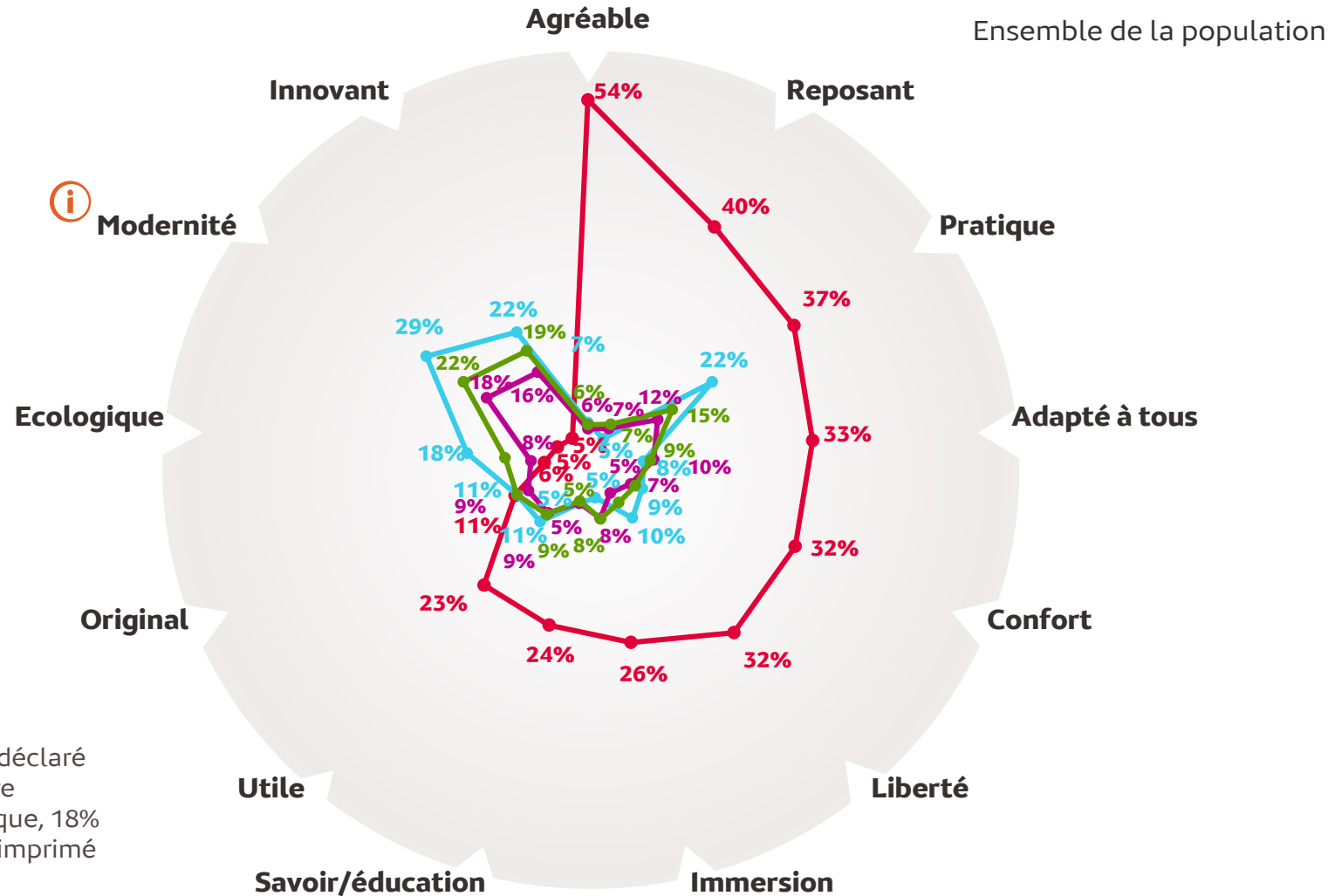
## Valeurs associées aux livres - Ensemble de la population

Question : Quels qualificatifs associeriez-vous à chacun de ces types de livres ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur ou inférieur à 100%

Valeurs associées aux...

-  **Livres imprimés**
-  **Livres numériques**
-  **Livres audio physiques**
-  **Livres audio numériques**

**i Grille de lecture :**  
 29% de l'ensemble de la population a déclaré associer le terme « modernité » au livre numérique, 22% au livre audio numérique, 18% au livre audio physique, et 5% au livre imprimé





# Le livre numérique se distingue car il est pratique, moderne, innovant et écologique

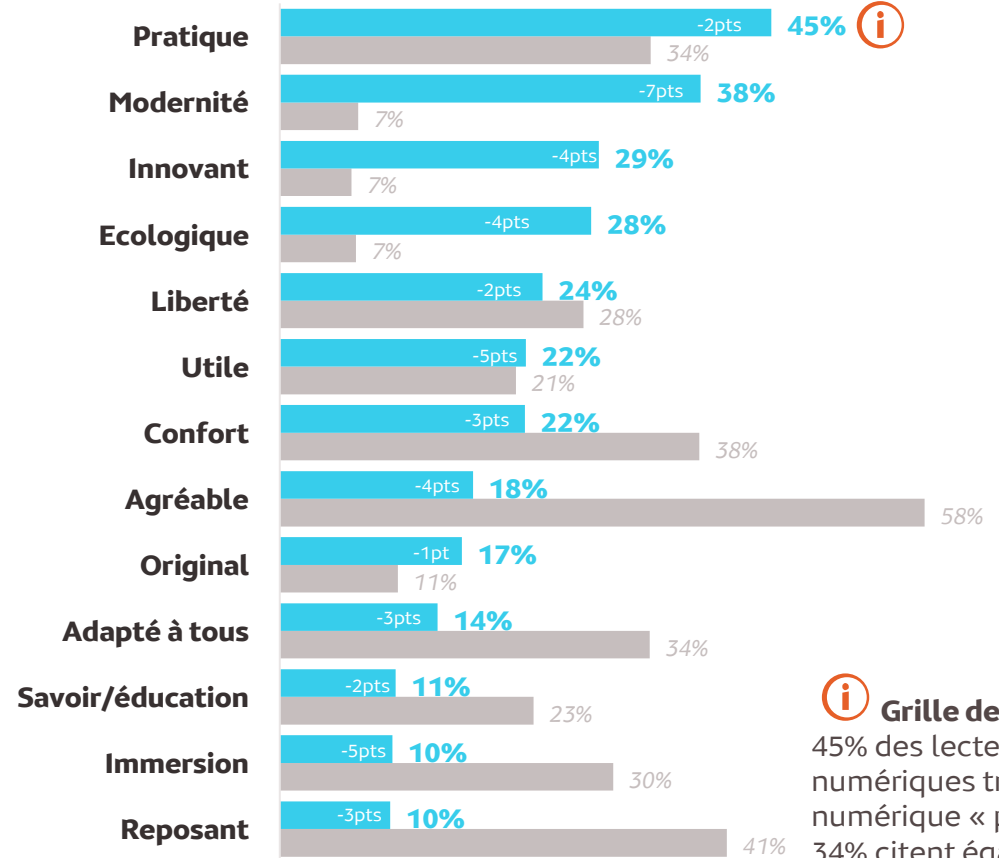
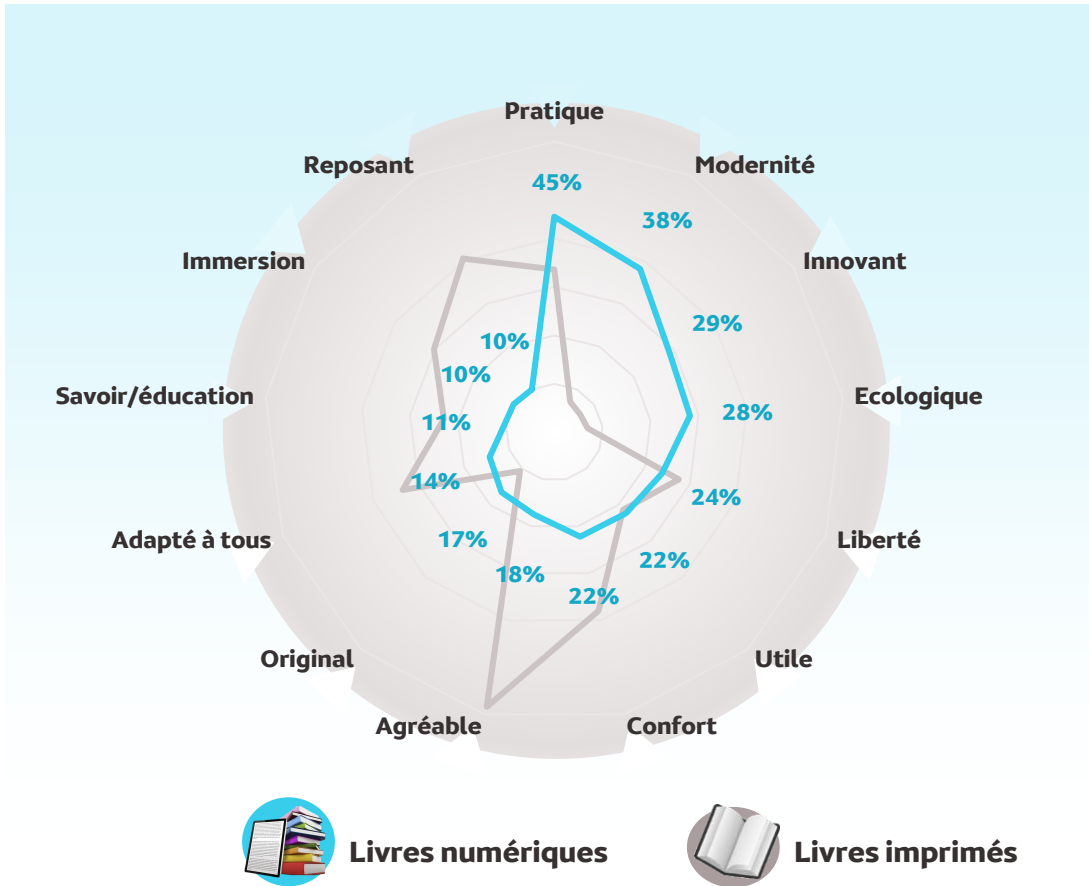


**Valeurs associées** aux livres numériques et imprimés par les lecteurs de livres numériques

Question : Quels qualificatifs associeriez-vous à chacun de ces types de livres ?



**Base :**  
Lecteurs de **livres numériques**



**Grille de lecture :**  
45% des lecteurs de livres numériques trouvent le livre numérique « pratique », et 34% citent également cette valeur pour le livre imprimé



# Le livre audio physique est perçu comme pratique, moderne et innovant

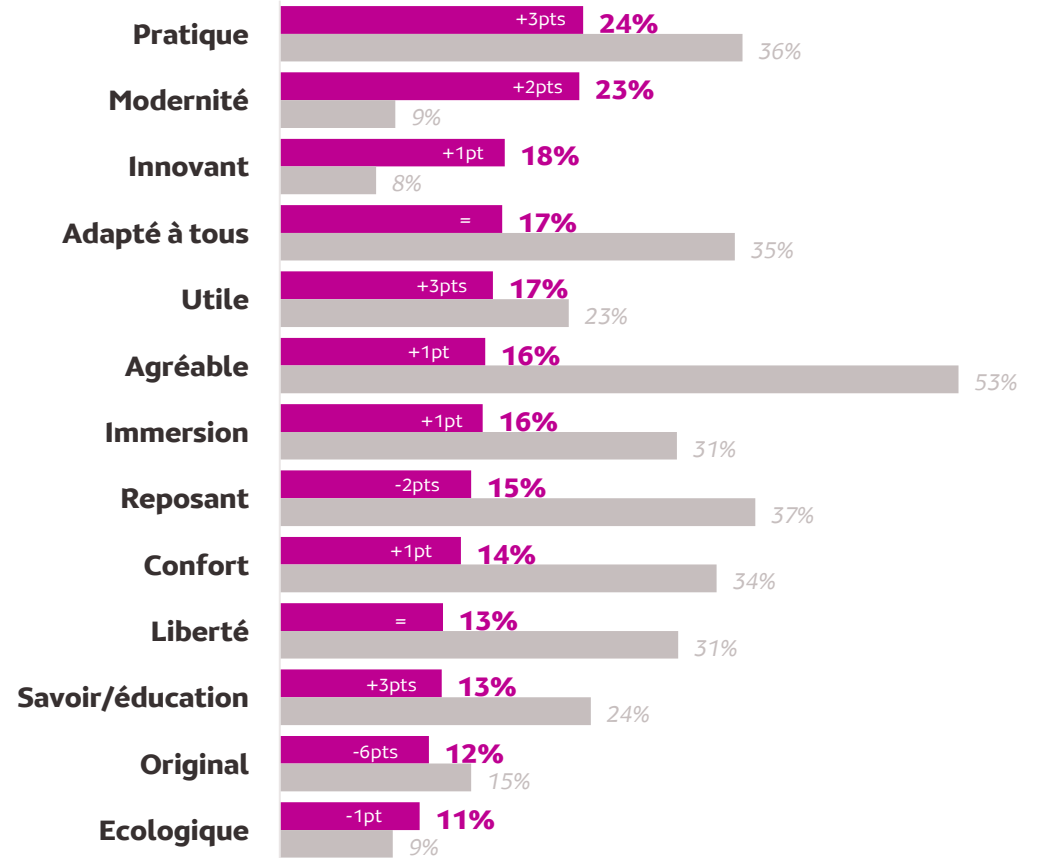
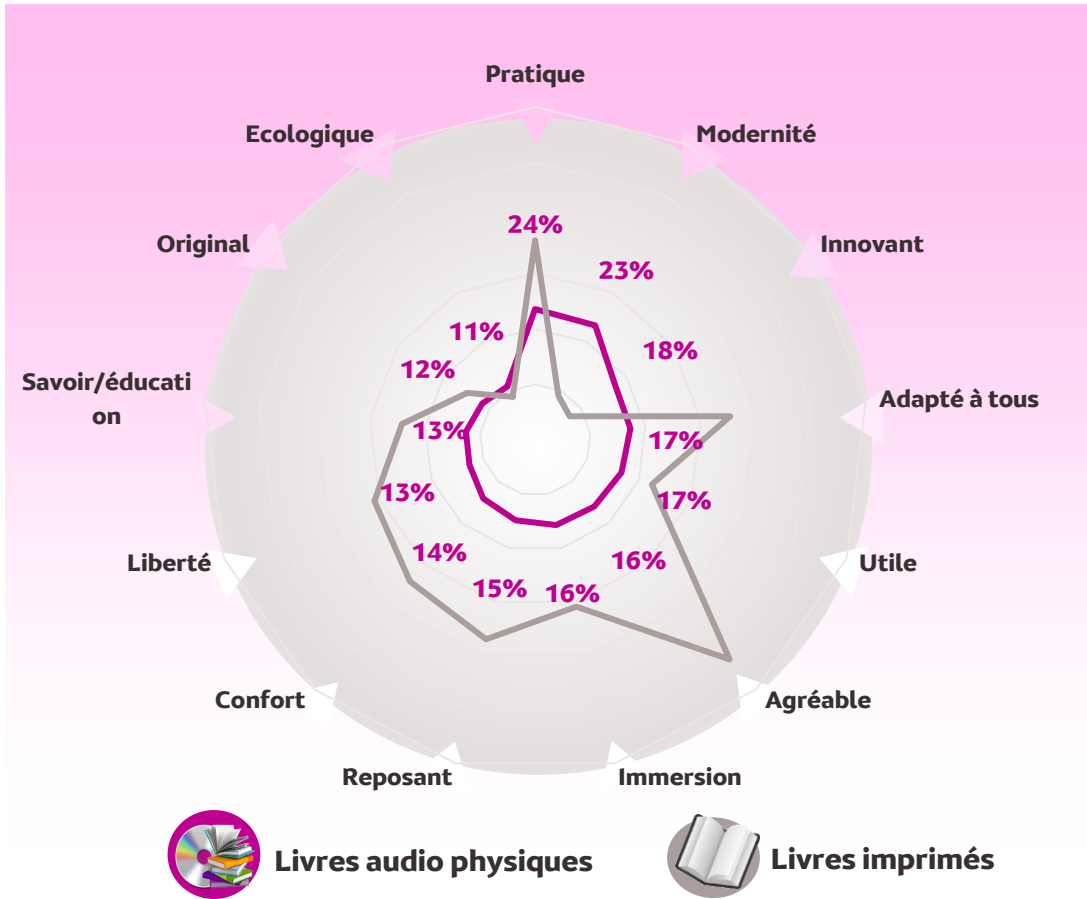


