

ÉTUDES

# Le livre sur le pass Culture :

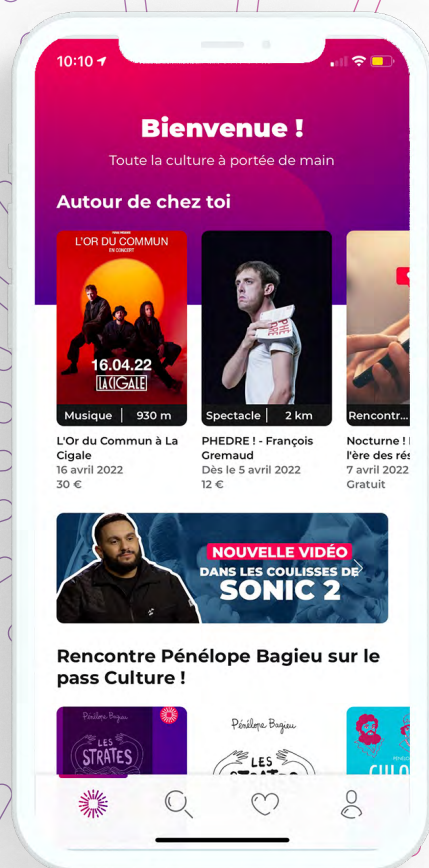
Tour d'horizon des pratiques des jeunes

pass  
Culture 

# Sommaire

01	Contexte et Méthodologie	p.3-5
02	Références littéraires et diversifications des lectures	p.6-9
03	Le pass Culture, un outil de découverte de lieux de lecture	p.10
04	Les lieux de lecture et l'intention d'achat	p.11
05	Les librairies indépendantes: un lieu de découverte	p.12
06	Les grandes surfaces: un lieu pour l'achat déterminé	p.13
07	L'avis du libraire: l'expérience de la Malle aux Histoire à Pantin	p.14
08	Les jeunes et les bibliothèques	p.15
09	Ce qu'il faut retenir de cette étude	p.16

# Le pass Culture, qu'est-ce que c'est ?



Le **pass Culture** est un dispositif gouvernemental généralisé en 2021 et qui a pour but de **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes de 15 à 20 ans**.

Les utilisateurs bénéficient d'un montant crédité annuellement sur une application gratuite et géolocalisée afin de découvrir les lieux culturels autour de chez eux (cinémas, théâtres, salles de spectacles, musées...), de s'initier à de nouvelles pratiques artistiques et de profiter d'offres en ligne.

**En parallèle, un volet collectif est directement attribué aux établissements scolaires.** Chaque classe, de la quatrième à la terminale, se voit allouer un montant par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

# Méthodologie

**Afin d'accompagner les développements de l'application, l'équipe Études et Recherches** a souhaité observer les effets potentiels du dispositif sur les comportements de lecture des utilisateurs et sur leur rapport aux lieux d'achat et d'emprunt de livres.

Cette analyse combine deux éléments :

- **Des données de navigation** recueillies sur la plateforme du pass Culture (réservations, consultations d'offres, mises en favoris...) entre le mois de mai 2021 et **août 2022**, sur les pratiques des 18-20 ans.
- **Des données déclaratives** issues d'une étude qualitative menée auprès de **850 bénéficiaires du pass Culture**, âgés de 18 à 20 ans et sollicités *via* un questionnaire électronique au cours du mois de mars 2022.



# Les livres et le pass Culture : un peu de contexte



Le pass Culture compte **3511 librairies partenaires** partout sur le territoire, dont **404 sont labellisées LIR** (Librairie Indépendante de Référence). Il compte également **630 points de vente de grands réseaux** (Cultura, Leclerc, France Loisir, Fnac).



Les jeunes lisent, et ils lisent beaucoup ! 9 bénéficiaires sur 10 réservent des livres avec leur pass Culture. Les jeunes achètent en moyenne 9 livres *via* l'application, **et dépensent 53% de leur crédit dans cette catégorie.**



**Tout cela fait du livre la catégorie la plus réservée sur le pass Culture :** depuis mai 2021, **plus de 10 millions de livres ont été achetés** sur l'application, ce qui représente **115 millions d'euros redistribués au secteur du livre** entre mai 2021 et août 2022.

