



5<sup>ES</sup> RENCONTRES/DE >

# L'ÉDITION

# NUMÉRIQUE

# RIQUE

## L'édition touristique au cœur de l'innovation

> Jeudi 18 mai 2017  
/de 9h à 17h

> Plaine Images  
/Imaginarium

Journée d'étude proposée par :

- > Le Centre régional des Lettres et du Livre Nord - Pas de Calais
- > L'Association des éditeurs Hauts-de-France
- > le Partenariat Interprofessionnel du Livre et de l'Édition numérique en Belgique
- > la Plaine Images

## 5<sup>es</sup> Rencontres de l'édition numérique

> Jeudi 18 mai 2017  
de 9h à 17h

📍 Plaine Images/Imaginarium  
99A Boulevard Constantin Descat  
59200 Tourcoing Métro Alsace (ligne 2)  
> 03 20 29 89 50

> Participation gratuite à la journée

⚠️ Inscription indispensable sur le site [eulalie.fr](http://eulalie.fr) ou [plaine-images.fr](http://plaine-images.fr)

> Merci de préciser le Workshop choisi :  
①, ② ou ③

Retrouvez-nous sur la page  
«Rencontres de l'édition numérique»

🐦 Réagissez en direct #EdNum17  
vos tweets seront projetés pendant  
les tables rondes.

Le CRLI est subventionné par le ministère de la Culture - Direction régionale des affaires culturelles, le Conseil régional Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais, le Département du Nord et le Centre national du livre. Il reçoit le soutien de la Communauté urbaine d'Arras. Le CRLI est membre de la Fill.

L'Association des éditeurs Hauts-de-France est subventionnée par le ministère de la Culture - Direction régionale des affaires culturelles, le Conseil régional Hauts-de-France, le Département du Nord, le Département du Pas-de-Calais et la Ville de Lille.

Soutenu par le Service général des Lettres et du Livre de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le PILEn est porté par la Maison des Auteurs, l'Association des Éditeurs belges (ADEB), Espace Livres et Création (EL&C) et le Syndicat des Libraires francophones de Belgique (SLFB).



## Et aussi :

### L'espace librairie

De 13h à 17h

> La librairie **Autour du Monde** vous propose une sélection d'ouvrages thématiques.

### Le Showcase

> Un espace entre exposition et showroom qui présente les dernières innovations et créations. Découvrez par exemple la région Hauts-de-France en hologramme avec Focus d'Holusion et bien d'autres projets innovants au service de l'édition et du tourisme.

À partir de 17h

> Échanges dans le Showcase autour d'un verre.

## 8h45 > Accueil café

## 9h15 > Introduction de la journée

**Témoignage de la journée :**  
Pascale Argod

Docteure et chercheuse à l'université de Bordeaux, auteure de l'ouvrage *L'art du carnet de voyage* (Gallimard-Alternatives, 2014).

## 9h45 > Table ronde : Mutations du guide touristique

**Modération :**  
Blandine Lebourg

En charge de la veille et de la prospective, elle a rejoint la Plaine Images en 2010 après plusieurs années au sein d'un cabinet de conseil en stratégie.

*Si le guide touristique opère sa mue, le catalogue de bonnes adresses sur du papier est-il vraiment dépassé ? Les innovations actuelles et à venir ne sont-elles pas autant d'ordre éditorial que technologique ? Comment répondent-elles aux nouvelles attentes du voyageur ? De nouvelles chaînes de valeur émergent-elles ?*

### ▼ Avec :

**Anthony Dufour**, directeur des éditions Hikari. Cette maison d'édition indépendante, dédiée à la découverte du monde, a été fondée par des journalistes et des auteurs vivant à l'étranger et qui souhaitent partager leur expérience et leurs histoires par-delà les médias traditionnels.

**Clément Dejean**, fondateur des éditions ZigZao, propose une collection de guides de voyage originaux, des « carnets d'expériences » où un habitant vous raconte sa ville et vous parle des lieux qu'il ou elle fréquente et apprécie.

**Baptiste Manin**, Trips Manager Airbnb France, a créé plusieurs startups comme VizEat, plateforme de réservation de dîners chez l'habitant. Il a également occupé le poste de directeur digital du groupe TF1. Aujourd'hui, il est en charge de «Trips», la nouvelle expérience voyage d'Airbnb.