Valeurs associées aux livres audio physiques et imprimés par les auditeurs de livres audio physiques

Question : Quels qualificatifs associeriez-vous à chacun de ces types de livres ?



Base : Auditeurs de livres audio physiques





# Les auditeurs de livres audio numériques les trouvent pratiques et moderne

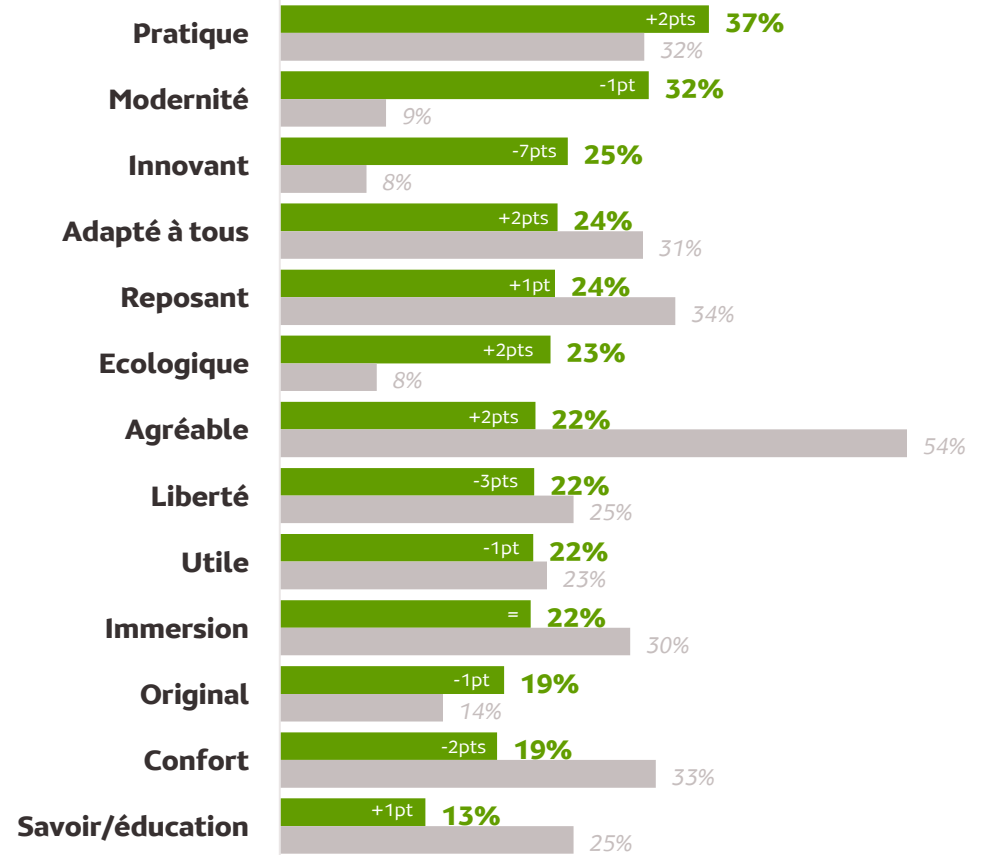
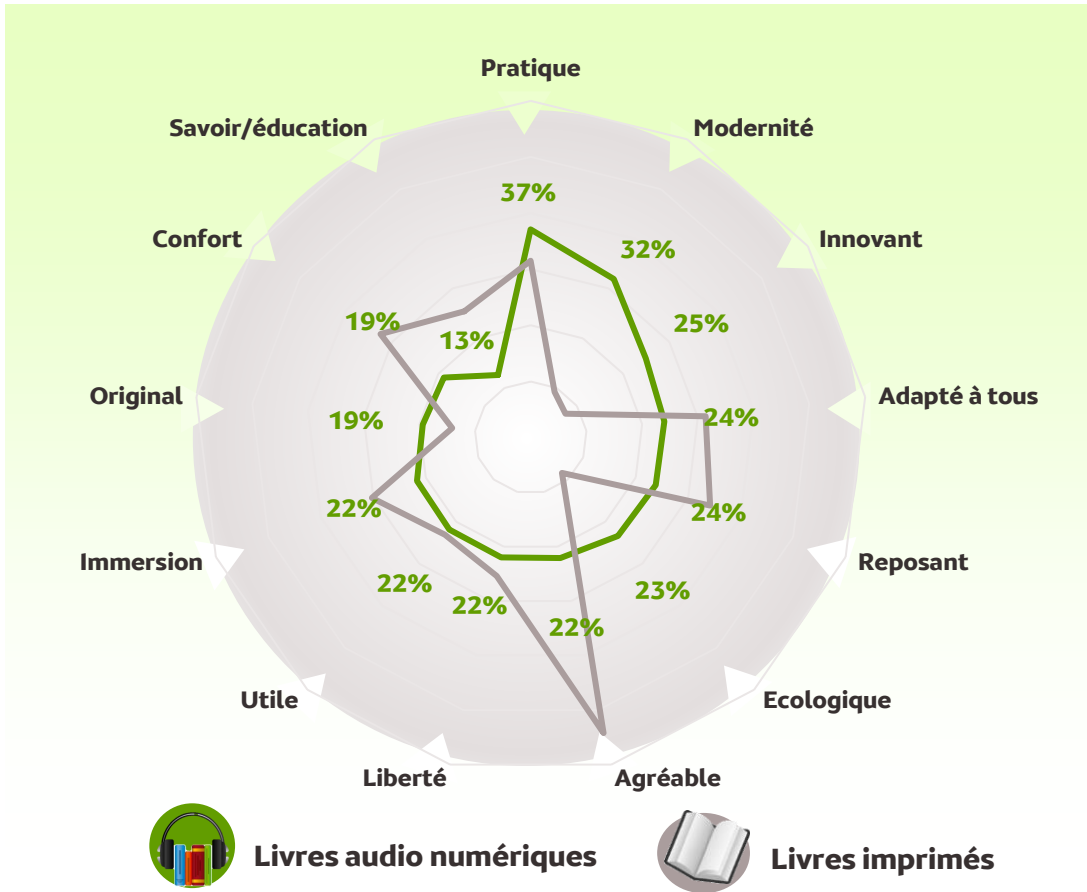


**Valeurs associées** aux livres audio physiques et imprimés par les auditeurs de livres audio physiques

Question : Quels qualificatifs associeriez-vous à chacun de ces types de livres ?



**Base :**  
Auditeurs de **livres audio numériques**





## Le prix plus faible du livre numérique ne cesse de convaincre les acheteurs

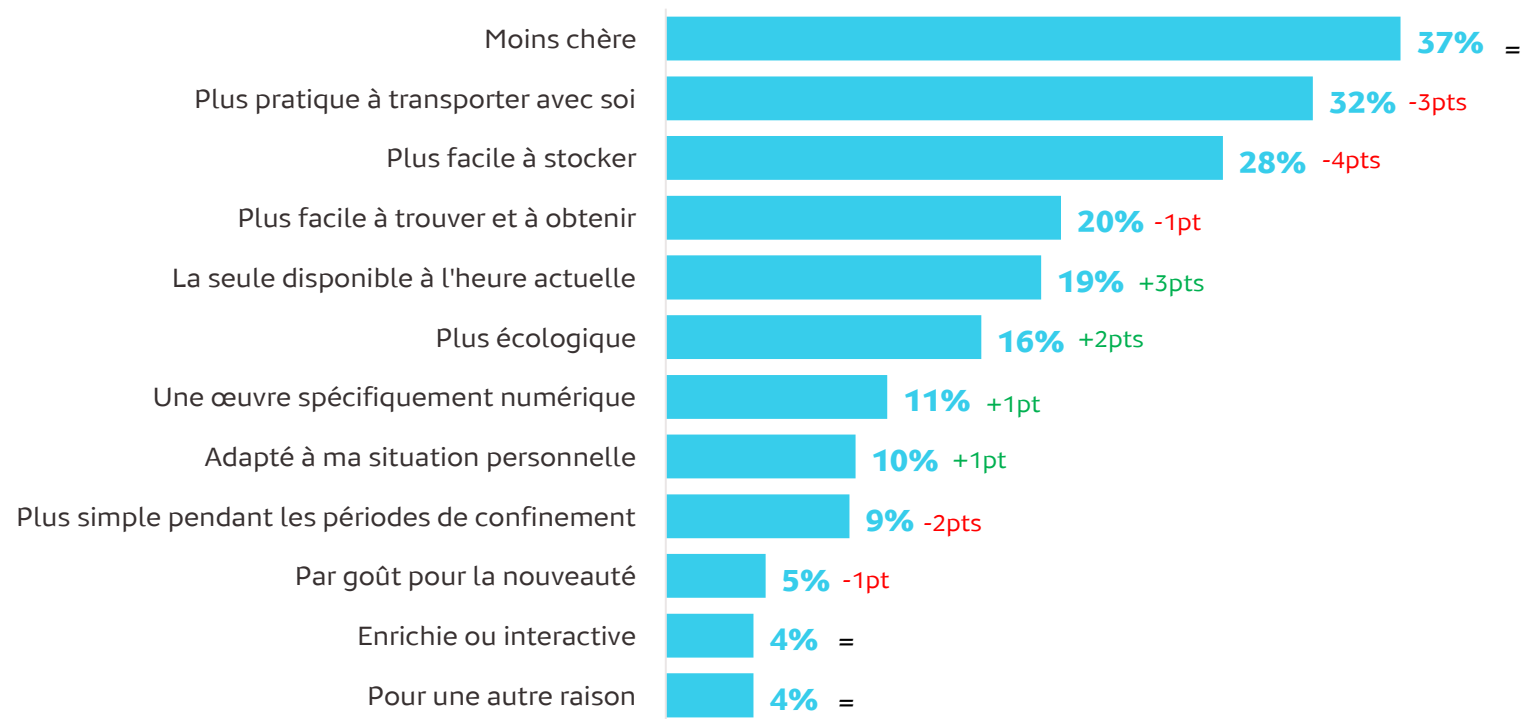


### Raisons d'achat numérique vs imprimé

Question : Lorsque vous achetez un livre numérique, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas plutôt en version imprimée sur papier ?