# Références littéraires et thèmes préférés des jeunes

Le manga est le genre littéraire préféré des jeunes: il représente **54% des réservations effectuées**, contre 12% pour les romans et 5% pour la bande dessinée. Les hommes réservent plus de mangas et de bandes dessinées que les femmes. Les femmes ont, quant à elles, des lectures plus diversifiées: romans, littératures jeunesse, développement personnel...

## Les genres littéraires plébiscités par les jeunes



### Des romans

*Aké, les années d'enfance*  
de Wole Soyinka,  
*Nos étoiles contraires*  
de John Green,  
*After* d'Anna Todd



### Des sagas littéraires

*Harry Potter* de J.K Rowling,  
*Le sorceleur*  
d'Andrzej Sapkowski,  
*Le Seigneur des anneaux*  
de JJ Tolkien



### Des mangas adaptés en animé

*One Piece* de Eiiricho Oda,  
*Jujutsu Kaisen*  
de Gege Akutami,  
*Berserck* de Kentarō Miura

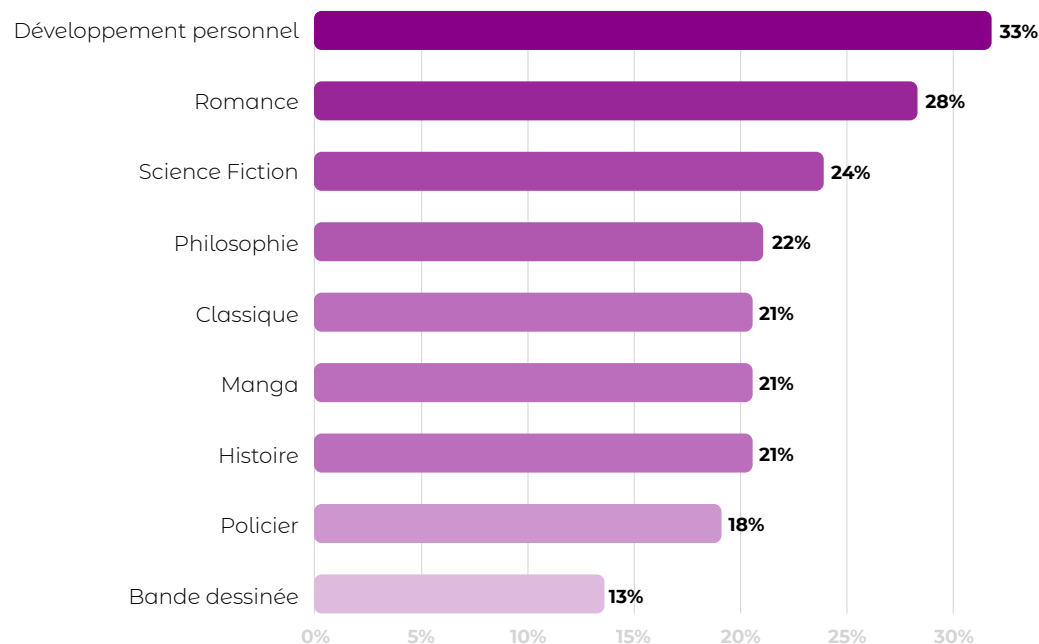


### Des livres adaptés en série ou au cinéma

*Le jeu de la dame*  
de Walter Tevis,  
*Arsene Lupin*  
de Maurice Leblanc

# Le pass Culture, vecteur d'intensification et de diversification des pratiques

## Genres littéraires plébiscités avec le pass Culture



La lecture est une pratique déjà bien ancrée chez les jeunes: parmi nos utilisateurs de 18 à 20 ans, **84% lisaient déjà pour le plaisir et 86% ont acheté des livres avec leur pass Culture.**

Le pass Culture leur permet de diversifier ces pratiques de lecture: **près d'un jeune sur deux (43%)** ayant réservé un livre sur le pass Culture a réservé un genre littéraire qu'il ne connaissait pas.