**Anne Le Gal**, journaliste de formation, elle est la co-fondatrice d'Indie Guides, la première série de city guides mobiles au monde dédiée aux lieux culturels et alternatifs des villes. Indie Guides a été sélectionnée parmi les 10 meilleures nouvelles applications de voyage de l'année 2015 par le quotidien américain USAToday.

## 11h > Pitch : L'intelligence artificielle, futur de l'industrie du tourisme ?

*Dorian Vacher, ingénieur Polytech en Informatique et Gestion, a développé, en collaboration avec le centre de clientèle d'IBM Montpellier, un prototype d'assistant virtuel utilisant les techniques d'intelligence artificielle d'IBM Watson. Passionné par le monde du cognitif et de l'IA, il est actuellement chez Sopra Steria Consulting.*

## 11h15 ✨ Pause

## 11h30 > Table ronde : Faire d'un bien commun une expérience singulière

**Modération :**  
Dominique Tourte

Fondateur des éditions invenit, à la ligne éditoriale orientée vers l'art et le patrimoine, il a publié plusieurs livres augmentés.

*L'offre patrimoniale s'est considérablement étendue et diversifiée au cours des dernières années. Quelle place occupe l'édition touristique dans la mise en valeur des sites historiques ou encore des visites patrimoniales ? L'introduction du digital induit-elle de nouvelles stratégies ? Quels sont les nouveaux modèles de valorisation du patrimoine et de médiation ?*

### ▼ Avec :

**Isabelle Masson Loodts**, auteure de *Paysages en bataille*, travaille pour le développement transmédia du projet en collaboration avec Étienne Jaxel-Truer, cofondateur du studio EJT-Labo, et Thierry Zamparutti, d'Ambiances... asbl.

**Antoine Matrimon**, chargé du patrimoine scientifique et membre de Museomix Nord, association qui tisse des liens entre les musées, les entreprises et les professionnels pour faire rayonner l'innovation culturelle sur la région Hauts-de-France.

**Thierry Ducret** est directeur du CR2L Picardie, Centre de ressource livre et lecture, structure interprofessionnelle qui accompagne les acteurs du livre en région et partenaire de Géoculture, une expérimentation de valorisation d'un territoire via le transmédia.

**Jérôme Denoix**, directeur de Hachette Partenariats & Développement, éditeur du guide du Routard. (sous réserve)

**Don-Mathieu Santini**, professeur à l'université de Corse. Il étudie l'outil numérique au service de la sauvegarde, la production et la transmission du patrimoine immatériel.

Jean-Philippe Gold dirige le Comité Régional de Tourisme Hauts-de-France, qui a notamment pour objectif stratégique de développer un marketing émotionnel innovant à l'échelle du territoire. Il s'intéresse particulièrement aux nouveaux modèles de création de valeur.

## 12h45 > Pitch : Réalité augmentée et Gamification au service du tourisme

*Charlotte Landry et Quentin Warnant, fondateurs d'Augmenteo vous présentent un jeu de piste clés-en-main utilisant la réalité augmentée : Hackeo. Un parcours ludique et innovant pour les visiteurs !*

## 13h ✨ Déjeuner + Visite du Showcase + Librairie éphémère

## 15h > Workshops (au choix) :

### ① La révolution des Offices de Tourisme ?

*Échanges autour des nouveaux usages et de la valorisation des territoires par l'outil numérique.*

### ② Quelle place pour les catalogues d'exposition ?

#### ▼ Avec :

**Gunther De Wit**, coordinateur des catalogues d'exposition de BOZAR (Palais des Beaux-Arts de Bruxelles).

**Corinne Barbant**, responsable des Éditions du LaM et directrice de la bibliothèque Dominique Bozo.

### ③ Quelles nouvelles médiations dans les musées ?

#### ▼ Avec :

**Isabelle Roussel**, Maître de conférence, elle accompagne les recherches muséographiques au sein du Master expographie - muséographie de l'université d'Artois. Commissaire d'exposition autour des formes du livre, et docteure ès Lettres, elle conduit des projets qui explorent les dispositifs numériques dans les musées.

**Véronique Beirnaert-Mary**, directrice du Forum Antique de Bavay, un musée archéologique qui propose une visite virtuelle du site historique.

## 16h > Restitution des ateliers + Conclusion de la journée