J'achète la version **numérique plutôt que papier** car la version **numérique est...**





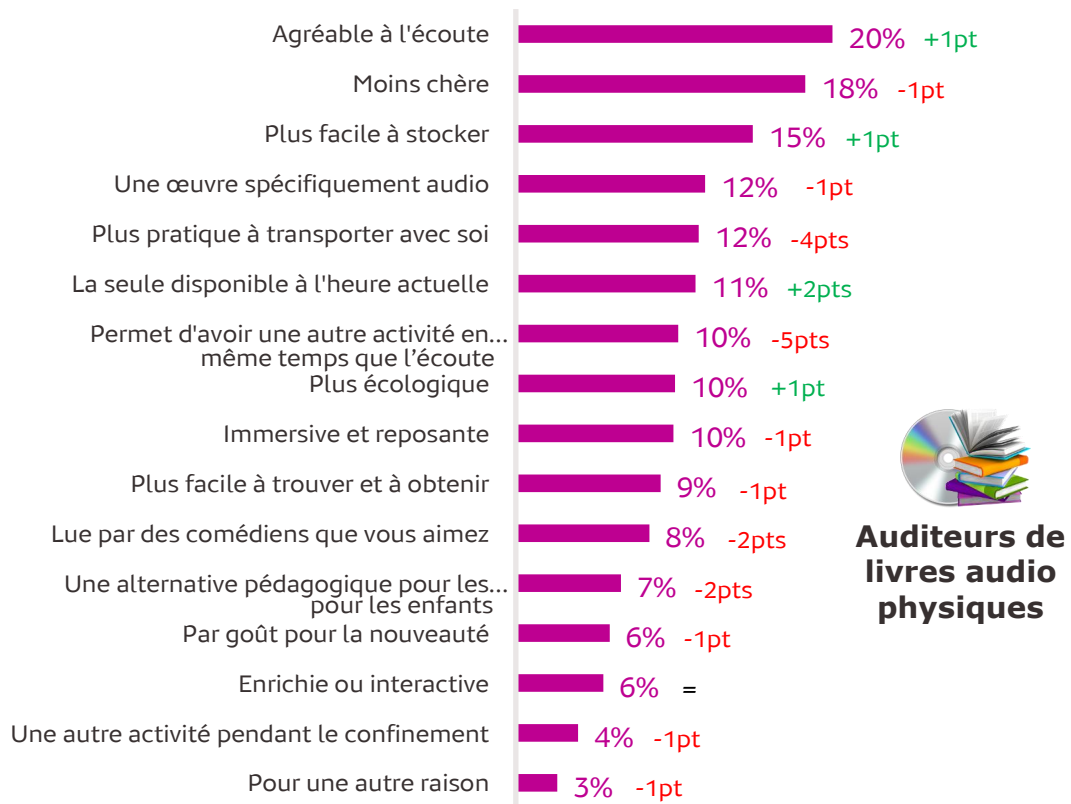
# Le prix et la praticité de la version audio appréciés par les lecteurs



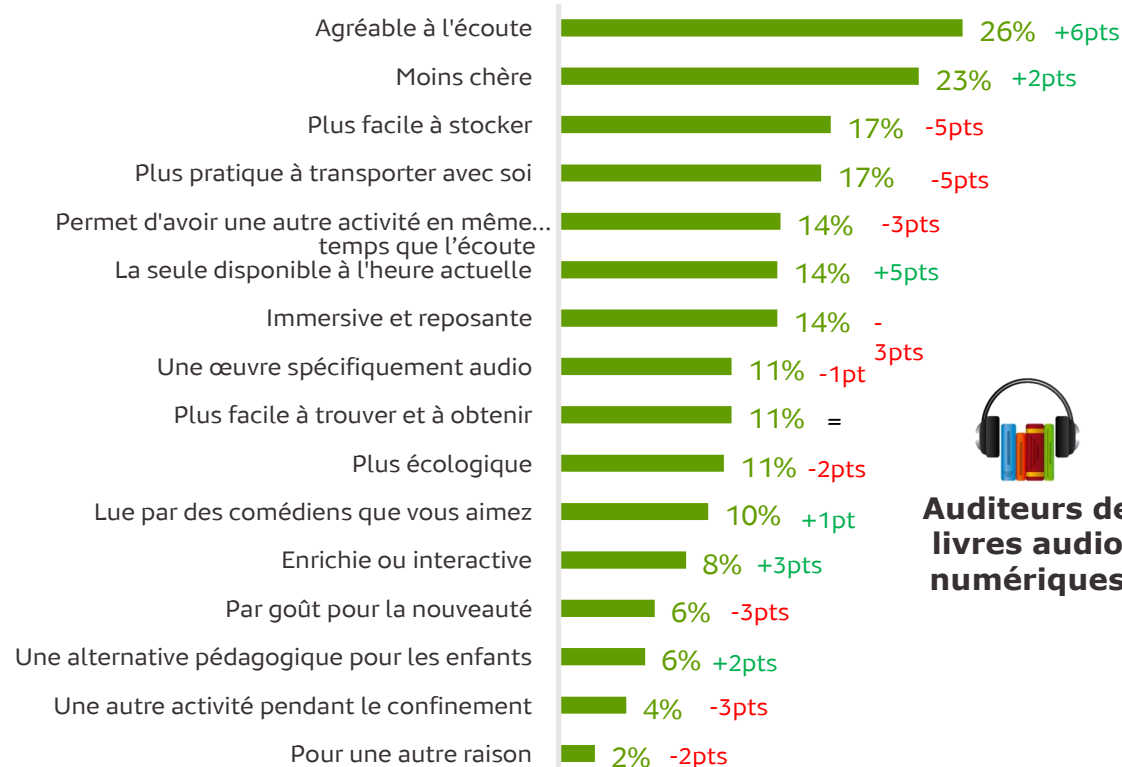
## Raisons d'achat audio vs imprimé

Question : Lorsque vous achetez un livre audio, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas plutôt en version imprimée sur papier ?

### J'achète la version **audio** plutôt que **papier** car **l'audio est...**



**Auditeurs de livres audio physiques**



**Auditeurs de livres audio numériques**

Base : 599 auditeurs de livres audio physiques

Base : 512 auditeurs de livres audio numériques





## Des freins au numérique en baisse

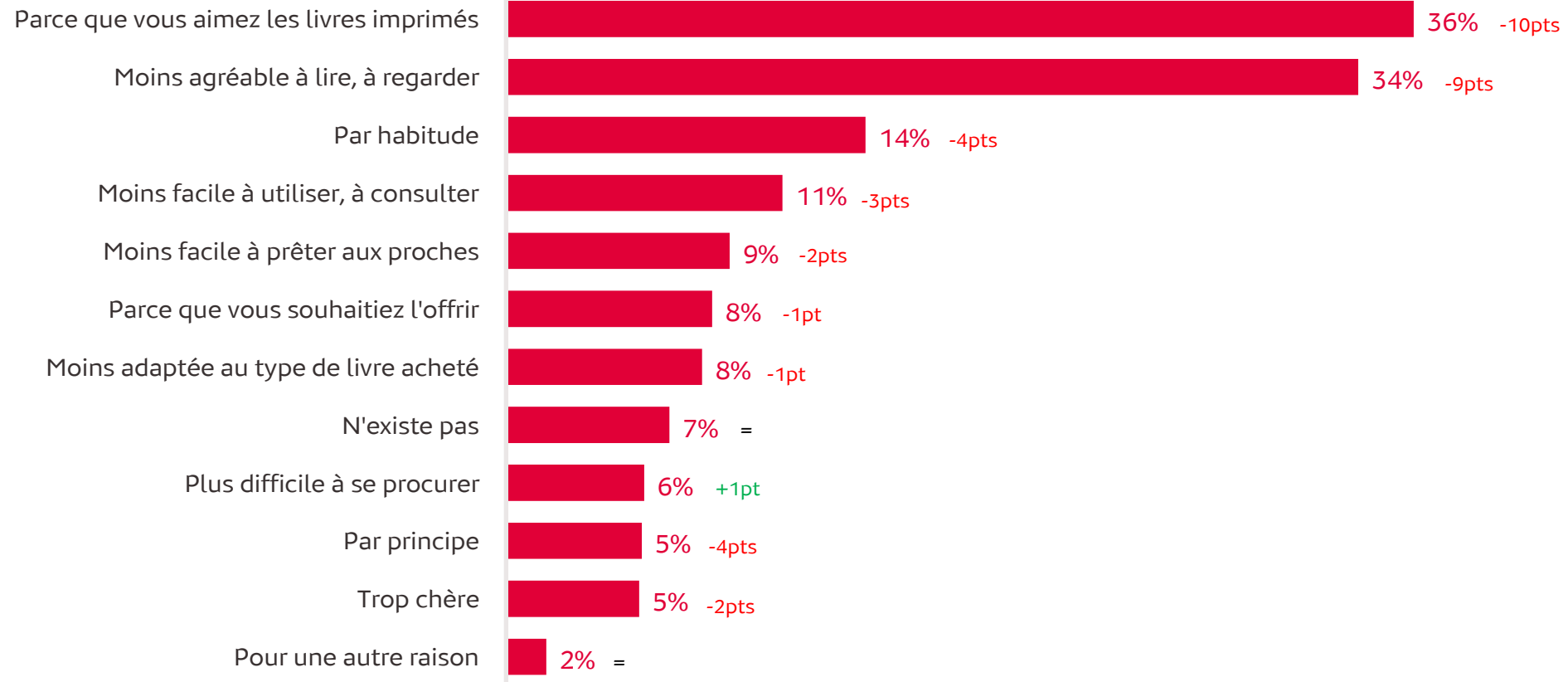


### Freins au numérique - Raisons d'achat imprimé vs numérique

Question : Lorsque vous achetez un livre imprimé, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas plutôt en version numérique ou audio numérique ?



J'achète la version **papier plutôt que numérique** car la version **numérique ou audio est...**





# Plus d'un lecteur de livres numériques sur quatre lit plus de livres qu'avant



## Evolutions d'usages de lecture

Question : Depuis que vous effectuez ces pratiques, vous estimez que vous lisez plus, moins ou autant de livres qu'avant (physiques ou numériques ou audio) ?



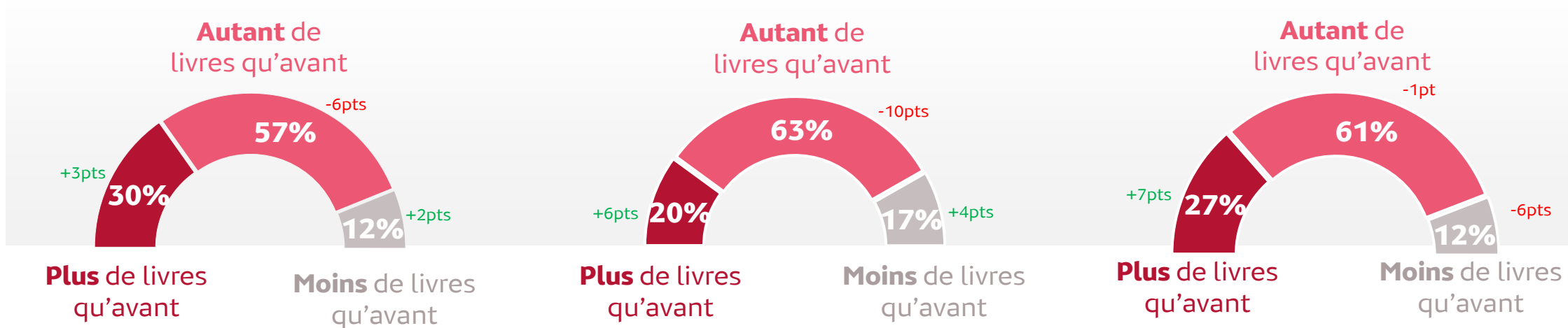
Depuis que je lis des **livres numériques**, je lis...



Depuis que j'écoute des **livres audio physiques**, j'écoute...



Depuis que j'écoute des **livres audio numériques**, j'écoute...



► Bases : 1 140 lecteurs de livres numériques / 599 Auditeurs livres audio physiques / 512 Auditeurs livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



## Augmentation des achats tout support confondu



### € Evolutions d'achats

Question : Depuis que vous effectuez ces pratiques, vous estimez que vous achetez plus, moins ou autant de livres qu'avant (physiques ou numériques ou audio) ?



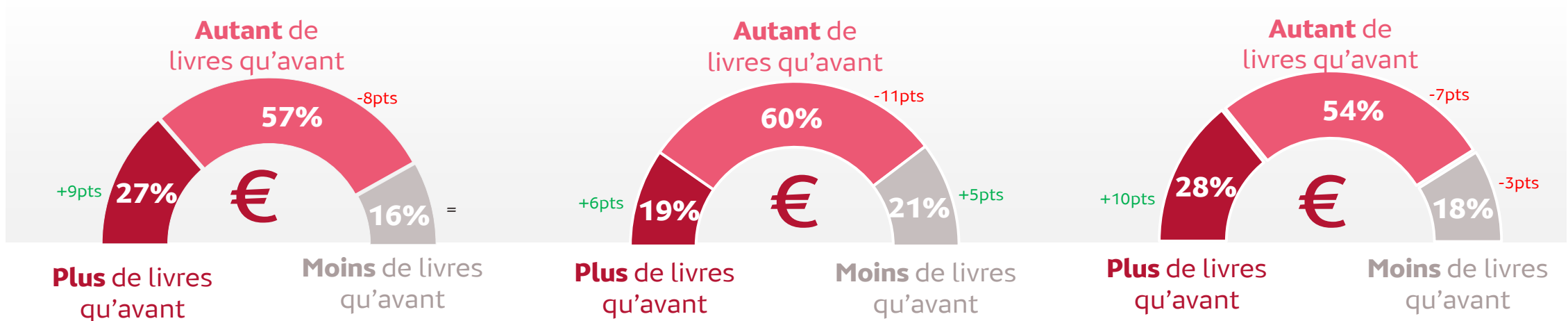
Depuis que je lis des **livres numériques**, j'achète...



Depuis que j'écoute des **livres audio physiques**, j'achète...



Depuis que j'écoute des **livres audio numériques**, j'achète...