Les genres que les jeunes ont découvert le plus sont **le développement personnel puis la romance et la science-fiction.**

«Le pass Culture m'a redonné goût à la lecture, qui était jusqu'alors forcée. J'ai interagi avec différents acteurs culturels, ce qui m'a permis de développer mon autonomie. C'est un bonheur que de récupérer un livre sur lequel on a flashé, commandé puis attendu.»

**Utilisatrice, 18 ans, Limoges**

# Le pass Culture, vecteur de diversification :

## Zoom sur le manga

Si le manga reste la lecture favorite des utilisateurs du pass Culture, sa part est en baisse : **Alors que les mangas représentaient 75% des achats de livre en mai 2021 ils ne représentent plus que 54% des achats en août 2022.**

**Les jeunes diversifient progressivement leurs lectures, et 49% des utilisateurs qui ont acheté un manga** ont également acheté un livre d'un autre genre littéraire. Ils sont également **40% à avoir effectué une réservation** dans un autre domaine culturel.

### Le manga, une porte d'entrée vers une culture plurielle

Conscient de la place de la culture japonaise dans le cœur de nos jeunes bénéficiaires, le pass Culture a souhaité leur faire découvrir sa diversité au-delà du manga. **Du 11 au 21 février 2022, nous avons ainsi organisé un Temps Fort Japon** avec pour objectif de faire découvrir aux jeunes la diversité culturelle du pays à travers plusieurs offres phares: initiation à la pratique de l'estampe, rencontre avec des professionnels du cosplay, découverte du cinéma japonais...

**Un succès:** plus de 13 000 jeunes ont participé à ces activités !



# L'avis du libraire: l'expérience de *la Librairie de Paris* à Saint-Etienne

**La librairie de Paris, à Saint-Étienne, s'est inscrite sur le pass en mai 2021.** Grâce à la synchronisation des stocks, elle propose aujourd'hui près de 77 000 offres sur le pass Culture, et a enregistré plus de 15 000 réservations au cours de l'année écoulée.

Dès le début de la généralisation, les jeunes bénéficiaires du pass Culture sont venus en nombre à la librairie pour récupérer leur réservation.

**« Le pass Culture est un soulagement pour nous en termes d'expérience: nous avons pu voir que les jeunes peuvent encore lire pour le plaisir, et pas seulement par obligation dans le cadre scolaire. Les jeunes ont envie de lire, ils ont simplement besoin qu'on leur en donne les moyens. »**

Les jeunes achètent majoritairement des mangas, mais la librairie voit une diversification dans les pratiques : philosophie, développement personnel, livres d'art ...

**La librairie remarque avec le pass Culture qu'une vraie politique tournée vers la jeunesse est possible, et ce, peu importe l'origine sociale.**

# Le pass Culture, un outil de découverte de lieux de lecture

Le pass Culture ne permet pas seulement aux utilisateurs de découvrir des nouveaux genres de lecture : il leur fait également découvrir les lieux de lecture à proximité de chez eux.

**48%**

des utilisateurs qui ont réservé un livre avec le pass Culture ont déclaré avoir découvert **un lieu d'achat ou d'emprunt** de livres en allant retirer leur réservation.

**30%**

d'entre eux ont déclaré s'être rendus pour la première fois dans **une librairie indépendante** qu'ils ne fréquentaient pas. **88%** comptent s'y rendre de nouveau, et **59%** ont dit vouloir y retourner avec ou sans pass Culture.