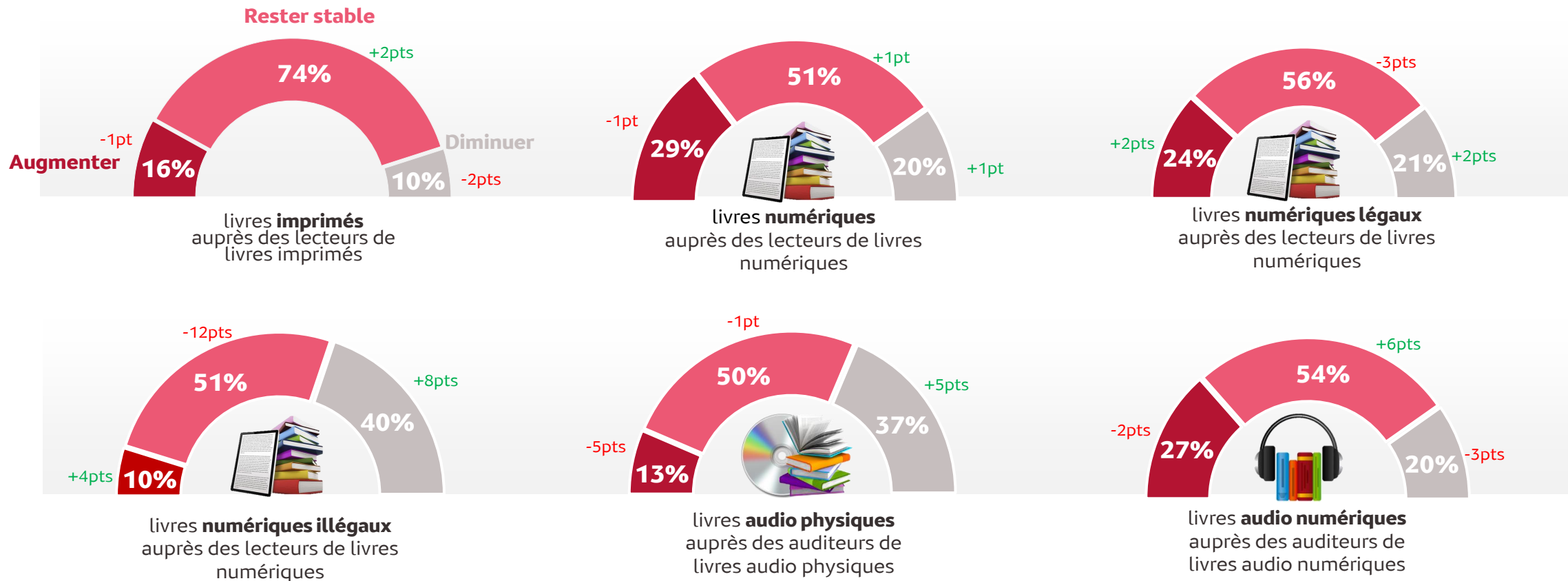
# 1/3 des lecteurs de livres numériques illégaux pense diminuer leur usage à l'avenir



## Perspectives d'usages

Question : Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

### Dans les années à venir, votre usage va...





# Le prix, principale attente aussi bien pour le livre imprimé que numérique

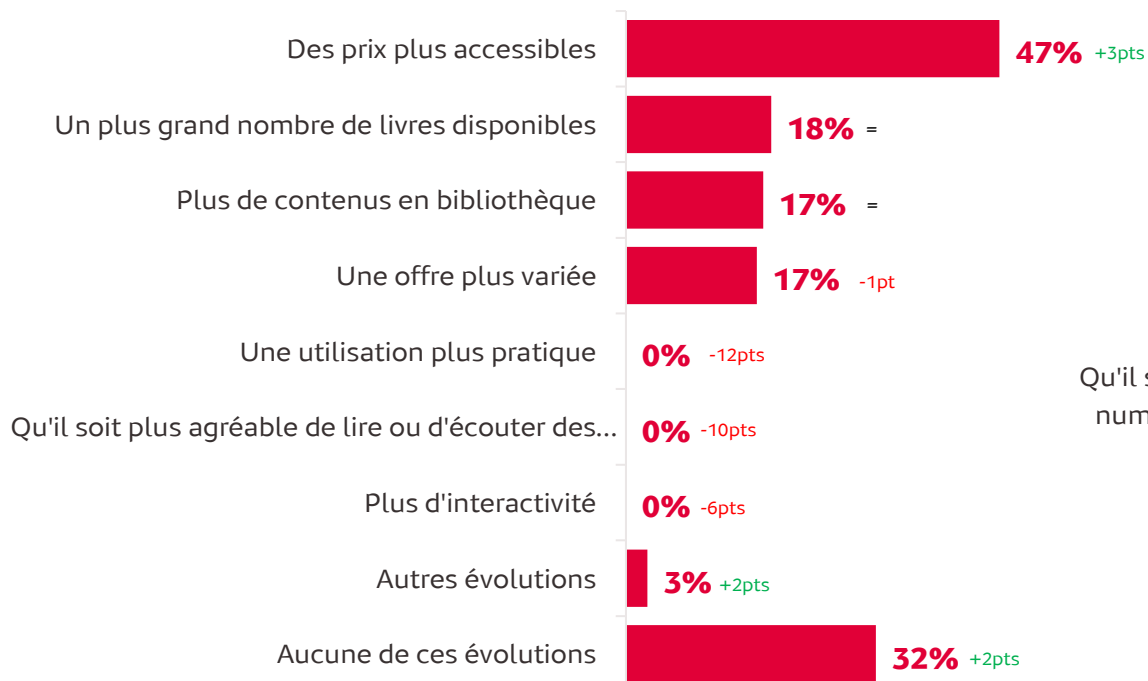


## Attentes

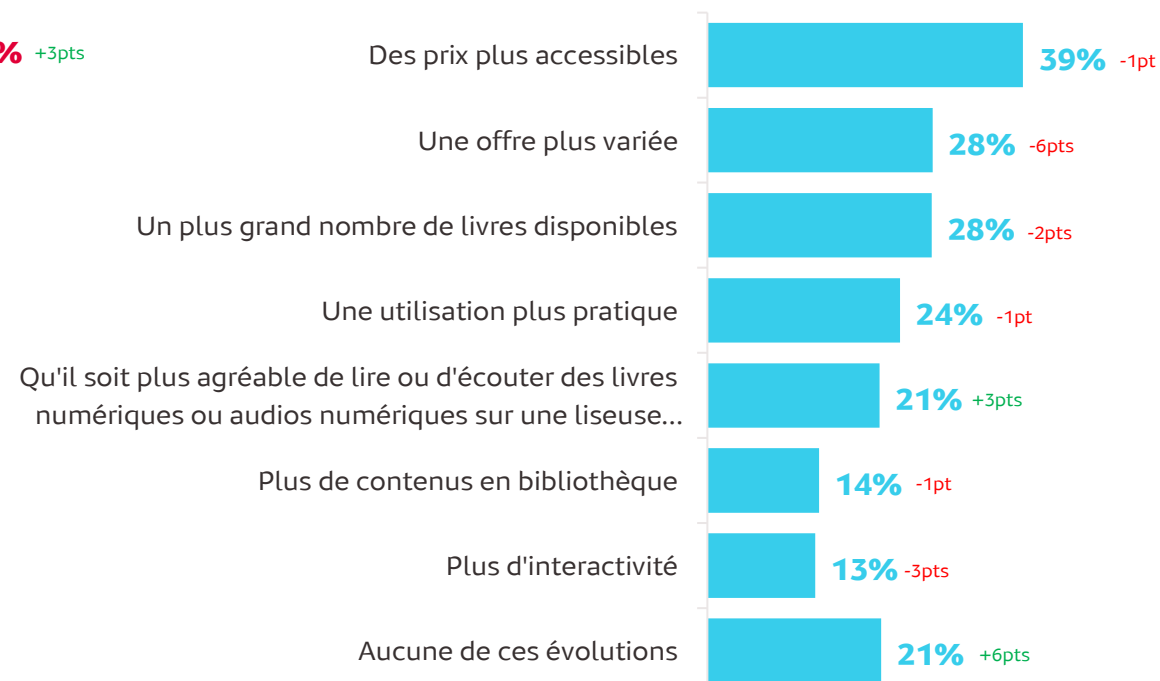
Question : Quelles sont vos principales attentes concernant l'évolution des livres imprimés, numériques ou audio ?



### imprimé



### numérique





# La diversité de l'offre : un critère primordial pour les livres audio

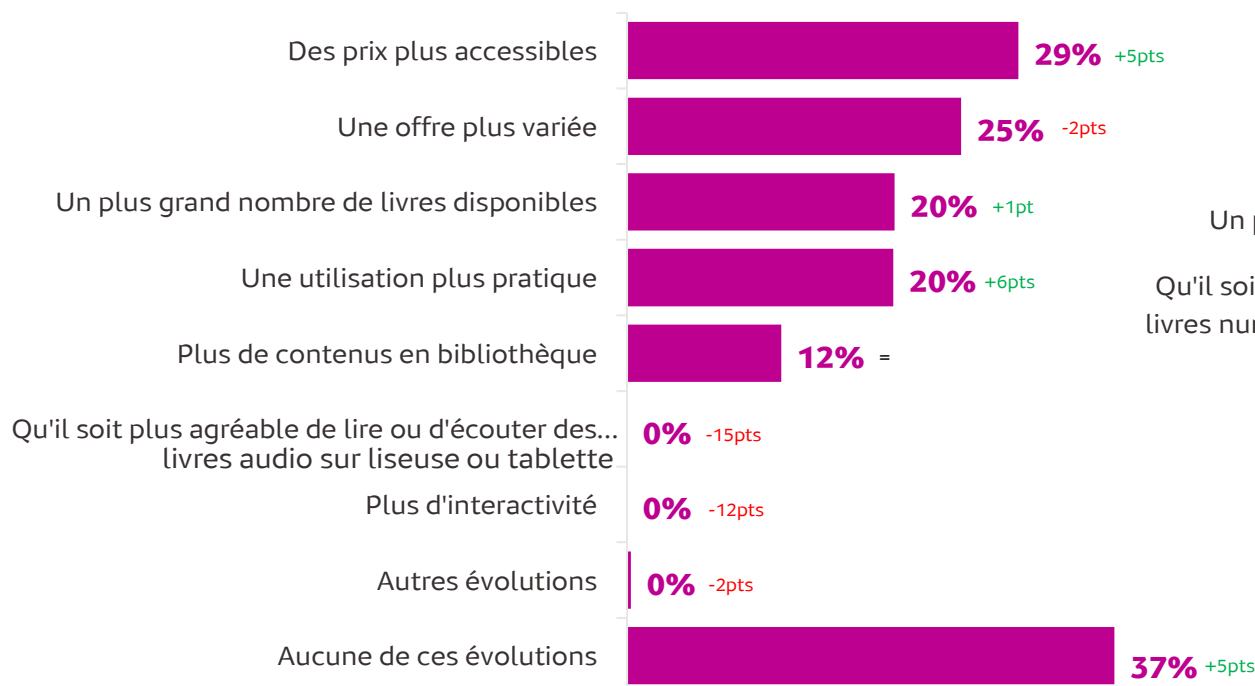


## Attentes

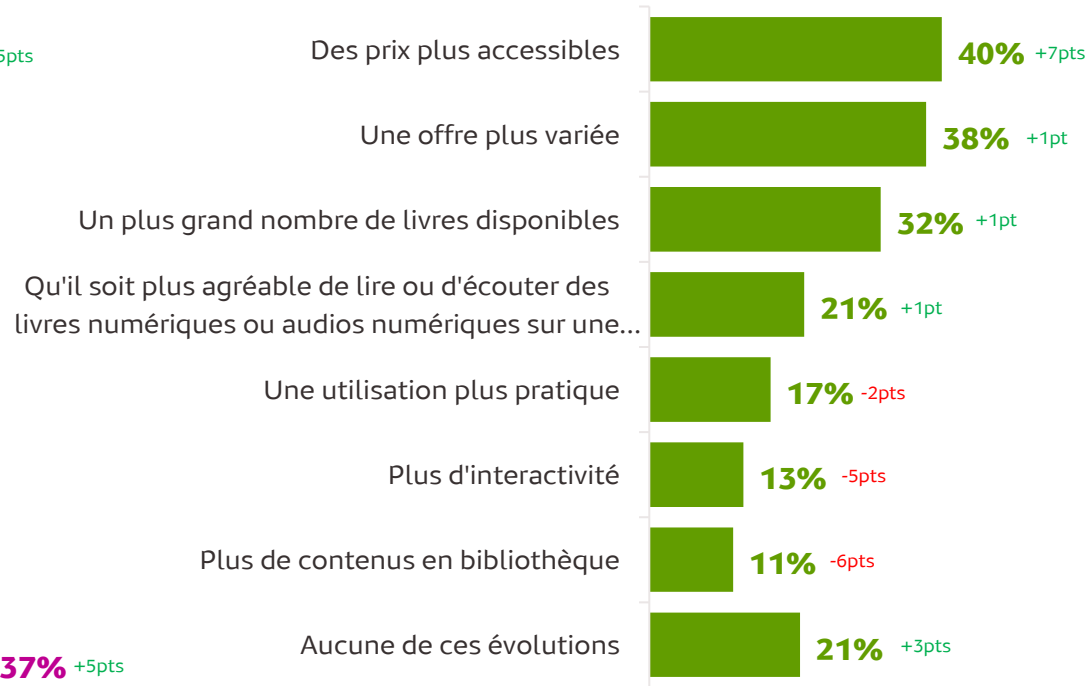
Question : Quelles sont vos principales attentes concernant l'évolution des livres imprimés, numériques ou audio ?



### audio physique



### audio numérique





# Une hausse de l'intérêt pour les livres numériques et audio numériques



## Appétence pour un abonnement

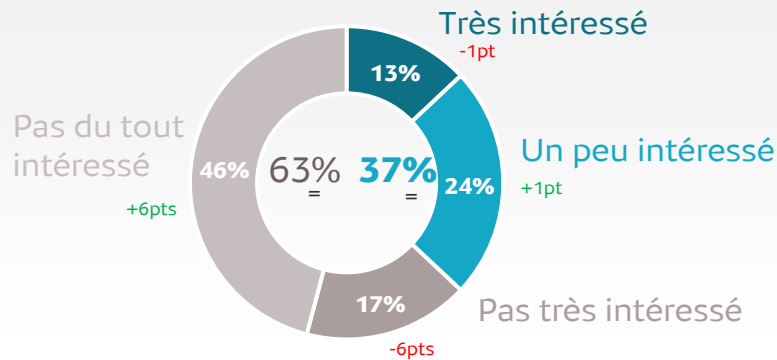
Question : Seriez-vous intéressé par un abonnement mensuel ?

### Intérêt pour un abonnement

Auprès des **lecteurs** (hors abonnés)

**37%** des lecteurs de livres numériques non-abonnés se montrent intéressés par un abonnement à une offre de **livres numériques**, soit un bassin de **4M individus**

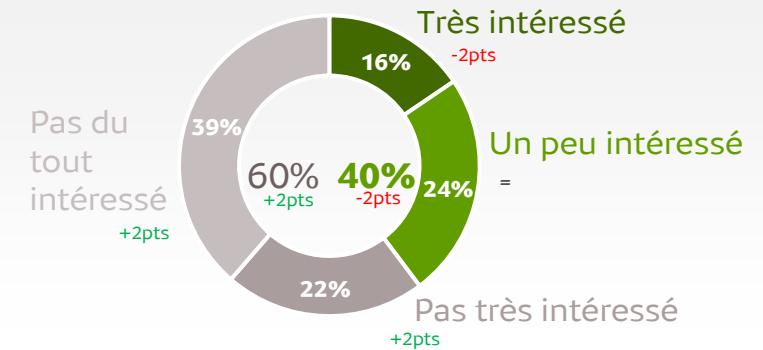
#### Livres numériques



Base : 76% des lecteurs de livres numériques

**40%** des auditeurs de livres audio numériques non-abonnés se montrent intéressés par un abonnement à une offre de **livres audio numériques**, soit un bassin de **1,7M individus**

#### Livres audio numériques



Base : 58% des auditeurs de livres audio numériques

Auprès des **non-lecteurs**

**9%** de non-lecteurs de livres numériques (75% de la population française 15 ans et +) se montrent intéressés par un abonnement à une offre de **livres numériques**, soit un bassin de **3,7M individus**

**8%** de non-auditeurs de livres audio numériques (88% de la population française 15 ans et +) se montrent intéressés par un abonnement à une offre de **livres audio numériques**, soit un bassin de **3,9M individus**



## Verbatims finaux



Vision du passé depuis 10 ans – Exemples d'éléments cités en majorité



Selon vous, en quoi le **livre numérique** et le **livre audio** a-t-il **changé les choses** pour vous sur les **10 dernières années** ?

**Facilité d'accès et d'utilisation,  
plus pratique et instantané**

*Plus de choix, le catalogue  
est plus vaste*

*Plus moderne*

**Pratique à transporter**

*Le confort de lecture, plus reposant*

**Accessible aux malvoyants et malentendants  
et aux personnes âgées**

*Pratique pour les vacances et les voyages*

**C'est plus écologique,  
économie de papier**

*Gain de place, moins encombrant,  
capacité de stockage*

*Possibilité de télécharger sans  
se déplacer, un gain de temps*

*C'est moins cher*

*Faire autre chose en  
même temps*

*Permet de lire plus*

*Je suis fidèle au format papier /  
Je préfère la sensation physique du livre /  
Je n'aime pas le format numérique*







## Verbatims finaux



### Vision de l'avenir sur 10 ans – Exemples d'éléments cités en majorité



Qu'espérez-vous **pour les 10 prochaines années** concernant le **livre numérique** ou le **livre audio** ?

**Plus de choix, de nouveautés**

*Un plus grand développement  
(technologique, modernisation)*

*Création d'abonnements*

*Plus d'interactivité avec le support,  
possibilité de prendre des notes*

**Une baisse des prix**

*Qu'ils soient accessibles gratuitement*

**Plus de variété, de diversité**

*Facilité d'usage (confort de lecture,  
meilleure ergonomie et praticité)*

*Qu'ils disparaissent ou diminuent*

*Qu'ils n'empiètent pas sur  
les livres imprimés*

**Une meilleure accessibilité,  
plus simple**



# 6

## Ce qu'il faut retenir





### Usage des livres :

- Le **nombre de lecteurs est stable en légère baisse** pour l'année 2021, exception faite du nombre de lecteurs de livres audio numériques qui progresse de 0,8M. Les **pratiques de lecture prises suite aux confinements semblent se poursuivre positivement** : ces chiffres sont supérieurs à ceux de l'année 2019 (hormis pour les lecteurs de livres audio physiques).
- La **duplication des formats perdure** : le lecteur devient **polymorphe**, avec 3,7M de lecteurs qui déclarent avoir lu les 4 catégories de livres (soit 7% de l'ensemble de la population, +0,1M vs 2020).
- Les **profils** des lecteurs **se masculinisent petit à petit**, notamment chez les auditeurs de livres audio physiques et de livres audio numériques.
- On note une **hausse de l'assiduité pour les livres numériques et encore plus pour les livres audios**, preuve de la fidélité des auditeurs à ces catégories de livres (pour les livres numériques 41% d'habités, soit +1pt, pour les livres audio physiques 27% d'habités, soit +6pts et pour les livres audio numériques 41%, soit +7pts).
- Les **moments de lecture ne changent pas** et font toujours écho à **l'usage du livre décrit comme une activité « plaisir »** (à plus de 80%, toute catégorie confondues). Les livres se consomment au domicile, le soir au coucher ou en vacances. Pour les livres audios, les notions de praticité et de parentalité sont présentes (dans votre voiture, pour avec des enfants, durant vos loisirs).
- **La littérature** s'impose toujours comme **la catégorie la plus lue** : 91% des lecteurs de livres imprimés, 83% pour les lecteurs de livres numériques, 73% pour les livres audio physiques et 83% pour les livres audio numériques.



### Obtention des livres :

- **L'acquisition de livres imprimés connaît une légère baisse, même chose pour les livres numériques** tandis que **les livres audios (physiques et numériques) sont de plus en plus attractifs** auprès des acheteurs.
  - Pour les livres « physiques » (imprimés et audio physiques), l'achat neuf, d'occasion, le prêt en bibliothèque ainsi que le cadeau sont les modes d'obtention les plus pratiqués par les acheteurs.
  - Pour les livres « numériques », l'acquisition légale gratuite et le paiement à l'acte sont les 2 formes d'achat privilégiées.
- Le **nombre de livres achetés** est en **augmentation en 2021**, toute catégorie de livres confondue, et cela impacte également les **budgets** annuels alloués à la pratique de la lecture **qui ont progressé** : toute catégorie confondue, le nombre de lecteurs ayant déclaré avoir dépensé plus de 100€ par an a augmenté en 2021.
- Les **abonnements aux plateformes progressent** : (30% d'abonnés chez les lecteurs de livres numériques, +6pts et 44% chez les auditeurs de livres audio numériques, +10pts) et on retrouve **Amazon** en position de leader (Kindle et Audible), devant **Cultura** et **Kobo** (Fnac).
- Le **recours à l'illégal** est justifiée de par sa **gratuité** et le prix des livres considéré comme trop élevé par les individus ayant acquis des livres illégalement. Le **respect du droit d'auteur limite la pratique** de l'illégal plus que la crainte de sanction.



### Les livres en bibliothèques :

- **Le % d'emprunteurs en bibliothèque a progressé** en 2021 : 48% de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (+5pts) et cette progression se retrouve dans l'ensemble des catégories de livres. Les **bibliothèques attirent pour leur gratuité** ainsi que pour leur **vaste choix** et **facilité d'accès**.
- **Les non-emprunteurs** déclarent que cela **ne les intéresse pas** ou qu'ils n'ont **pas l'habitude** d'aller en bibliothèque et **préfèrent acheter puis conserver** leurs livres.

### L'images des livres, perspectives et attentes :

- Les **acheteurs de livres numériques, audio physiques et audio numériques** déclarent acheter **plus de livres qu'avant** depuis qu'ils effectuent ces pratiques (27% +9pts, 19% +6pts et 28% +10pts).
- Concernant les **attentes** des lecteurs, des **prix plus accessibles** sont cités pour l'ensemble des catégories ainsi qu'une **offre plus variée** et un **plus grand nombre de livres disponibles**.
- Les **abonnements mensuels** continuent **d'intéresser** les **lecteurs de livres numériques** (37% des lecteurs, évolution stable soit 4M d'individus), mais **un peu moins les lecteurs de livres audio numériques** (40%, -2pts soit 1,7M d'individus).

# 7

---

## Focus sur les auditeurs de livres audio numériques





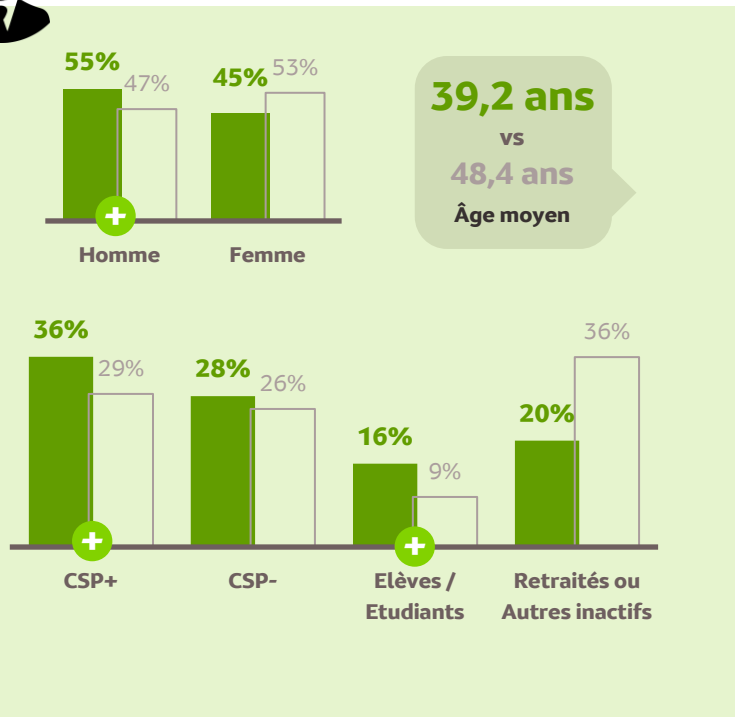
# Des auditeurs de livres audio numérique au profil masculin, jeune et fortement équipés



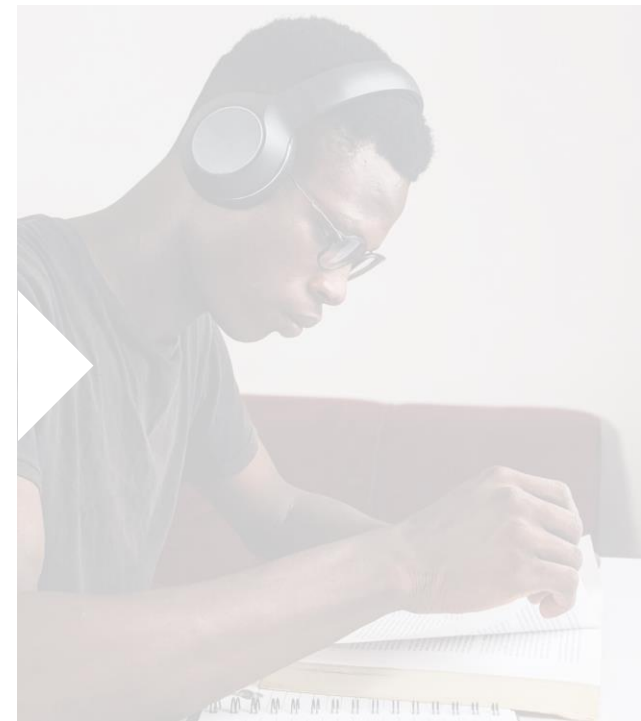
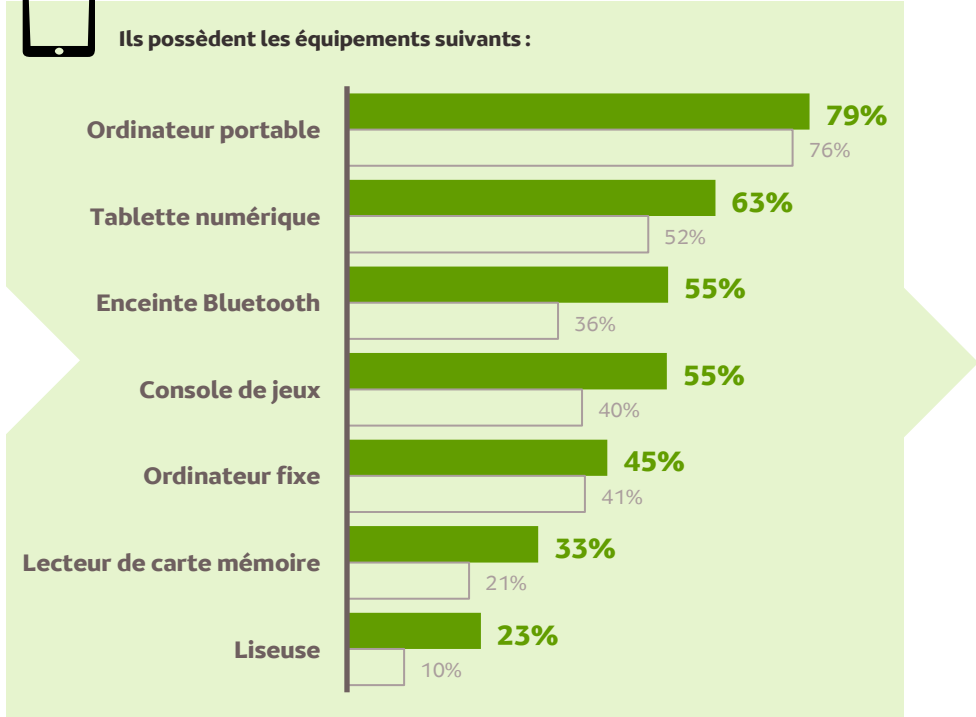
## Profil des lecteurs de livres audio numériques



### Des auditeurs masculins, jeunes...



### ...et high-tech



- Lecteurs de livres audio numériques
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres

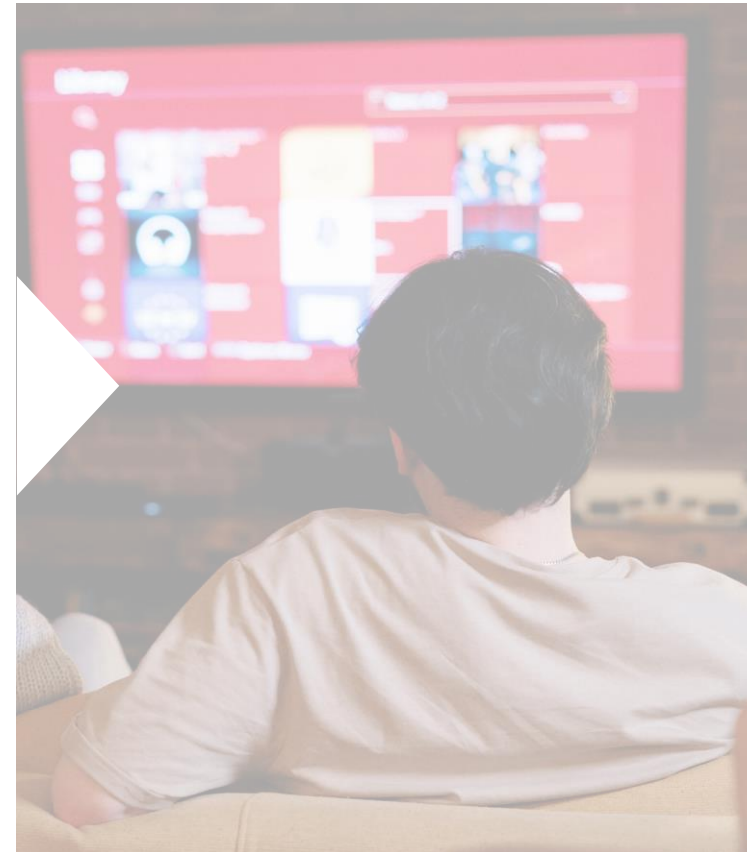


## Des auditeurs surconsommateurs de médias

### Usages et pratiques des lecteurs de livres audio numériques



Ils accordent beaucoup de temps aux activités numériques, tout média confondu



*Note :*  
Les mesures de référence de Médiamétrie font foi pour les DEI.