# Les lieux et l'intention d'achat

**51% des livres réservés sur le pass Culture sont retirés en grande surface culturelle et 49% en librairies indépendantes.** Nous avons identifié deux principales intentions d'achat, qui conditionnent le lieu où les jeunes choisissent d'aller retirer les livres qu'ils achètent :

- **Acheter un livre précis (80%),** que l'utilisateur a identifié avant même de se rendre sur le lieu d'achat

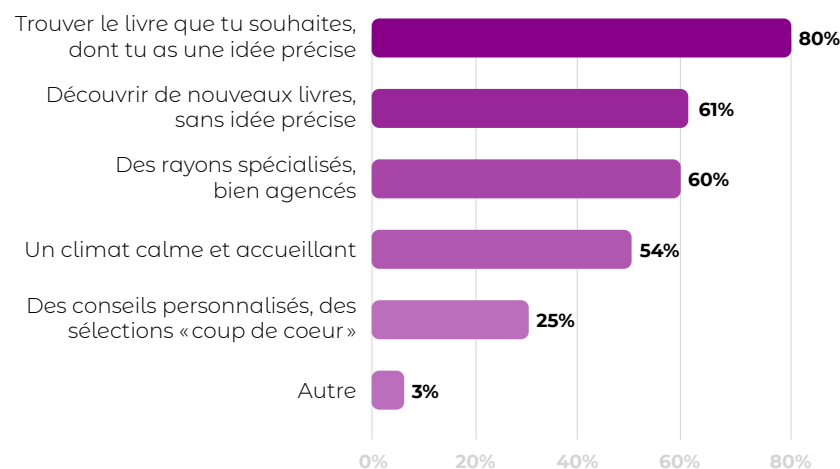
- **Acheter un livre sans idée précise (61%),** que l'utilisateur découvrira sur le lieu d'achat

Ces intentions d'achat semblent alors conditionner le choix du lieu dans lequel les utilisateurs se rendront pour obtenir un ou plusieurs livres :

**« Si je sais ce que je veux, je préfère aller dans des grandes surfaces. Quand je n'ai pas d'idées précises, je préfère soutenir des libraires passionnés. »**

Utilisateur, étudiant, Seine-Maritime.

## Attentes concernant les lieux d'achat et d'emprunt de livres



# Les librairies indépendantes: un lieu de découverte

Les catégories les plus réservées dans les librairies sont le manga, le roman et la bande dessinée.

Pour les utilisateurs, les librairies indépendantes possèdent **une ambiance, une personnalité incarnée par les personnes qui y travaillent**. Le/la libraire représente **l'expert qui va pouvoir les orienter dans leurs choix de livre** lorsqu'ils n'ont pas d'idées précises de ce qu'ils souhaitent acheter. Ils ont également conscience qu'ils **soutiennent ces lieux** en les choisissant pour leurs achats.



« Il y a un réel contact avec les libraires, on entre dans un univers. »  
**Utilisateur, lycéen, Val-de-Marne**



« Le personnel, la beauté de la librairie, le fait qu'ils nous aident et nous donnent envie de découvrir plus de livres de tout type. »  
**Utilisatrice, lycéenne, Paris**



« J'apprécie beaucoup les conseils des libraires qui sont pour moi plus spontanés, j'aime aussi le décor des librairies indépendantes car ce sont des endroits différents. »  
**Utilisatrice, étudiante, Nord**



## L'astuce du pass

### Fidélisez les jeunes du pass Culture !

Clubs de lecture (en physique, ou en ligne), cartes de fidélité, événements exclusifs... Plusieurs de nos libraires partenaires ont mis en place des actions spécifiques pour fidéliser leur public pass Culture. Notre équipe est disponible pour vous accompagner dans l'élaboration de ces événements, n'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

# Les grandes surfaces : un lieu pour l'achat déterminé

Les catégories les plus réservées en grande surface sont **la littérature jeunesse, le développement personnel et la science-fiction.**

Ces lieux d'achat sont plébiscités par les utilisateurs qui savent ce qu'ils veulent, et qui cherchent des références précises. Avec l'achat en grande surface, ils privilégient **la variété, la quantité, la disponibilité immédiate et la proximité.**



« Il y a énormément de choix, donc plus de chances de trouver tous les livres que je veux au même endroit: c'est un gain de temps et c'est pratique. »

**Utilisatrice, lycéenne, Hérault**



« La diversité des ouvrages puis, il y a également des vinyles, des consoles, des jeux. C'est plus diversifié qu'une librairie. »

**Utilisatrice, étudiante, Rhône**

# L'avis du libraire: **L'expérience de la Malle aux Histoires à Pantin**

**La Librairie de la Malle aux Histoires, à Pantin, est partenaire du pass depuis la période d'expérimentation lancée en 2019 sur son territoire.** Grâce à la synchronisation des stocks, elle propose aujourd'hui près de 98 000 offres sur le pass Culture, et a enregistré plus de 61 000 réservations au cours de l'année écoulée. Depuis la généralisation du pass Culture, la librairie a remarqué que une nette augmentation dans la fréquentation par le jeune public.