- Lecteurs de livres audio numériques
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres





# Une forte pénétration des abonnements numériques chez les auditeurs numériques

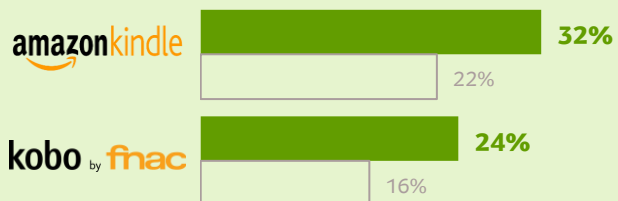


## Des lecteurs de livres audio numériques qui apprécient l'abonnement

### Duplication des catégories de livres...

**56%** des auditeurs de livres audio numériques **utilisent les 4 supports** (imprimé, numérique, audio physique et audio numérique)  
(vs **8%** pour les lecteurs d'au moins une catégorie)

### ... et prépondérance des abonnements aux livres numériques



**31%** des lecteurs de livres audio numériques **sont abonnés à au moins une plateforme...**  
(vs **7%** des lecteurs d'au moins une catégorie)

### Perspectives concernant l'abonnement

**43%** des lecteurs de livres audio numériques seraient **intéressés** pour **s'abonner à une plateforme de livre numérique** (vs **16%**)

**40%** des lecteurs de livres audio numériques seraient **intéressés** pour **s'abonner à une plateforme de livres audio numériques** (vs **11%**)



- Lecteurs de livres audio numériques
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



## Les supports numériques désuissent pour leur praticité, modernité et liberté



### Valeurs associées aux livres

## Quelles **valeurs** sont associées aux livres selon ces auditeurs ?

### Les valeurs associées

#### ... aux livres imprimés



Seulement **32%** d'auditeurs de livres audio associent l'adjectif « **pratique** » au livre imprimé  
(vs **38%** pour les lecteurs d'au moins une catégorie)

**25%** l'associent à la « **liberté** » (vs **34%**)

**34%** l'associent à « **reposant** » (vs **42%**)

#### ... aux livres numériques



**36%** d'auditeurs de livres audio associent l'adjectif « **pratique** » au livre numérique  
(vs **23%** pour les lecteurs d'au moins une catégorie)

**24%** l'associent à la « **liberté** » (vs **11%**)

**23%** l'associent à quelque chose d'« **utile** » (vs **11%**)

**20%** l'associent au « **confort** » (vs **9%**)

#### ... aux livres audio numériques



**37%** d'auditeurs de livres audio associent l'adjectif « **pratique** » au livre audio numérique  
(vs **15%** pour les lecteurs d'au moins une catégorie)

**32%** l'associent à la « **modernité** » (vs **23%**)

**25%** l'associent à quelque chose d'« **innovant** »  
(vs **20%**)

- Lecteurs de livres audio numériques
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



## Des gros acheteurs qui apprécient fortement la science-fiction et les animes



### Consommation et achat des lecteurs de livres audio numériques

#### Quels contenus **consomment-ils** ?



#### Des gros acheteurs toutes catégories confondues...

**27%** achètent plus de **20 livres imprimés/an** vs **15%** pour les lecteurs d'au moins une catégorie.



**17%** achètent plus de **20 livres numériques/an** vs **12%**

**15%** achètent plus de **20 livres audio physiques/an** vs **9%**



#### ... fans de science-fiction et d'animes

Sur support imprimé, **38%** lisent des **livres de science-fiction/épouvante** (vs **25%**), ils sont **27%** sur support numérique (vs **21%**).

Sur support imprimé, **29%** lisent des **mangas** (vs **14%**), ils sont **18%** sur support numérique (vs **13%**).

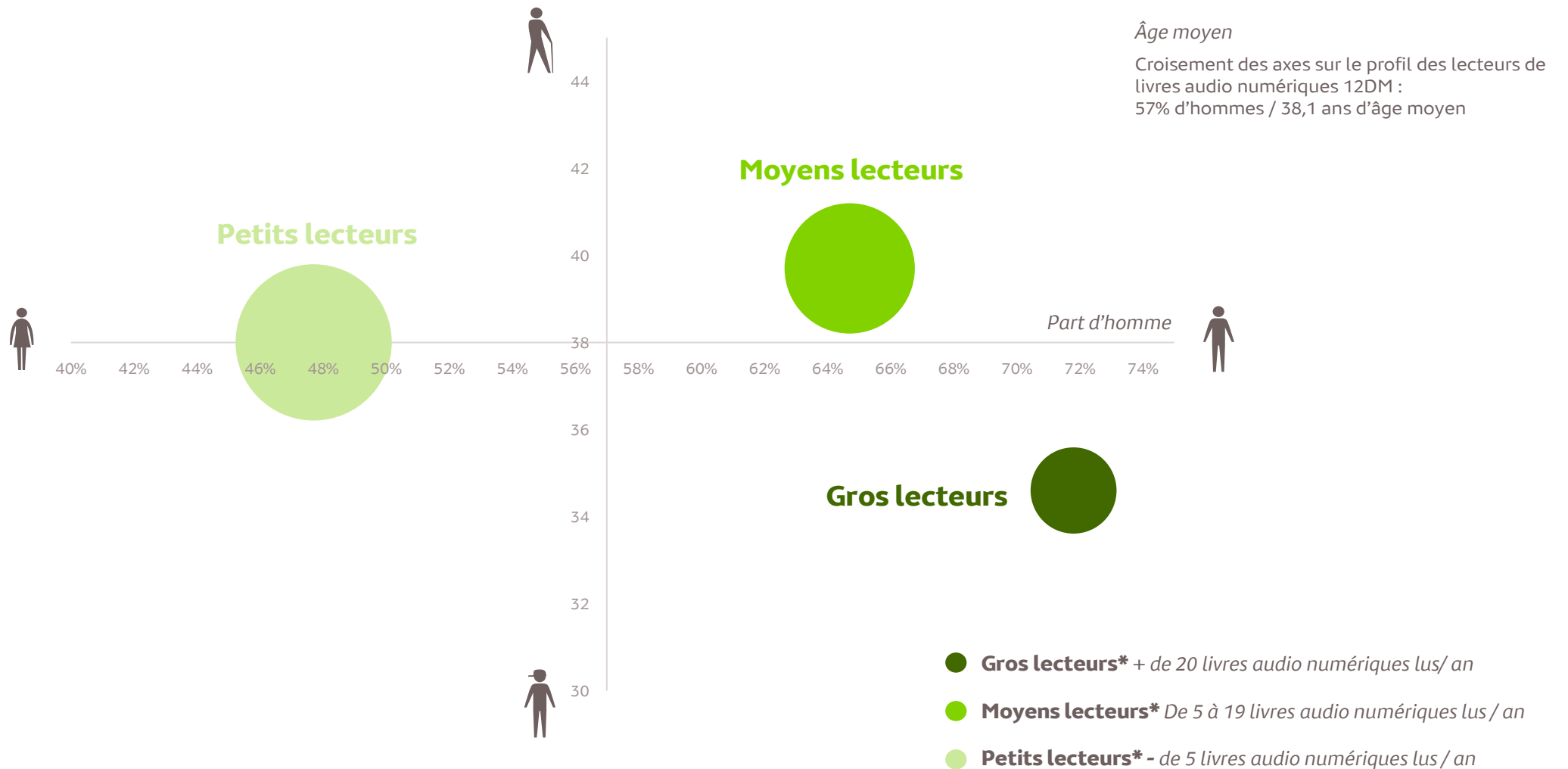
- Lecteurs de livres audio numériques
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



# Les gros lecteurs sont plus jeunes et ont un profil plus masculins



## Profil des lecteurs de livres audio numériques selon le nombre de livres lus par an



\* Attention chiffres à interpréter avec précaution car bases des gros/moyens/petits lecteurs faibles

- ▶ Bases : 397 auditeurs de livres audio numériques 12DM : 194 petits lecteurs / 131 moyens lecteurs / 72 gros lecteurs
- ▶ Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés

# 8

---

## Focus utilisateurs de liseuses pour lire des livres numériques





# Les lecteurs de livres numériques sur liseuse ont un profil plus âgé et féminin, ...

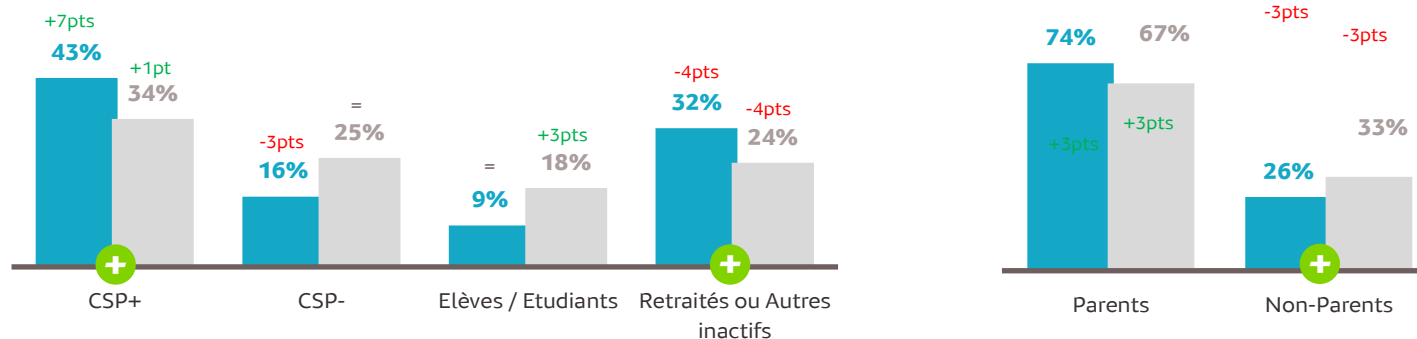
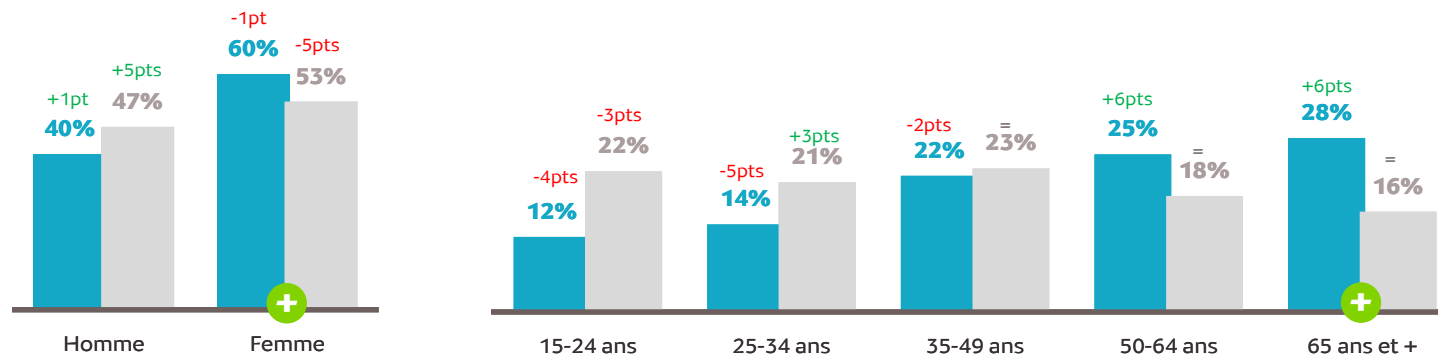


## Profil comparatif des lecteurs sur liseuses vs lecteurs de livres numériques



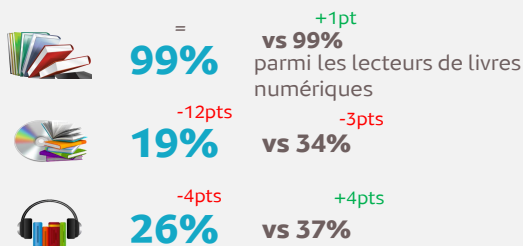
**48,9 ans**  
Âge moyen

vs 41,7 ans  
pour les lecteurs de livres numériques



■ Lecteurs de livres numériques utilisant la liseuse  
 ■ Lecteurs de livres numériques

### Duplication avec les autres types de livres



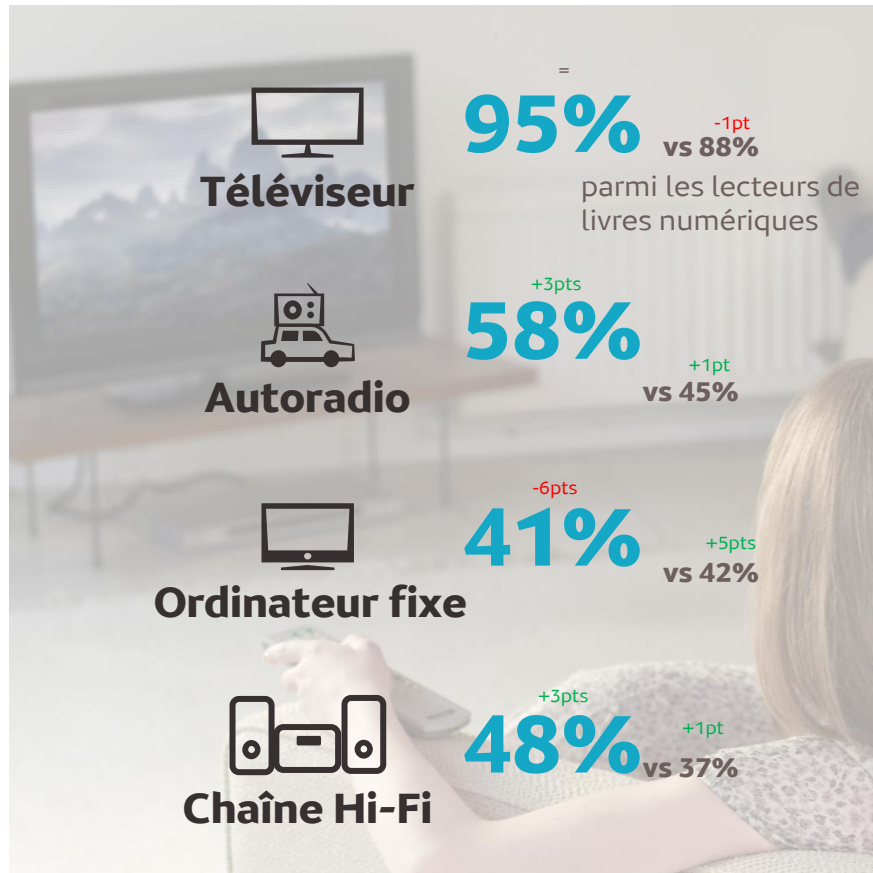


# Des lecteurs aux habitudes média « traditionnelles » et encore peu high tech

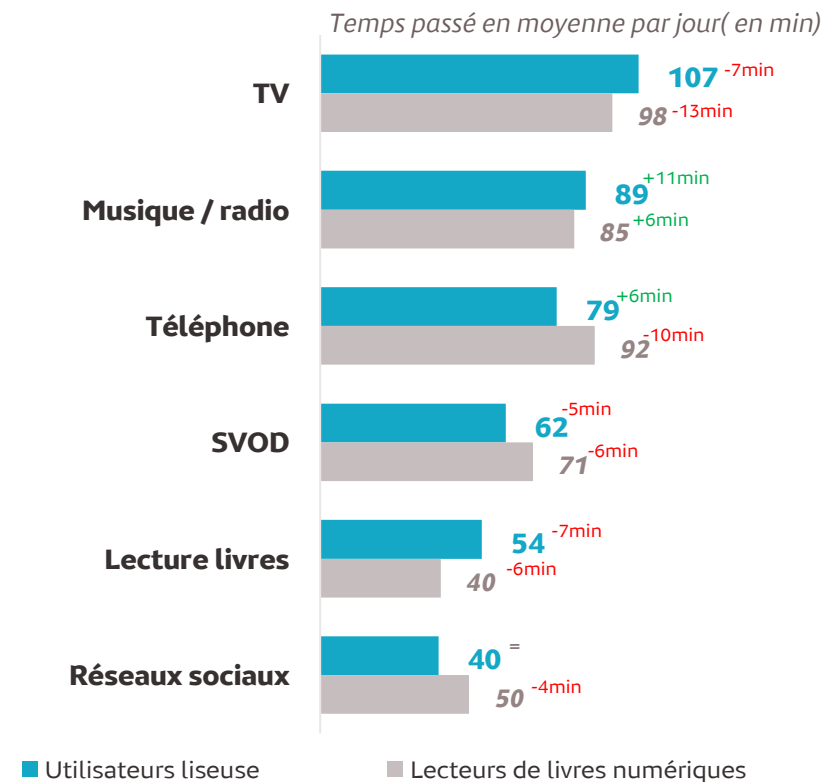


## Equipements possédés et habitudes médias des lecteurs sur liseuse

### Moins connectés dans leurs équipements ...



### ... et dans leurs habitudes





# Plus d'un tiers lisent une à plusieurs fois par semaine des livres numériques



## Comportement de lecture des livres numériques



### Les utilisateurs de liseuse sont des lecteurs assidus

*Ils lisent des livres numériques...*

**...1 à plusieurs fois /semaine**  
**36%** <sup>+1pt</sup> vs **21%** <sup>+3pts</sup>  
parmi les lecteurs de livres numériques

**...+ de 20 livres/ an**  
**27%** <sup>-6pts</sup> vs **22%** <sup>+2pts</sup>

**...depuis + de 2 ans**  
**75%** <sup>-4pts</sup> vs **70%** <sup>+5pts</sup>

*Et aussi :*

**Dernier livre lu il y a moins d'une semaine**  
**45%** <sup>-1pt</sup> vs **25%** <sup>+2pts</sup>

**Achat + de 5 livres / an**  
**62%** <sup>+4pts</sup> vs **44%** <sup>+5pts</sup>

**Lit plus qu'avant** *depuis qu'ils lisent des livres numériques*  
**42%** <sup>+5pts</sup> vs **30%** <sup>+3pts</sup>





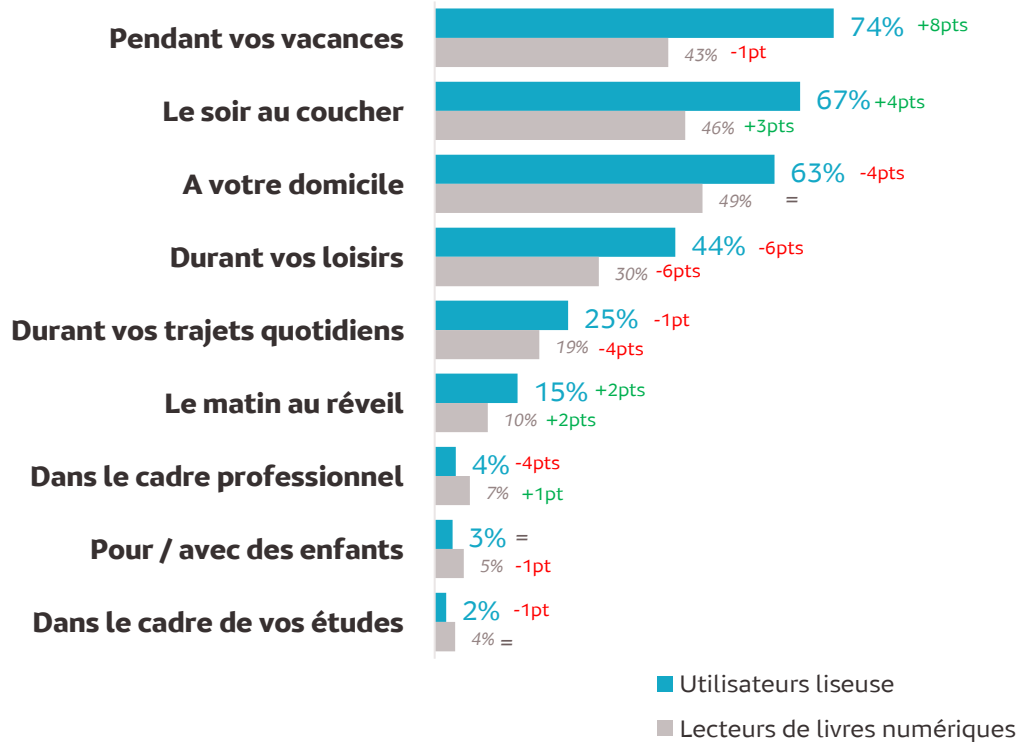
# Les utilisateurs de liseuse multiplient les moments de lecture



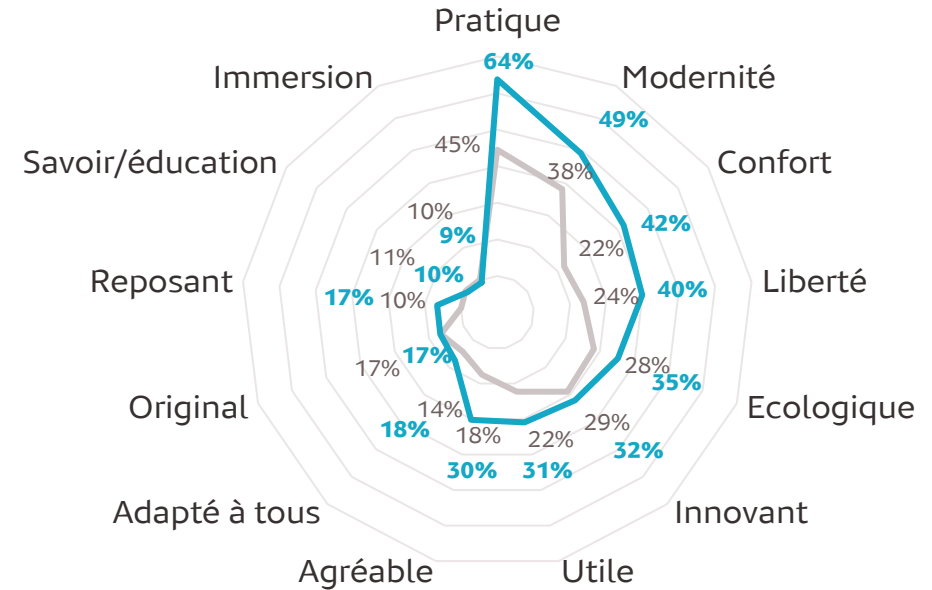
## Comportement de lecture des livres numériques



### Les moments privilégiés sont quotidiens et multipliés



### L'image du livre numérique est exacerbée



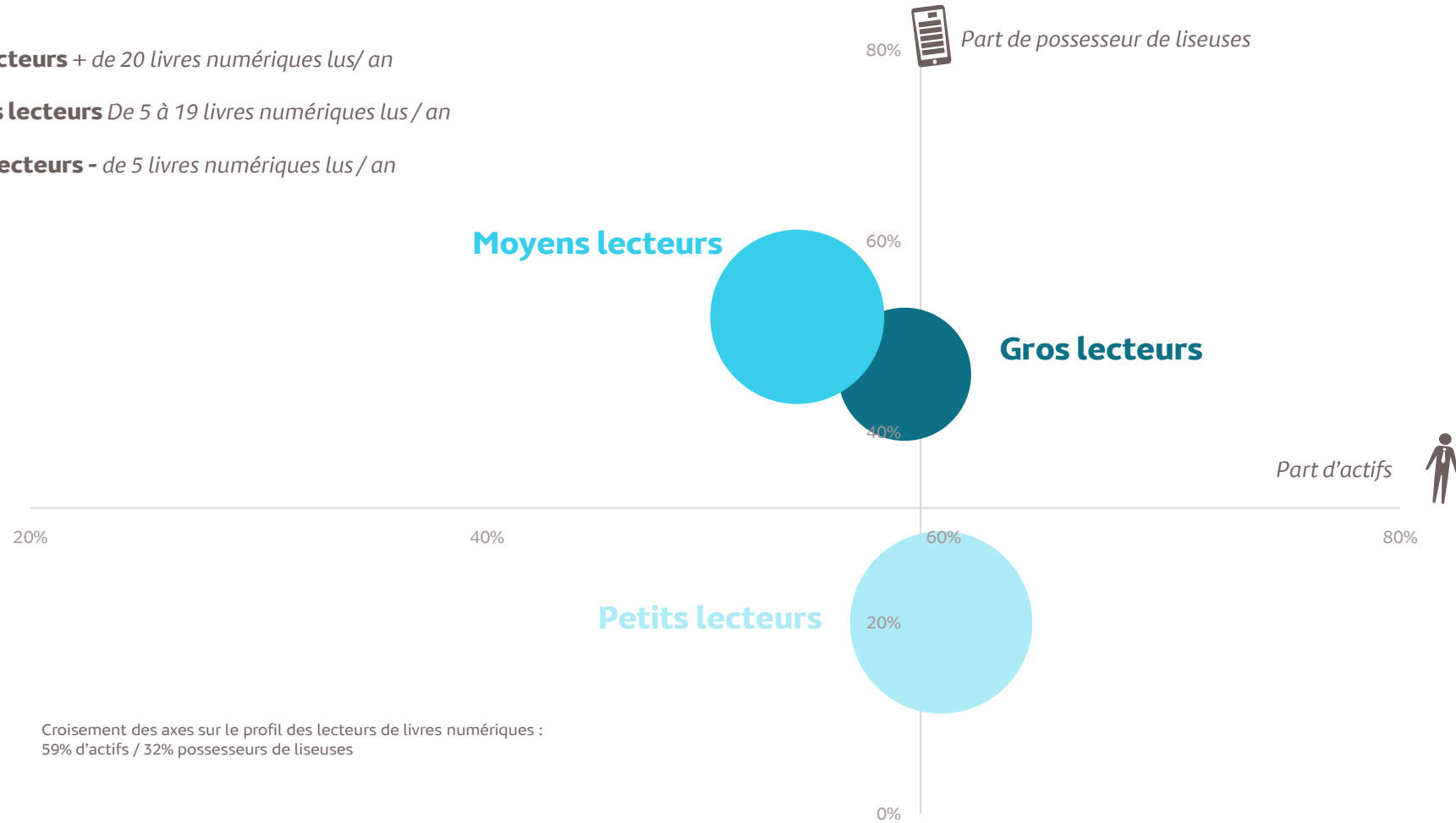


# Moyens et gros lecteurs de livres numériques ont un profil similaire



## Profil des lecteurs de livres numériques selon le nombre de livres lus par an

- **Gros lecteurs** + de 20 livres numériques lus/an
- **Moyens lecteurs** De 5 à 19 livres numériques lus/an
- **Petits lecteurs** - de 5 livres numériques lus/an