**« Le pass Culture nous a amené une nouvelle population qu'on ne voyait pas dans notre librairie. »**

Si une partie des lecteurs du pass Culture se cantonne à un même rayon, les jeunes sont aussi de plus en plus nombreux à sortir de leur zone de confort et à demander conseil à l'équipe de la librairie pour découvrir de nouveaux genres et de nouveaux ouvrages.

**« Nous avons cherché à mettre à l'aise les jeunes qui venaient avec le pass Culture. Discuter avec eux, leur proposer un accompagnement: il nous semblait essentiel de bien les accueillir afin qu'ils se sentent à l'aise dans un environnement qui ne leur est pas nécessairement familier. »**

# Les jeunes et les bibliothèques

**32%** des utilisateurs se rendaient déjà dans une bibliothèque avant le pass Culture pour faire leurs devoirs ou travailler en groupe avec leurs camarades. Ils identifient les bibliothèques comme des lieux d'emprunt, mais également comme des **lieux de vie et de rassemblement**.

**Parmi les utilisateurs qui ont réservé au moins un livre :**

**45%**

se disent intéressés par la possibilité d'obtenir un abonnement à une bibliothèque ou à une médiathèque avec le pass Culture.

Ils considèrent aussi les bibliothèques comme une façon de continuer à lire une fois leur crédit pass Culture épuisé. **Elles constituent un moyen de « faire des économies »** sur l'achat de livres, de pallier à un manque d'espace et parfois de soutenir une conscience écologique affirmée.



## L'astuce du pass

**Depuis janvier 2022, le pass Culture s'est ouvert aux groupes scolaires avec la part collective.**

Vous pouvez désormais proposer des activités gratuites ou payantes, sur le portail Pro, à destination de ce public. N'hésitez pas à proposer des événements ou rencontres à destination des scolaires au sein de votre établissement !

# Ce qu'il faut retenir de cette étude



## Les jeunes découvrent des lieux d'achat et de lecture avec le pass Culture

Ils sont nombreux à nous avoir fait part de leur plaisir de découvrir une librairie ou une bibliothèque. Le pass Culture joue un rôle dans la création de liens entre les jeunes et les professionnels du livre.



## Le manga, mais pas que : vers une diversification des lectures

Bien que le manga soit encore en tête des achats, nous avons remarqué une diversification progressive dans les achats : les jeunes s'essaient à de nouveaux genres littéraires grâce au pass Culture.



## Le cinéma et les séries, prescripteur de lecture

Nous avons remarqué une continuité entre les catégories proposées sur le pass Culture : les séries ou les films du moment ont un fort impact sur la vente de livres sur le pass, confirmant ainsi que les pratiques culturelles se renforcent mutuellement

Je n'achète pas de livres d'habitude, ou alors très rarement, mais avec 20€ j'ai pu acheter trois livres que j'ai hâte de lire. Je trouve ça merveilleux de pouvoir laisser la possibilité à ceux qui ne peuvent pas forcément avoir accès à tout ce qui concerne « la culture », l'opportunité d'en profiter. On y trouve le principe d'égalité et je trouve ça vraiment bien.

**Utilisatrice, 15 ans, Marseille**



# Contact

**En savoir plus:** [www.pass.culture.fr](http://www.pass.culture.fr)

**S'inscrire sur le portail Pro:** <https://passculture.pro/>

**Une question sur l'étude:** [etudes@passculture.app](mailto:etudes@passculture.app)