# 9

## Annexes





## Les lecteurs de livres numériques ont des habitudes de lectures plus fortes



Temporalité, Fréquence et Volume de lecture annuel 12 derniers mois – Croisement par type de lecteurs

### Au sein des lecteurs de livres numériques



numérique

- 1pt 88% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres imprimés (vs 84% pour les lecteurs de livres imprimés)
- = 75% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres numériques
- +1pt 23% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio physiques (vs 52% pour les auditeurs de livres audio physiques)
- +5pts 29% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio numériques (vs 75% pour les auditeurs de livres audio numériques)
  
- 3pts 63% sont des habitués de lecture de livres imprimés (vs 58% pour les lecteurs de livres imprimés)
- +1pt 41% sont des habitués de lecture de livres numériques
- +11pts 36% sont des habitués d'écoute de livres audio physiques (vs 27% pour les auditeurs de livres audio physiques)
- +12pts 46% sont des habitués d'écoute de livres audio numériques (vs 41% pour les auditeurs de livres audio numériques)
  
- 2pts 27% sont de gros lecteurs de livres imprimés (vs 25% pour les lecteurs de livres imprimés)
- +2pts 22% sont de gros lecteurs de lecture de livres numériques
- +12pts 23% sont de gros auditeurs de livres audio physiques (vs 18% pour les auditeurs de livres audio physiques)
- +3pts 17% sont de gros auditeurs de livres audio numériques (vs 15% pour les auditeurs de livres audio numériques)



## Les auditeurs de livres audio physiques sont de plus gros lecteurs



Temporalité, Fréquence et Volume de lecture annuel 12 derniers mois – Croisement par type de lecteurs

### Au sein des auditeurs de livres audio physiques



- 1pt 88% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres imprimés (vs 84% pour les lecteurs de livres imprimés)
- 1pt 51% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres numériques (vs 75% pour les lecteurs de livres numériques)
- 5pts 52% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio physiques
- +3pts 45% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio numériques (vs 75% pour les auditeurs de livres audio numériques)
  
- 6pts 65% sont des habitués de lecture de livres imprimés (vs 58% pour les lecteurs de livres imprimés)
- +9pts 55% sont des habitués de lecture de livres numériques (vs 41% pour les lecteurs de livres numériques)
- +6pts 27% sont des habitués d'écoute de livres audio physiques
- +8pts 47% sont des habitués d'écoute de livres audio numériques (vs 41% pour les auditeurs de livres audio numériques)
  
- 6pts 25% sont de gros lecteurs de livres imprimés (vs 25% pour les lecteurs de livres imprimés)
- +7pts 28% sont de gros lecteurs de lecture de livres numériques (vs 22% pour les lecteurs de livres numériques)
- +7pts 18% sont de gros auditeurs de livres audio physiques
- +3pts 20% sont de gros auditeurs de livres audio numériques (vs 15% pour les auditeurs de livres audio physiques)



## 57% des auditeurs numériques ont également écouté un audio physique dans l'année

Temporalité, Fréquence et Volume de lecture annuel 12 derniers mois – Croisement par type de lecteurs



### Au sein des auditeurs de livres audio numériques



audio  
numérique

- 2pts 89% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres imprimés (vs 84% pour les lecteurs de livres imprimés)
  - = 65% sont des lecteurs 12 derniers mois de livres numériques (vs 75% pour les lecteurs de livres numériques)
  - 6pts 48% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio physiques (vs 52% pour les auditeurs de livres audio physiques)
  - +1pt 75% sont des auditeurs 12 derniers mois de livres audio numériques
- 
- 5pts 65% sont des habitués de lecture de livres imprimés (vs 58% pour les lecteurs de livres imprimés)
  - +6pts 56% sont des habitués de lecture de livres numériques (vs 41% pour les lecteurs de livres numériques)
  - +9pts 41% sont des habitués d'écoute de livres audio physiques (vs 27% pour les auditeurs de livres audio physiques)
  - +7pts 41% sont des habitués d'écoute de livres audio numériques
- 
- 1pt 26% sont de gros lecteurs de livres imprimés (vs 25% pour les lecteurs de livres imprimés)
  - +1pts 24% sont de gros lecteurs de lecture de livres numériques (vs 22% pour les lecteurs de livres numériques)
  - +5pts 21% sont de gros auditeurs de livres audio physiques (vs 18% pour les auditeurs de livres audio physiques)
  - = 15% sont de gros auditeurs de livres audio numériques



## Profil des Gros Lecteurs (plus de 20 livres par an)



	Gros lecteurs imprimés	Gros lecteurs numériques	Gros auditeurs audio physiques	Gros auditeurs audio numériques
Hommes	39% -5pts	47% +6pts	<b>75%</b> +1pt	<b>72%</b> +12pts
Femmes	<b>62%</b> +6pts	<b>53%</b> -6pts	25% -1pt	28% -12pts
Moins de 35 ans	24% +1pt	<b>50%</b> +16pts	<b>65%</b> +12pts	<b>61%</b> +22pts
35-49 ans	15% -4pts	17% -10pts	18% -21pts	24% -24pts
50 ans et +	<b>62%</b> +4pts	34% -4pts	17% +10pts	15% +2pts
CSP+	29% +1pt	34% +6pts	49% +18pts	46% +23pts
CSP-	16% -6pts	24% +5pts	29% -5pts	35% +9pts
Inactifs	<b>55%</b> +5pts	<b>42%</b> -12pts	22% -13pts	19% -31pts
Ile de France	21% =	21% -5pts	18% -25pts	14% -12pts
Province	79% =	79% +5pts	82% +25pts	86% +12pts
Présence d'enfants de -15 ans au foyer	20% -1pt	<b>42%</b> +14pts	<b>48%</b> -5pts	<b>45%</b> -17pts

► Bases : 597 lecteurs 12DM de + de 20 livres imprimés / 181 lecteurs 12DM de + de 20 livres numériques / 79 auditeurs 12DM de + de 20 livres audio physiques / 72 auditeurs 12DM de + de 20 livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



## Les catégories de livres lus



### Catégories des livres lus – Détail complet (1/2)

Question : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?

	Livres imprimés	Livres numériques	Livres audio physiques	Livres audio numériques
<b>Littérature</b>	<b>91%</b> -1pt	<b>83%</b> -5pts	<b>73%</b> +4pts	<b>83%</b> -1pt
Romans classiques	45% +4pts	34% -2pts	30% +2pts	35% +3pts
Romans contemporains	40% -1pt	29% -1pt	22% +3pts	33% +3pts
Romans policiers	53% -2pts	34% -5pts	25% +2pts	30% -1pt
Romans sentimentaux	21% =	20% -3pts	9% -2pts	14% -4pts
Romans de science-fiction, épouvante	25% -1pt	21% =	13% +1pt	22% -2pts
Romans érotiques	7% -1pt	11% +2pts	5% -2pts	8% -1pt
Romans Jeunes adultes	12% +1pt	11% -2pts	7% +1pt	8% -3pts
Romans Autres	8% +1pt	4% =	6% =	1% -5pts
<b>Documents, actualités, essais</b>	<b>65%</b> +3pts	<b>33%</b> -5pts	<b>28%</b> -5pts	<b>33%</b> -1pt
Essais, analyses critique	17% +2pts	9% =	5% -1pt	6% -2pts
Documents, reportages	25% +2pts	13% -2pts	12% -2pts	14% +2pts
Mémoires, témoignages, biographies	34% -1pt	13% -4pts	11% -1pt	14% +1pt
Humour	18% =	9% -2pts	8% -2pts	8% -5pts
Politique	14% +2pts	8% +2pts	5% +2pts	6% +2pts
<b>Jeunesse</b>	<b>25%</b> +1pt	<b>16%</b> -4pts	<b>29%</b> -5pts	<b>22%</b> -2pts
Eveil, petite enfance, albums à colorier	11% +2pts	4% -1pt	14% -1pt	8% -2pts
Fiction jeunesse	12% -1pt	9% -4pts	15% -2pts	10% -4pts
Documentaire	9% +1pt	7% +1pt	6% =	9% +2pts
<b>Bandes dessinées</b>	<b>44%</b> +1pt	<b>19%</b> -5pts	<b>19%</b> +1pt	<b>17%</b> -5pts
Albums	34% +1pt	8% -2pts	9% +3pts	7% -2pts
Mangas	14% +2pts	13% -1pt	10% =	10% -4pts
Comics	9% +1pt	6% -1pt	4% -2pts	5% -1pt

► Bases : Bases : 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés





## Les catégories de livres lus



### Catégories des livres lus – Détail complet (2/2)

Question : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?

	Livres imprimés	Livres numériques	Livres audio physiques	Livres audio numériques
<b>Sciences et techniques</b>	<b>21%</b> =	<b>18%</b> -1pt	<b>17%</b> -1pt	<b>17%</b> -2pts
Médecine	10% +1pt	7% =	7% +1pt	6% +1pt
Management, gestion	5% =	6% =	5% -1pt	8% -2pts
Informatique	8% -1pt	9% =	7% -1pt	6% -3pts
Sciences humaines et sociales	13% =	9% -1pt	6% +1pt	6% -1pt
<b>Sciences humaines et sociales générales</b>	<b>39%</b> +3pts	<b>23%</b> -4pts	<b>24%</b> +1pt	<b>25%</b> -3pts
Histoire	25% +3pts	11% -1pt	11% +1pt	15% +3pts
Géographie	10% +3pts	6% +1pt	7% +3pts	6% -3pts
Droit	5% +1pt	5% -1pt	6% =	5% -3pts
Sciences politiques	6% +1pt	5% +1pt	4% +1pt	3% -3pts
Sciences économiques	4% =	4% =	2% -1pt	5% +1pt
SH et SG Autres	2% =	1% -2pts	3% =	2% =
<b>Religion et ésotérisme</b>	<b>14%</b> =	<b>12%</b> -1pt	<b>14%</b> +1pt	<b>15%</b> -4pts
Religion / ésotérisme	8% +1pt	6% -1pt	9% +3pts	8% -3pts
Spiritualité	9% -1pt	8% +1pt	8% -1pt	11% -2pts
<b>Beaux livres et livres pratiques</b>	<b>16%</b> -13pts	<b>6%</b> -4pts	<b>6%</b> -4pts	<b>6%</b> -4pts
<b>Livres scolaires</b>	12% +1pt	8% =	8% +1pt	8% +1pt
<b>Dictionnaires et encyclopédies</b>	11% -1pt	6% +1pt	4% -1pt	4% =
<b>Guide touristique</b>	20% -3pts	6% -1pt	5% =	7% +2pts
<b>Ouvrages de documentation</b>	5% =	5% +2pts	5% +1pt	5% -1pt
<b>Théâtre</b>	7% +1pt	4% =	8% +2pts	6% =
<b>Poésie</b>	7% =	5% =	6% -1pt	6% -1pt
<b>Autres</b>	2% =	3% +2pts	6% +2pts	3% +1pt

► Bases : Bases : 2592 lecteurs de livres imprimés / 1140 lecteurs de livres numériques / 599 auditeurs de livres audio physiques / 512 auditeurs de livres audio numériques

► Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages du livre numérique et audio 2022 par Médiamétrie – tous droits réservés



# Les raisons d'emprunts et de non emprunt en bibliothèque par type de livres



## Raisons d'emprunt ou de non-emprunt en bibliothèque

Question : Pour quelle(s) raisons empruntez-vous/n'empruntez-vous pas de livres en bibliothèque ?

Raisons d'emprunts	Livres imprimés	Livres numériques	Livres audio physiques	Livres audio numériques
	base : 1 523 emprunteurs en bibliothèque	531 emprunteurs en bibliothèque	449 emprunteurs en bibliothèque	317 emprunteurs en bibliothèque
C'est gratuit pour moi	51%	51%	47%	48%
Il y a un vaste choix	44%	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>
Pour obtenir des livres que je n'aurais de toute manière pas achetés	40%	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>
Ma bibliothèque est très facile d'accès	30%	<b>24%</b>	26%	<b>23%</b>
Les livres sont trop chers	22%	23%	20%	20%
J'aime l'atmosphère des bibliothèques	22%	<b>16%</b>	20%	18%
Je peux demander des conseils	16%	16%	20%	15%
Je peux y emmener mes enfants	12%	11%	14%	13%
Je n'ai pas peur de me tromper	11%	12%	13%	10%
Par habitude	10%	9%	13%	10%
Pour les recommandations de mes bibliothécaires	9%	10%	<b>14%</b>	12%
Le/les titres que je cherchais n'étaient pas disponibles dans le commerce	6%	7%	6%	6%

Raisons de non emprunts	base : 1 144 non-emprunteurs en bibliothèque	735 non-emprunteurs en bibliothèque	274 non-emprunteurs en bibliothèque	269 non-emprunteurs en bibliothèque
	<b>(NEW)</b> Cela ne m'intéresse pas	77%	<b>64%</b>	<b>55%</b>
Je n'ai pas l'habitude d'aller en bibliothèque	<b>50%</b>	34%	34%	29%
Je préfère acheter et conserver mes livres	<b>41%</b>	<b>36%</b>	31%	32%
Je n'ai pas de bibliothèque à proximité	<b>16%</b>	12%	11%	13%
Il n'y a pas assez de choix	9%	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>

## Vos contacts



### **Marine BOULANGER**

Directrice Pôle Cinéma & Entertainment

01 47 58 36 31

[mboulanger@mediametrie.fr](mailto:mboulanger@mediametrie.fr)



### **Marie-Louise Aubert**

Chargée d'études et de clientèle

01 71 09 93 14

[mlaubert@mediametrie.fr](mailto:mlaubert@mediametrie.fr)

